

2010-2012年中国电动汽车 行业市场分析及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2012年中国电动汽车行业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200911/03-32166.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章2008-2009年中国电动汽车发展环境因素分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国电动汽车行业政策环境分析

- (一) 新能源汽车生产准入管理规则
- (二) 中华人民共和国节约能源法

三、2008-2009年中国电动汽车发展环境分析

- (一) 缓解石油能源短缺
- (二) 缓解城市大气环境恶化
- (三) 增强中国汽车工业全球竞争力
- (四) 增强汽车厂商竞争力

四、2008-2009年中国电动汽车技术环境分析

- (一) 我国电动汽车技术及产业化现状
- (二) 环境问题与电动车辆技术
- (三) 中国“十五”电动汽车重大科技专项进展综述

第二章 2008-2009年全球电动车发展状况研究

一、2008-2009年全球电动车发展现状

- (一) 大众联姻比亚迪全球扩展电动车市场
- (二) 市场供需状况分析
- (三) 主要产品分析
- (四) 全球电动汽车行业化情况

二、2008-2009年全球主要地区电动汽车发展状况分析

- (一) 日本电动车发展何以全球领先
- (二) 美国电动车生产分析
- (三) 欧洲电动车产业化重大进展
- (四) 德国:全力迎接电动汽车时代

第三章2008-2009年中国电动汽车行业发展形势分析

一、2008-2009年中国电动汽车行业发展概况

- (一) 电动汽车发展的历史
- (二) 电动汽车:陷阱还是馅饼
- (三) 日产计划2011年在中国投放电动汽车

二、2008-2009年中国电动汽车行业运行分析

- (一) 中国有望在电动汽车市场取得突破
- (二) 电动汽车电机产业即将迎来黄金期
- (三) 奥地利成立企业联邦加快电动汽车发展

三、2008-2009年中国电电动汽车和混合动力汽车面临三大难关

- (一) 混合动力电动车电压及电流大幅增加
- (二) 混合动力车须用电动驱动
- (三) 对电子性能和功耗提出新要求

第四章 2007-2009年中国汽车制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国汽车制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国汽车制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国汽车制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国汽车制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

第五章2008-2009年中国纯电动汽车行业市场运行动态分析

一、2008-2009年全球纯电动汽车行业发展分析

- (一) 全球纯电动汽车历史沿革
- (二) 全球纯电动汽车企业两个阶段的发展

(三) 全球国家及地区的纯电动汽车发展

二、2008-2009年中国纯电动汽车的发展分析

(一) 中国纯电动汽车已具备产业化基础

(二) 中国纯电动汽车行业化仍需时日

(三) 中国纯电动汽车企业产业化概况

(四) 2010年中国纯电动汽车产量预测

三、2008-2009年中国纯电动汽车的技术发展动态分析

(一) 超快充电技术

(二) 电池与电容相结合技术

(三) CTC电车蓄电池和360度聚光太阳能电池车载充电技术

(四) 电动轮技术

四、2008-2009年中国发展纯电动汽车的瓶颈

(一) 技术争议

(二) 运行经济性

(三) 基础设施装备

(四) 政府政策支持

五、2008-2009年中国纯电动汽车行业化存在的问题及策略

(一) 纯电动汽车成本过高可通过三种渠道解决

(二) 解决电能生产环节的污染未来可依赖绿色电力

(三) 电池寿命及废弃电池的污染问题寄望技术进步

(四) 充电设施的建设寻求合作共赢

第六章 2008-2009年中国混合动力汽车产业运行走势分析

一、2008-2009年全球混合动力汽车的发展分析

(一) 混合动力汽车全球市场销售情况

(二) 跨国公司角逐混合动力车市场

(三) 汽车厂商大力削减混合动力车制造成本

(四) 全球混合动力车市场主要车型

(五) 2015年全球混合动力车销量将突破200万辆

二、2008-2009年中国混合动力车的发展分析

(一) 中国发展混合动力车最适合国情

(二) 中国进入混合动力车产业化关键时期

(三) 混合动力我国汽车业发展的必由之路

三、2008-2009年中国混合动力汽车技术研究

(一) 中国混合动力汽车整车系统匹配技术方案

(二) 混合动力汽车核心技术和面临的攻关难题

(三) 混合动力电动汽车控制策略

四、2008-2009年中国混合动力汽车存在的问题及策略

(一) 成本和价格偏高

(二) 关键技术含量低

(三) 国家对产业链支撑不完善

(四) 混合动力汽车的发展策略

五、未来中国混合动力车的前景及趋势分析

(一) 混合动力汽车是最适宜长远发展的新能源汽车

(二) 2020年全球混合动力车市场将达2500万辆

(三) 2025年欧洲上路新车都将是混合动力

第七章 2008-2009年中国燃料电池汽车运行态势分析

一、2008-2009年全球燃料电池汽车的发展概况

(一) 欧洲

(二) 美国

(三) 日本

(四) 国外燃料电池汽车政策扶植情况分析

二、2008-2009年中国燃料电池汽车的发展分析

(一) 中国燃料电池汽车研发的起步

(二) 中国燃料电池汽车取得长足发展

(三) 中国燃料电池城市大客车可望率先实现产业化

三、2008-2009年中国燃料电池汽车发展的策略及前景趋势

(一) 燃料电池汽车的发展建议

(二) 燃料电池汽车的前景

(三) 燃料电池汽车的发展趋势

第八章 2008-2009年中国电动汽车行业市场竞争分析

一、2008-2009年中国电动汽车行业竞争现状分析

- (一) 电动汽车市场竞争将在资源上展开
 - (二) 电动汽车电池之战
 - (三) 纯电动汽车锂电池成全球竞争热点
- 二、2008-2009年中国电动汽车提升竞争力策略分析

第九章 中国电动汽车行业重点企业分析

一、上海汽车集团股份有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

二、东风汽车股份有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

三、重庆长安汽车股份有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

四、北汽福田汽车股份有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

五、中国第一汽车集团公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

六、奇瑞汽车有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

七、比亚迪汽车有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

八、浙江吉利汽车有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

九、沈阳华晨金杯汽车有限公司

- (一) 企业简介

（二）企业经营状况分析

第十章 2008-2009年中国电动汽车电池技术的研发进展分析

一、车用锂电池

- （一）锂电池是新能源汽车较为理想的车用蓄电池
- （二）车用锂电池技术的产业化动态
- （三）车用锂电池技术还需进一步发展
- （四）车用锂电池技术发展前景广阔

二、车用燃料电池

- （一）燃料电池概述
- （二）中国车用燃料电池技术的发展
- （三）困扰车用燃料电池推广的成本问题
- （四）车用燃料电池的发展前景

三、车用镍氢电池

- （一）镍氢电池是近期和中期新能源车用首选动力电池
- （二）全球车用镍氢电池的研发概况
- （三）中国车用镍氢电池的发展动态
- （四）车用镍氢电池正迎来发展机遇

第十一章 2010-2012年中国电动汽车行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国电动汽车行业发展前景分析

- （一）中国未来政策环境将有利于电动汽车汽车发展
- （二）中国电动汽车汽车的发展前景广阔
- （三）中国电动汽车行业市场预测分析

二、2010-2012年中国电动汽车行业投资分析

- （一）中国电动汽车行业投资环境分析
- （二）中国电动汽车行业投资机会分析
- （三）中国电动汽车行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200911/03-32166.html>