

2020-2026年中国教育软件 市场分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国教育软件市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201911/12-322265.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

教育软件，为教育服务的软件系统；根据应用范围的不同可以分为家用教育软件，校用教育软件和远程教育软件。教育软件随着教育信息化的发展将与网络平台进行了有机的结合，新的教育软件的应用已将教育资源在网上进行了共享。由于教育软件信息化平台的发展应用，教育软件将发展到教育云平台，尤其是根据国家《素质教育云平台》要求，众多教育资源将融入整体的教育云平台当中，将大量的教育资源整合一起，变成整体教育软件平台的一部分。

在经济全球化和服务国际化的时代，教育市场呈现蓬勃发展的态势，成为我国经济领域闪亮的市场热点，我国的教育软件场将进入比拼内功和规模的圈地时代，市场竞争将日趋激烈，行业前景可期。教育软件行业市场规模保持高速增长态势。

随着移动互联网的崛起，教育软件也逐渐由PC端平移到手机移动端，很多手机用户都下载了大量的教育类APP，他们看中教育APP灵活、操作性强、随时随地、互动性强等优势。在基础教育领域，教育软硬件的结合已经成为众多教育企业的卖点，例如电视机都安卓了，都应用市场了，都无线互联，都远程监控了。通过软件来监控硬件设备使用效果及反馈效果，通过硬件设备来实现知识与信息的输入和输出。在课堂，教师需要用智能一体机来呈现课堂过程，还需要用授课软件及时跟踪不同学生使用终端的学习效果。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国教育软件市场分析及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国教育软件行业市场发展环境、教育软件整体运行态势等，接着分析了中国教育软件行业市场运行的现状，然后介绍了教育软件市场竞争格局。随后，报告对教育软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教育软件行业发展趋势与投资预测。您若想对教育软件产业有个系统的了解或者想投资中国教育软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 教育软件相关概述

第一节 软件简述

一、软件类别

- 1、系统软件
- 2、应用软件
- 3、操作系统
- 4、支撑软件

二、软件开发

- 1、软件开发语言
- 2、软件的开发流程
- 3、软件载体

第二节 教育软件阐述

- 一、教育软件的发展演进
- 二、教育软件的细分
- 三、产业价值链构成

第二章 2019年全球教育软件产业运行透析

第一节 2019年全球教育软件业运行环境浅析

- 一、全球教育现状分析
- 二、全球教育信息化分析
- 三、发达国家教育信息化政策扫描

第二节 2019年全球教育软件业动态分析

- 一、全球教育软件特点分析
- 二、全球教育软件研发投入
- 三、全球首发极品儿童教育软件调研

第三节 2019年全球部分国家及地区教育软件业运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第四节 2020-2026年全球教育软件业趋势探讨

第三章 2019年中国教育信息化新进展

第一节 2019年中国教育信息化总况

- 一、主要业务流程信息化水平
- 二、信息化对政策的依存程度

第二节 2019年中国教育信息化重点项目研究

- 一、中国教育科研网格计划
- 二、农村中小学远程教育工程
- 三、下一代中国互联网示范工程
- 四、全国教师教育网络联盟

第三节 2019年中国学样信息化项目实施状况

- 一、普考
- 二、高教

第四节 2019年中国教育信息化投入预算

- 一、一卡通
- 二、校园网
- 三、城域网
- 四、数字图书馆
- 五、多媒体教学系统
- 六、教学资源系统

第五节 2020-2026年中国教育信息化投入趋势

第四章 2019年中国教育软件产业运行环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况

第二节 2019年中国教育软件行业政策环境分析

- 一、发达国家教育信息化政策启示
- 二、行业准入政策分析
- 三、教育软件扶持政策
- 四、教育产业政策法规

第三节 2015-2019年中国教育软件行业发展技术环境分析

第四节 2015-2019年中国教育软件行业发展社会环境分析

- 一、中国大加教育资金投入

二、中国就业现状

三、网络及电脑的应用与普及

第五章 中国教育软件行业运行新形势透析

第一节 中国教育软件行业运行现状综述

- 一、教育软件是中国软件行业的新“宠儿”
- 二、已与办公软件、财务软件形成中国软件业三分天下格局
- 三、中国教育软件市场巨大，商机众多
- 四、中国教育软件发展到智能与网络结合阶段
- 五、中国教育软件市场呼唤精品

第二节 中国教育软件行业市场规模分析

- 一、教育软件市场总体规模逐渐扩大，产品更加丰富
- 二、“校校通”等工程为教育软件提供了广阔市场
- 三、国家政策环境良好，网络教育平台等直接拉动教育软件需求

第三节 中国教育软件行业存在问题探讨

- 一、发展速度较慢，跟不上教育改革步伐
- 二、教育软件商缺乏对教育的了解，在开发产品方面缺乏合理规划
- 三、研究力量薄弱，缺乏理论和创新
- 四、低水平重复，同质化严重，产品大同小异
- 五、教育软件与其它形式的教育产品整合不够
- 六、缺乏商业模式创新

第六章 2019年中国教育软件行业运行动态分析

第一节 2019年中国教育软件行业市场特点分析

第二节 中国教育软件行业新形势分析

- 一、中小型教育软件公司运行状况
- 二、消费者主体与需求呈多样化趋势
- 三、大型教育软件公司开始向实体产品方向发展
- 四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈

第三节 2015-2019年中国教育软件行业市场供需分析

- 一、市场供给分析
- 二、市场需求分析

三、市场需求特点分析

四、2015-2019年中国教育软件行业市场供需平衡分析

第七章 2019年中国教育软件细分行业市场运行走势分析

第一节 2019年中国教育软件市场细分方向

第二节 2019年中国教育软件细分（按年龄段）市场分析

一、学龄前儿童市场

二、中小学生市场

三、大学生市场(包括大学生、研究生等)

四、成年人市场

五、老年人市场

第三节 2019年中国教育软件细分（按用途分类）市场

一、应试类教育软件

二、素质教育类软件

第四节 2019年中国主要软件细分行业存在的问题剖析

第五节 教育软件市场营销策略分析

一、产品(product)

二、价格(price)

三、分销(place)

四、促销(promotion)

第八章 2019年中国教育软件相关产业运行透析

第一节 2019年中国软件产业运行状况分析

一、2015-2019年中国软件产业规模分析

1、产业规模

2、经济类型

3、产品结构

4、市场份额

5、人才规模与结构

二、2015-2019年中国软件市场运行分析

1、2015-2019年中国软件产业收入情况

2、2015-2019年计划单列市软件产业主要经济指标完成情况

3、2015-2019年软件出口情况

第二节 2015-2019年中国教育培训产业发展状况分析

一、2015-2019年中国教育培训现状综述

- 1、市场规模稳步增长，市场品牌较为分散
- 2、市场日益细分化，行业热点随之转移
- 3、外资企业及资本空前关注，产业进入资源整合期
- 4、教育培训机构向品牌化发展

二、未来中国教育培训产业的发展趋势

- 1、教育培训项目向综合化发展
- 2、教育培训课程向个性化发展
- 3、教育培训范围向国际化发展
- 4、教育培训模式向多元化发展

第三节 对中国教育软件业的影响分析

第九章 2019年中国教育软件市场消费者需求特征分析

第一节 2019年中国教育软件市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

第二节 2019年中国教育软件市场消费行为调查分析

- 一、消费产品偏好
- 二、消费品牌偏好
- 三、消费渠道偏好
- 四、消费环境偏好
- 五、消费影响因素

第三节 中国教育软件市场消费者需求趋势分析

第十章 2019年中国教育软件细分区域市场发展状况分析

第一节 华南地区教育软件市场发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

第二节 华北地区教育软件市场发展状况分析

第三节 华东地区教育软件市场发展状况分析

第四节 华中地区教育软件市场发展状况分析

第五节 东北地区教育软件市场发展状况分析

第六节 西部地区教育软件市场发展状况分析

第七节 2019年中国教育软件行业各细分区域市场发展状况对比分析

第十一章 2019年中国教育软件行业主体企业综合竞争力同比分析

第一节 陕西金叶科教集团股份有限公司（000812）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 北京蒲公英教育软件有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 北京中教育星软件有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 北京中基教育软件

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 江西A&K教育软件

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 上海汇思

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 浙大网络

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 南京易学教育软件

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 营口巨成教学科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 湖南爱博科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一节 北京金洪恩电脑有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十二节 中国部分教育软件企业主要经济指标对比

第十二章 2020-2026年中国教育软件行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国教育软件行业发展趋势分析

一、教育软件特殊性分析

二、重视学习理论和教学理论研究成果的应用

三、充分挖掘信息技术为教育提供的新的可能性

四、把计算机教育应用与教育教学改革结合起来

五、将素质教育作为软件开发的重要指导思想

六、基本模式由传统方式向问题解决、主动探索、协作学习等方面发展

第二节 2020-2026年中国教育软件行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、市场竞争预测分析

第三节 2020-2026年中国教育软件行业市场盈利预测分析

第十三章 2020-2026年中国教育软件行业市场投资战略分析

第一节 2015-2019年中国教育软件投资概况

一、教育软件投资特性

二、教育软件投资环境分析

第二节 2020-2026年中国教育软件行业投资机会分析

第三节 2020-2026年中国教育软件行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、运营风险分析

三、金融风险分析

四、政策风险分析

第三节 2020-2026年中国教育软件行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2011-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2019年中国城镇化率走势图

图表：2011-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010-2019年我国教育经费支出增长趋势图

图表：2010-2019年我国各类教育招生人数

图表：2010-2019年中国教育软件整体市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201911/12-322265.html>