

2020-2026年中国西式快餐 行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国西式快餐行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/201911/14-322712.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

西式快餐（Western fast-food; fast food）是指可以迅速准备和供应的食物的总称，通常可以徒手拿取，不需要使用餐具，大部分可以外带或外卖。词语最早出现于西方，上世纪80年代引入中国，亦称“洋快餐”。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国西式快餐行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》共十二章。首先介绍了西式快餐行业市场发展环境、西式快餐整体运行态势等，接着分析了西式快餐行业市场运行的现状，然后介绍了西式快餐市场竞争格局。随后，报告对西式快餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了西式快餐行业发展趋势与投资预测。您若想对西式快餐产业有个系统的了解或者想投资西式快餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2019年国际快餐行业发展现状分析

第一节 2017-2019年国际快餐行业概况

一、国际快餐行业发展历程

二、国际快餐行业发展面临的问题

三、国际快餐业发展的主要因素

第二节 2017-2019年西式快餐的发展状况

一、洋快餐开进机场分析

二、洋快餐全天候餐厅成为新宠

三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节 2017-2019年西式快餐的发展策略

一、洋快餐的制胜之道

二、西式快餐本土化发展过程

三、美式快餐的中国市场战略

第四节 2017-2019年主要国家快餐行业发展借鉴

一、美国

二、法国

三、日本

第二章 2017-2019年中国西式快餐行业市场发展环境解析

第一节 2017-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

七、宏观经济环境变化对餐饮行业的影响

第二节 2017-2019年中国西式快餐市场政策环境分析

一、餐饮相关政策与法规

二、全国餐饮业发展规划纲要(2017-2019)

三、2019年商务部关于进一步做好餐饮业有关工作的通知

四、健全食品质量控制和安全监管制度

第三节 2017-2019年中国西式快餐市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、餐饮业持续增长的原因

三、人均可支配收入持续增长推动餐饮消费需求

四、家庭私人消费比例攀升，大众餐饮市场持续扩大

第三章 2017-2019年中国西式快餐行业市场运行态势剖析

第一节 2017-2019年中国西式快餐行业发展动态分析

一、中国掀起西式快餐潮

二、西式快餐将进入微利时代

三、洋快餐再刮“传统中国风”

四、洋快餐加速本土化进程

第二节 2017-2019年中国西式快餐市场运行总况

一、成本压力波及洋快餐提价

二、国内西式快餐市场面临洗牌

三、洋快餐谋差异化

第三节 西式快餐在中国市场运营面临的热点问题——营养价值

第四章 2017-2019年中国快餐行业市场消费者调查分析

第一节 受访者基础情况分析

- 一、受访者对西式快餐的喜好程度
- 二、受访者喜欢吃西式快餐的原因
- 三、西式快餐消费群体结构分析
- 四、西式快餐的消费类型
- 五、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素
- 六、消费者对不同价格的午饭接受情况

第二节 消费者深度调研

- 一、消费者对六大西式快餐店偏好
- 二、您选择西式快餐最先考虑的是什么因素
- 三、消费者吃西式快餐的频率
- 四、消费者对西式快餐食品喜爱程度及占比
- 五、消费者去西式快餐厅一般会和谁一起去
- 六、请问您吃西式快餐平均每人每次要花多少钱
- 七、您认为影响汉堡口味的最主要因素是
- 八、西式快餐赠品对消费进行者的吸引力

第五章 2017-2019年中国西式快餐市场竞争格局透析

第一节 2017-2019年中国西式快餐行业竞争动态分析

- 一、中洋快餐“跑马圈地” 连锁扩张依然强劲
- 二、中洋快餐扩军备战拼人才
- 三、西式快餐打起“鸡翅战”

第二节 2017-2019年中国快餐行业竞争行为

- 一、竞争内容
- 二、竞争规模
- 三、竞争对象

第三节 2020-2026年中国西式快餐行业竞争趋势分析

第六章 2017-2019年中国西式快餐品牌代表企业运营状况分析——肯德基

第一节 肯德基发展概况

一、肯德基发展历程

二、肯德基特色企业文化

第二节 2017-2019年肯德基在中国市场布局分析

一、肯德基选址分析

二、肯德基中国区域分布

三、肯德基加盟体系分析

六、肯德基餐厅外观及内部环境设计

七、肯德基安全卫生管理分析

八、肯德基标准化服务

九、肯德基人才培养

十、肯德基本土化进展

第三节 2017-2019年肯德基在中国市场经营态势

一、肯德基供应链分析

二、肯德基产品开发分析

三、肯德基市场竞争力分析

四、肯德基市场盈利状况

第四节 2017-2019年肯德基在中国市场经营策略分析

一、西方文化和中国特色相结合的战略地制定

二、肯德基广告策略

三、肯德基促销策略

四、肯德基二三线城市经营战略

第七章 2017-2019年中国西式快餐品牌代表企业运营状况分析——麦当劳

第一节 麦当劳发展概况

一、麦当劳发展综述

二、麦当劳产品特色

第二节 2017-2019年麦当劳经营与管理透析

一、经营理念与规范化管理

二、检查监督制度

三、培训体系

四、联合广告基金制度

五、以租赁为主的房地产经营策略

第三节 2017-2019年麦当劳在中国经营现状分析

一、麦当劳在中国内地的市场也有着迅猛的扩展

二、麦当劳进中国投资情况

三、麦当劳——过度本土化非最佳模式

四、麦当劳发布开店计划

五、麦当劳本土化进展

第四节 2017-2019年麦当劳在中国运营状况分析

一、麦当劳供应链分析

二、麦当劳部分产品今提价0.5至1元

第五节 2017-2019年麦当劳在中国发展战略分析

一、麦当劳经营战略

二、麦当劳特许经营分析

三、麦当劳餐厅外观及内部环境设计

四、麦当劳广告策略

五、麦当劳促销策略

第八章 中国西式快餐其它品牌代表企业分析

第一节 德克士——顶新集团

一、德克士发展历程

二、德克士选址分析

三、德克士中国区域分布

四、德克士二三线城市经营战略

五、德克士特许经营分析

六、德克士加盟条件

七、德克士餐厅外观及内部环境设计

八、德克士从1000家店到1万家店扩张

第二节 汉堡王分析

一、汉堡王进入中国历史

二、汉堡王在中国发展现状

三、汉堡王在中国针对肯德基、麦当劳的竞争策略分析

第三节 必胜客以及本土竞争对手分析

- 一、必胜客及竞争对手中国发展历程
- 二、必胜客经营策略（优势与瓶颈）
- 三、好伦哥竞争策略（优势与瓶颈）
- 四、棒！约翰的竞争策略（优势与瓶颈）
- 五、巴贝拉的竞争策略（优势与瓶颈）

第四节 乡村基分析

- 一、乡村基发展历程
- 二、乡村基中西结合的经营特点
- 三、乡村基成功要素
- 四、乡村基区域布局以及各区域经营情况

第九章 2017-2019年中国本土西式快餐代表企业分析

第一节 派乐汉堡

第二节 华莱士

第十章 2020-2026年中国西式快餐行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国西式快餐行业发展前景分析

第二节 2020-2026年中国西式快餐行业发展趋势分析

- 一、快餐品牌特色将更加突出
- 二、连锁经营将继续成为快餐业的主攻方向
- 三、西式快餐本土化趋势研究

第三节 2020-2026年中国西式快餐行业市场预测分析

- 一、西式快餐在中国市场规模预测
- 二、西式快餐在中国市场盈利预测分析

第四节 中国市场肯德基麦当劳的本土模仿者分析

- 一、本土曾经模仿成功者失败经验总结
- 二、模仿者向麦当劳、肯德基学习经验总结

第十一章 2020-2026年中国西式快餐行业发展战略分析

第一节 引进现代化大企业的经营观念和管理方法

- 一、广泛吸纳社会资金，提高经济实力

二、在经营管理层要注入新鲜血液

第二节 选择目标客户群，开拓洋西式快餐尚未占领的市场

一、研制开发中小学生的营养配餐

二、员工午餐

三、出租车司机用餐

三、临时就餐

第三节 西式快餐发展多种就餐形式

第四节 确定自己的特色产品

一、西式快餐在注重口味

二、加强对西式快餐食品营养合理配比的研究

三、增强产品品质的稳定性和一致性

第五节 从细微之处挖掘经营潜力

一、中式西式快餐应对就餐环境

二、消费场所的设计加快顾客的就餐速度

三、快速完善的服务交付系统服务。

四、建立严格的卫生标准

第六节 发展连锁经营，实行集团化管理

第十二章 2020-2026年中国西式快餐行业投资战略研究

第一节 2020-2026年中国西式快餐行业投资机会分析

一、加盟快餐行业将成为新的投资热点

二、快餐配送店前景广阔

第二节 2020-2026年中国西式快餐行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、竞争对手跟进

五、餐饮行业原材料价格波动风险

第三节 投资建议

图表目录：

图表：2019年美国快餐业消费者最爱品牌揭晓

图表：2006-2019年国内生产总值及其增长速度
图表：2019年居民消费价格涨跌幅度
图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2006-2019年农村居民人均纯收入及其增长速度
图表：2006-2019年城镇居民人均纯收入及其增长速度
图表：2019年社会消费品零售总额增长速度（月度同比）
图表：2006-2019年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2019年城镇固定资产投资增长速度（月度同比）
图表：2006-2019年全社会固定资产投资及其增长速度
图表：2019年货物进出口总额及其增长速度
图表：2006-2019年货物进出口总额
图表：西式快餐热衷程度调查
图表：喜欢吃西式快餐的原因调查
图表：不同年龄群体对西式快餐的喜好程度
图表：西式快餐的消费类型
图表：消费者对午饭的满意情况和抱怨因素
图表：消费者对不同价格的午饭接受情况
图表：消费者对六大西式快餐店偏好
图表：选择西式快餐最先考虑的是什么因素
图表：消费者吃西式快餐的频率
图表：消费者对西式快餐食品喜爱程度及占比
图表：消费者去西式快餐厅一般会和谁一起去
图表：西式快餐平均每人每次要花多少钱
图表：影响汉堡口味的最主要因素
图表：西式快餐赠品对消费进行者的吸引力
图表：2000-2019年德克士加盟总店数
图表：顶新国际集团投资架构

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/201911/14-322712.html>