

2020-2026年中国彩票市场 深度研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国彩票市场深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201911/14-322772.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

尽管互联网彩票销售途径受阻，彩票销售方式依旧单一，但丝毫没有影响彩票行业的持续高速发展。根据财政部数据显示，2019年前11月，全国累计销售彩票4684.47亿元，同比增长21.0%，市场火爆。

分月度来看，除了2月销售额不及去年外，其余月份销售额均高于2017年。其中，2019年6月销售额最高，达到586.29亿元，去年同期仅为338.42亿元；7月份的彩票销售额也超过500亿元，去年同期为337.55亿元。2017-2019年1-11月中国彩票行业月度销售额对比

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国彩票市场深度研究与产业竞争格局报告》共十一章。首先介绍了彩票相关概念及发展环境，接着分析了中国彩票规模及消费需求，然后对中国彩票市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国彩票面临的机遇及发展前景。若您想对中国彩票有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 彩票行业发展环境

第一章 彩票行业发展环境

第一节 彩票行业概述

一、彩票的相关概念

二、彩票的种类

三、彩票的属性

四、彩票的功能和作用

1、吸纳大量闲散资金

2、促进社会公益事业发展

3、增加大量就业岗位有效缓解就业压力

第二节 彩票行业发展环境

一、政策环境

1、彩票业监管体制

2、彩票业主要法律法规

二、经济环境

- 1、国际宏观经济形式
- 2、国内宏观经济形式

三、社会环境

- 1、互联网彩票对传统彩票业冲击
- 2、互联网彩票业重启趋势预测

四、消费环境

- 1、居民消费价格指数
- 2、居民收支情况分析
- 3、居民消费情况分析

第二部分 彩票行业发展现状

第二章 彩票管理与营销模式现状分析

第一节 国外彩票管理与营销模式比较分析

一、美国国家管制下的彩票管理及营销模式

- 1、彩票管理模式
- 2、彩票营销模式

二、英国国家管制下的彩票管理及营销模式

- 1、彩票管理模式
- 2、彩票营销模式

三、法国国家管制下的彩票管理及营销模式

- 1、彩票管理模式
- 2、彩票营销模式

四、国外国家管制下彩票管理及营销模式比较分析

- 1、管理模式比较分析
- 2、营销模式比较分析
- 3、对我国彩票业的发展的启示

第二节 我国彩票管理及营销模式发展的基本情况

一、我国彩票业的发展历程

- 1、萌芽阶段（1984-1993年）
- 2、部门彩票阶段（1994-1999年）
- 3、高速发展阶段（2011-现在）

二、我国彩票业的管理现状

1、我国彩票的管理体制

2、我国彩票管理的组织结构

三、我国彩票营销模式发展情况

1、我国彩票的营销模式状况

2、我国彩票现行营销模式存在的问题

第三节 我国国家管制下彩票购买倾向分析

一、消费者购买特征分析

二、购买者的心理分析

三、购买者的购买行为分析

四、购买者的需求特征分析

五、购买倾向评述

第四节 国家管制下彩票的营销模式构建

一、国家管制下彩票营销模式构建的总体思路

二、彩票营销模式构建的理论依据

三、构建彩票营销模式的原则

1、建立彩票销售目标管理体系的原则

2、彩票销售目标管理实施与考核的主要内容

四、彩票管理模式构建

1、实现彩票发行主体的企业化

2、改革现有的彩票经营牌照的发放方式

3、规范和完善我国彩票公益金的分配和使用机制

五、彩票营销模式构建

第五节 彩票营销管理模式实施保障措施

一、应用营销标杆管理策略

二、尽快加强彩票网点建设

三、不断丰富销售渠道

四、加强对中奖率及奖金额度的研究

五、加强销售队伍建设，强化销售人员的选择

六、不断丰富体彩品种

第三章 我国彩票公益金监管情况分析

第一节 彩票公益金监管现状分析

一、公益金监管制度历史沿革

- 1、公益金分配比例发展历程
- 2、当前彩票公益金的管理模式分类

二、我国彩票公益金管理分配模式

- 1、中央留成管理分配模式
- 2、地方留成管理分配模式

三、我国彩票公益金管理分配模式优劣势分析

- 1、优势分析
- 2、劣势分析

第二节 我国彩票公益金监管存在的问题及成因分析

一、监管体制不合理

- 1、财政部口监管
- 2、民政、体育部门监管
- 3、成因分析

二、管理制度不健全

- 1、项目管理不规范
- 2、法律体系不完善
- 3、成因分析

三、分配使用机制不科学

- 1、分配机制不公平
- 2、使用效果不透明
- 3、成因分析

四、筹集效果不乐观

- 1、非法彩票泛滥
- 2、彩票同质化竞争加剧
- 3、互联网彩票停售
- 4、成因分析

第三节 提升彩票公益金监管的对策建议

一、建立监管相分离的体制机制

- 1、监管机构的建立
- 2、分配机构的建立

二、建立规范合理的项目运行机制

1、加强项目管理制度建设

2、建立完善的法律制度体系

三、建立公正公平的分配使用机制

1、构建科学的分配机制

2、构建科学的使用机制

四、建立管理有序的内外部监督机制

1、完善内部监督机制

2、健全外部监督机制

第四章 彩票行业信息化发展分析

第一节 信息技术对彩票业运营模式影响分析

一、影响中国彩票业的外部环境

二、信息技术对彩票业发展战略的影响

三、信息技术对彩票组织结构影响

四、信息技术对彩票业运营路径影响

五、信息技术对彩票业组织运作绩效影响

第二节 信息技术对中国彩票业运营模式影响因素

一、信息技术对彩票业运营模式影响的主体因素

二、信息技术对彩票业运营模式影响的客体因素

三、信息技术对彩票业运营模式影响的环境因素

四、信息技术促进中国彩票商业模式创新

第三节 国外发达国家彩票信息技术现状、经验及借鉴

一、英国彩票信息技术现状、经验及借鉴

二、法国彩票信息技术现状、经验及借鉴

三、美国彩票信息技术现状、经验及借鉴

第四节 国内彩票业信息技术现状、经验及借鉴

一、彩票分类及信息技术现状

1、彩票市场的彩票品种分类

2、彩票发展史与信息技术发展史

3、彩票信息技术的安全运营及相关探索

4、信息技术对中国彩票业新业务的影响

二、彩票组织及其技术发展经验与借鉴

- 1、彩票信息技术专利许可探索的经验与借鉴
- 2、彩票信息技术合作生产探索的经验与借鉴
- 3、彩票信息技术入股探索的经验与借鉴

三、彩票业信息技术运营模式和典型案例

- 1、彩票发行和销售信息技术运营模式及案例
- 2、彩票开奖、兑奖信息技术运营模式及案例
- 3、彩票公益金再分配运营模式影响及案例

第五节 中国彩票业管理模式和信息技术政策

- 一、福利彩票组织机构、职能和管理模式
- 二、体育彩票组织机构、职能和管理模式
- 三、彩票业信息技术的现有政策

第六节 彩票业信息技术现状和存在的问题

一、彩票业信息技术现状

- 1、彩票业信息技术主体情况及现状
- 2、彩票业信息技术客体情况及现状
- 3、彩票业信息技术环境因素及现状

二、彩票信息技术发展存在的问题

- 1、彩票业信息技术主体的问题
- 2、彩票业信息技术客体的问题
- 3、彩票业信息技术环境因素问题

三、彩票业未来信息技术发展问题

第七节 彩票业的信息化建设及发展对策

- 一、完善彩票信息技术配套政策体系建设
- 二、加强彩票业创新体系和激励机制建设
- 三、完善彩票信息技术知识产权制度建设
- 四、强化孵化彩票信息产业的科技金融体系建设
- 五、创新彩票信息技术领域官产学研联动机制
- 六、加强信息技术为基础的彩票业生态系统建设
- 七、追踪信息技术进程集成物联网云平台建设

第三部分 彩票市场领航调研

第五章 按管理机构划分彩票市场分析

第一节 体育彩票市场发展分析

一、体育彩票发展概述

- 1、体育彩票产生及概念
- 2、体育彩票的发展历程
- 3、体育彩票销量情况2010-2018前11月中国体育彩票销量额及增长

二、体育彩票运作模式中存在的问题

- 1、在财务运营方面的问题
- 2、与福利彩票竞争同质化比较严重
- 3、营销模式落后与市场发展需求
- 4、专业化的营销服务水平较低
- 5、产品市场化创新能力不够，品牌效应低
- 6、体育彩票销售渠道单一

三、保障体育彩票持续发展的合理性建议

- 1、加快我国体育彩票的立法
- 2、提高管理水平，提高业务销售能力
- 3、建立健全体育彩票运营管理机制
- 4、加强网点建设，丰富销售渠道
- 5、完善运营体制建设，健全体育彩票营销模式

第二节 福利彩票市场发展分析

一、福利彩票发展概述

- 1、福利彩票产生及概念
- 2、福利彩票的发展历程
- 3、福利彩票销量情况2010-2019年1-11月中国福利彩票销量额及增长

二、福利彩票业发展中存在的制约因素

- 1、管理体制不适应福彩业的发展
- 2、危机事件频出公信力缺失
- 3、高位运行中自身发展面临瓶颈
- 4、福彩从业人员队伍素质无法满足发展要求

三、完善我国福利彩票业发展制约因素的对策

1、实现管理体制的创新适应福彩业的发展

- (1) 建立科学合理的管理体制

- (2) 建立向基层倾斜的分配机制
- (3) 强化政府对彩票的监管职能
- 2、强化法治建设保障彩票业的健康快速发展
 - (1) 树立法治思维
 - (2) 积极推动福利彩票建章立制工作
 - (3) 依法履行福利彩票机构职能
 - (4) 加大彩票业法制宣传力度
- 3、不断创新思路突破自身发展瓶颈
 - (1) 优化游戏产品结构适应市场需求
 - (2) 创新销售渠道构建新型销售网络体系
 - (3) 打造整体市场营销体系
- 4、改进人才选拔任用机制加强从业人员队伍建设
 - (1) 加强交流完善进入机制
 - (2) 建立绩效考核和标准化认证制度
 - (3) 教育机构增开彩票专业创新行业内部培训
 - (4) 建立良好的社会保障体系
- 5、树立宣传理念建立彩票文化推广机制
 - (1) 建立专业化的彩票理论体系
 - (2) 制定系统的彩票文化宣传机制
 - (3) 强化彩票文化的引导机制
 - (4) 加强彩票文化与文化产业的融合发展

第六章 按产品品类分类彩票市场分析

第一节 乐透数字型彩票市场分析

- 一、乐透数字型彩票概念
- 二、乐透数字型彩票销量情况
- 三、乐透数字型彩票市场占比分析
- 四、乐透数字型彩票发展前景分析

第二节 竞猜型彩票市场分析

- 一、竞猜型彩票概念
- 二、竞猜型彩票销量情况
- 三、竞猜型彩票市场占比分析

四、竞猜型彩票发展前景分析

第三节 即开型彩票市场分析

一、即开型彩票概念

二、即开型彩票销量情况

三、即开型彩票市场占比分析

四、即开型彩票发展前景分析

第四节 视频型彩票市场分析

一、视频型彩票概念

二、视频型彩票销量情况

三、视频型彩票市场占比分析

四、视频型彩票发展前景分析

第五节 基诺型彩票市场分析

一、基诺型彩票概念

二、基诺型彩票销量情况

三、基诺型彩票市场占比分析

四、基诺型彩票发展前景分析

第四部分 彩票行业竞争格局

第七章 各区域彩票行业运行情况分析

第一节 华北地区彩票行业运行情况分析

一、北京市彩票行业运行情况分析

1、彩票行业运行环境

2、彩票行业运行现状

3、彩票行业市场结构

(1) 体育彩票

(2) 福利彩票

4、彩票行业运行前景

二、天津市彩票行业运行情况分析

1、彩票行业运行环境

2、彩票行业运行现状

3、彩票行业市场结构

(1) 体育彩票

(2) 福利彩票

4、彩票行业运行前景

三、河北省彩票行业运行情况分析

1、彩票行业运行环境

2、彩票行业运行现状

3、彩票行业市场结构

(1) 体育彩票

(2) 福利彩票

4、彩票行业运行前景

四、山西省彩票行业运行情况分析

1、彩票行业运行环境

2、彩票行业运行现状

3、彩票行业市场结构

(1) 体育彩票

(2) 福利彩票

4、彩票行业运行前景

五、内蒙古区彩票行业运行情况分析

1、彩票行业运行环境

2、彩票行业运行现状

3、彩票行业市场结构

(1) 体育彩票

(2) 福利彩票

4、彩票行业运行前景

第二节 东北地区彩票行业运行情况分析

一、辽宁省彩票行业运行情况分析

1、彩票行业运行环境

2、彩票行业运行现状

3、彩票行业市场结构

(1) 体育彩票

(2) 福利彩票

4、彩票行业运行前景

二、吉林省彩票行业运行情况分析

1、彩票行业运行环境

2、彩票行业运行现状

3、彩票行业市场结构

(1) 体育彩票

(2) 福利彩票

4、彩票行业运行前景

三、黑龙江省彩票行业运行情况分析

1、彩票行业运行环境

2、彩票行业运行现状

3、彩票行业市场结构

(1) 体育彩票

(2) 福利彩票

4、彩票行业运行前景

第三节 华东地区彩票行业运行情况分析

一、上海市彩票行业运行情况分析

1、彩票行业运行环境

2、彩票行业运行现状

3、彩票行业市场结构

(1) 体育彩票

(2) 福利彩票

4、彩票行业运行前景

二、江苏省彩票行业运行情况分析

1、彩票行业运行环境

2、彩票行业运行现状

3、彩票行业市场结构

(1) 体育彩票

(2) 福利彩票

4、彩票行业运行前景

三、浙江省彩票行业运行情况分析

1、彩票行业运行环境

2、彩票行业运行现状

3、彩票行业市场结构

(1) 体育彩票

(2) 福利彩票

4、彩票行业运行前景

四、安徽省彩票行业运行情况分析

1、彩票行业运行环境

2、彩票行业运行现状

3、彩票行业市场结构

(1) 体育彩票

(2) 福利彩票

4、彩票行业运行前景

五、福建省彩票行业运行情况分析

1、彩票行业运行环境

2、彩票行业运行现状

3、彩票行业市场结构

(1) 体育彩票

(2) 福利彩票

4、彩票行业运行前景

六、江西省彩票行业运行情况分析

1、彩票行业运行环境

2、彩票行业运行现状

3、彩票行业市场结构

(1) 体育彩票

(2) 福利彩票

4、彩票行业运行前景

七、山东省彩票行业运行情况分析

1、彩票行业运行环境

2、彩票行业运行现状

3、彩票行业市场结构

(1) 体育彩票

(2) 福利彩票

4、彩票行业运行前景

第四节 华中地区彩票行业运行情况分析

一、河南省彩票行业运行情况分析

1、彩票行业运行环境

2、彩票行业运行现状

3、彩票行业市场结构

(1) 体育彩票

(2) 福利彩票

4、彩票行业运行前景

二、湖北省彩票行业运行情况分析

1、彩票行业运行环境

2、彩票行业运行现状

3、彩票行业市场结构

(1) 体育彩票

(2) 福利彩票

4、彩票行业运行前景

三、湖南省彩票行业运行情况分析

1、彩票行业运行环境

2、彩票行业运行现状

3、彩票行业市场结构

(1) 体育彩票

(2) 福利彩票

4、彩票行业运行前景

第五节 华南地区彩票行业运行情况分析

一、广东省彩票行业运行情况分析

1、彩票行业运行环境

2、彩票行业运行现状

3、彩票行业市场结构

(1) 体育彩票

(2) 福利彩票

4、彩票行业运行前景

二、广西区彩票行业运行情况分析

1、彩票行业运行环境

2、彩票行业运行现状

3、彩票行业市场结构

(1) 体育彩票

(2) 福利彩票

4、彩票行业运行前景

三、海南省彩票行业运行情况分析

1、彩票行业运行环境

2、彩票行业运行现状

3、彩票行业市场结构

(1) 体育彩票

(2) 福利彩票

4、彩票行业运行前景

第六节 西南地区彩票行业运行情况分析

一、重庆市彩票行业运行情况分析

1、彩票行业运行环境

2、彩票行业运行现状

3、彩票行业市场结构

(1) 体育彩票

(2) 福利彩票

4、彩票行业运行前景

二、四川省彩票行业运行情况分析

1、彩票行业运行环境

2、彩票行业运行现状

3、彩票行业市场结构

(1) 体育彩票

(2) 福利彩票

4、彩票行业运行前景

三、贵州省彩票行业运行情况分析

1、彩票行业运行环境

2、彩票行业运行现状

3、彩票行业市场结构

(1) 体育彩票

(2) 福利彩票

4、彩票行业运行前景

四、云南省彩票行业运行情况分析

1、彩票行业运行环境

2、彩票行业运行现状

3、彩票行业市场结构

(1) 体育彩票

(2) 福利彩票

4、彩票行业运行前景

五、西藏区彩票行业运行情况分析

1、彩票行业运行环境

2、彩票行业运行现状

3、彩票行业市场结构

(1) 体育彩票

(2) 福利彩票

4、彩票行业运行前景

第七节 西北地区彩票行业运行情况分析

一、陕西省彩票行业运行情况分析

1、彩票行业运行环境

2、彩票行业运行现状

3、彩票行业市场结构

(1) 体育彩票

(2) 福利彩票

4、彩票行业运行前景

二、甘肃省彩票行业运行情况分析

1、彩票行业运行环境

2、彩票行业运行现状

3、彩票行业市场结构

(1) 体育彩票

(2) 福利彩票

4、彩票行业运行前景

三、青海省彩票行业运行情况分析

1、彩票行业运行环境

2、彩票行业运行现状

3、彩票行业市场结构

(1) 体育彩票

(2) 福利彩票

4、彩票行业运行前景

四、宁夏区彩票行业运行情况分析

1、彩票行业运行环境

2、彩票行业运行现状

3、彩票行业市场结构

(1) 体育彩票

(2) 福利彩票

4、彩票行业运行前景

五、新疆区彩票行业运行情况分析

1、彩票行业运行环境

2、彩票行业运行现状

3、彩票行业市场结构

(1) 体育彩票

(2) 福利彩票

4、彩票行业运行前景

第八章 彩票行业重点企业经营分析

第一节 体育彩票发行中心经营分析

一、重庆市体育彩票管理中心

1、中心发展简况分析

2、中心经营情况分析

3、中心相关彩种分析

4、中心运营模式分析

5、中心经营优势分析

6、中心发展动向分析

二、北京市体育彩票管理中心

1、中心发展简况分析

2、中心经营情况分析

- 3、中心相关彩种分析
- 4、中心运营模式分析
- 5、中心经营优势分析
- 6、中心发展动向分析

三、上海市体育彩票管理中心

- 1、中心发展简况分析
- 2、中心经营情况分析
- 3、中心相关彩种分析
- 4、中心运营模式分析
- 5、中心经营优势分析
- 6、中心发展动向分析

四、天津市体育彩票管理中心

- 1、中心发展简况分析
- 2、中心经营情况分析
- 3、中心相关彩种分析
- 4、中心运营模式分析
- 5、中心经营优势分析
- 6、中心发展动向分析

五、深圳市体育彩票管理中心

- 1、中心发展简况分析
- 2、中心经营情况分析
- 3、中心相关彩种分析
- 4、中心运营模式分析
- 5、中心经营优势分析
- 6、中心发展动向分析

六、浙江省体育彩票管理中心

- 1、中心发展简况分析
- 2、中心经营情况分析
- 3、中心相关彩种分析
- 4、中心运营模式分析
- 5、中心经营优势分析
- 6、中心发展动向分析

七、广东省体育彩票中心

- 1、中心发展简况分析
- 2、中心经营情况分析
- 3、中心相关彩种分析
- 4、中心运营模式分析
- 5、中心经营优势分析
- 6、中心发展动向分析

八、四川省体育彩票管理中心

- 1、中心发展简况分析
- 2、中心经营情况分析
- 3、中心相关彩种分析
- 4、中心运营模式分析
- 5、中心经营优势分析
- 6、中心发展动向分析

九、湖北省体育彩票管理中心

- 1、中心发展简况分析
- 2、中心经营情况分析
- 3、中心相关彩种分析
- 4、中心运营模式分析
- 5、中心经营优势分析
- 6、中心发展动向分析

十、陕西省体育彩票管理中心

- 1、中心发展简况分析
- 2、中心经营情况分析
- 3、中心相关彩种分析
- 4、中心运营模式分析
- 5、中心经营优势分析
- 6、中心发展动向分析

十一、湖南省体育彩票管理中心

- 1、中心发展简况分析
- 2、中心经营情况分析
- 3、中心相关彩种分析

4、中心运营模式分析

5、中心经营优势分析

6、中心发展动向分析

十二、江西省体育彩票管理中心

1、中心发展简况分析

2、中心经营情况分析

3、中心相关彩种分析

4、中心运营模式分析

5、中心经营优势分析

6、中心发展动向分析

十三、江苏省体育彩票管理中心

1、中心发展简况分析

2、中心经营情况分析

3、中心相关彩种分析

4、中心运营模式分析

5、中心经营优势分析

6、中心发展动向分析

十四、黑龙江省体育彩票管理中心

1、中心发展简况分析

2、中心经营情况分析

3、中心相关彩种分析

4、中心运营模式分析

5、中心经营优势分析

6、中心发展动向分析

十五、山西省体育彩票管理中心

1、中心发展简况分析

2、中心经营情况分析

3、中心相关彩种分析

4、中心运营模式分析

5、中心经营优势分析

6、中心发展动向分析

第二节 福利彩票发行中心经营分析

一、重庆市福利彩票发行中心

- 1、中心发展简况分析
- 2、中心经营情况分析
- 3、中心相关彩种分析
- 4、中心运营模式分析
- 5、中心经营优势分析
- 6、中心发展动向分析

二、北京市福利彩票发行中心

- 1、中心发展简况分析
- 2、中心经营情况分析
- 3、中心相关彩种分析
- 4、中心运营模式分析
- 5、中心经营优势分析
- 6、中心发展动向分析

三、上海市福利彩票发行中心

- 1、中心发展简况分析
- 2、中心经营情况分析
- 3、中心相关彩种分析
- 4、中心运营模式分析
- 5、中心经营优势分析
- 6、中心发展动向分析

四、天津市福利彩票发行中心

- 1、中心发展简况分析
- 2、中心经营情况分析
- 3、中心相关彩种分析
- 4、中心运营模式分析
- 5、中心经营优势分析
- 6、中心发展动向分析

五、深圳市福利彩票发行中心

- 1、中心发展简况分析
- 2、中心经营情况分析
- 3、中心相关彩种分析

4、中心运营模式分析

5、中心经营优势分析

6、中心发展动向分析

六、浙江省福利彩票发行中心

1、中心发展简况分析

2、中心经营情况分析

3、中心相关彩种分析

4、中心运营模式分析

5、中心经营优势分析

6、中心发展动向分析

七、广东省福利彩票发行中心

1、中心发展简况分析

2、中心经营情况分析

3、中心相关彩种分析

4、中心运营模式分析

5、中心经营优势分析

6、中心发展动向分析

八、四川省福利彩票发行中心

1、中心发展简况分析

2、中心经营情况分析

3、中心相关彩种分析

4、中心运营模式分析

5、中心经营优势分析

6、中心发展动向分析

九、湖北省福利彩票发行中心

1、中心发展简况分析

2、中心经营情况分析

3、中心相关彩种分析

4、中心运营模式分析

5、中心经营优势分析

6、中心发展动向分析

十、陕西省福利彩票发行中心

- 1、中心发展简况分析
- 2、中心经营情况分析
- 3、中心相关彩种分析
- 4、中心运营模式分析
- 5、中心经营优势分析
- 6、中心发展动向分析

十一、湖南省福利彩票发行中心

- 1、中心发展简况分析
- 2、中心经营情况分析
- 3、中心相关彩种分析
- 4、中心运营模式分析
- 5、中心经营优势分析
- 6、中心发展动向分析

十二、江西省福利彩票发行中心

- 1、中心发展简况分析
- 2、中心经营情况分析
- 3、中心相关彩种分析
- 4、中心运营模式分析
- 5、中心经营优势分析
- 6、中心发展动向分析

十三、江苏省福利彩票发行中心

- 1、中心发展简况分析
- 2、中心经营情况分析
- 3、中心相关彩种分析
- 4、中心运营模式分析
- 5、中心经营优势分析
- 6、中心发展动向分析

十四、黑龙江省福利彩票发行中心

- 1、中心发展简况分析
- 2、中心经营情况分析
- 3、中心相关彩种分析
- 4、中心运营模式分析

5、中心经营优势分析

6、中心发展动向分析

十五、山西省福利彩票发行中心

1、中心发展简况分析

2、中心经营情况分析

3、中心相关彩种分析

4、中心运营模式分析

5、中心经营优势分析

6、中心发展动向分析

第五部分 彩票行业发展趋势

第九章 2020-2026年彩票行业发展趋势预测

第一节 2020-2026年彩票行业发展前景展望

一、行业发展机遇分析

二、行业发展推动因素

三、行业发展前景展望

第二节 2020-2026年彩票行业发展趋势预测

一、行业市场趋势预测

二、行业产品发展方向

三、行业市场竞争趋势

四、行业政策变化趋势

第三节 2020-2026年彩票行业发展规模预测

一、2020-2026年彩票行业需求预测

二、2020-2026年彩票市场销量预测

第六部分 彩票行业投资战略规划

第十章 彩票行业投资风险及机会

第一节 彩票行业投资特性分析

一、彩票行业投资壁垒分析

二、彩票行业盈利因素分析

三、彩票行业盈利模式分析

第二节 彩票行业投资风险分析

一、社会风险

二、金融风险

三、管理风险

四、市场风险

第三节 彩票行业投资机会分析

一、彩票行业投资环境分析

二、彩票行业投资价值分析

三、彩票行业投资机会分析

第十一章 彩票行业网络化运营战略分析（）

第一节 福利彩票网络化运营战略分析

一、福利彩票网络化运营的SWOT分析

1、优势分析（Strength）

（1）操作便捷

（2）营销精准

（3）开拓新市场

（4）利于优化产品结构

2、劣势分析（Weakness）

3、机会分析（Opportunity）

（1）应用环境的成熟

（2）网络购彩需求扩大

4、威胁分析（Threats）

（1）非法彩票的干扰

（2）网络安全的挑战

（3）市场竞争激烈

二、福彩网络化运营安全问题分析

1、安全问题调查

（1）互联网购彩者基本情况统计

（2）消费行为调查

（3）网络化销售安全问题分析

2、安全问题分析

（1）在线支付风险

(2) 个人信息泄漏

三、福彩网络化销售管理问题分析

1、销售管理问题分析

(1) 非法彩票网站管理

(2) 费用管理

(3) 销售渠道管理

2、销售管理问题原因分析

(1) 数据监管缺乏时效性

(2) 监管制度不完善

(3) 产品创新不足

四、福彩网络化销售问题的对策研究

1、提升技术水平

(1) 数据加密

(2) 反病毒和安全扫描

(3) 防火墙和入侵检测

(4) 访问控制

2、加强监督管理

(1) 数据管理

(2) 制度管理

(3) 从业人员管理

3、提升产品和服务质量

(1) 建立福彩销售 O2O 平台

(2) 改进实体投注站经营模式

(3) 增强纸质彩票的设计感

(4) 创新线上产品设计

第二节 体育彩票网络化运营战略分析

一、体育彩票网络化运营现状分析

1、体育彩票目前网络经营模式

2、体育彩票网络化运营的特点

3、体育彩票网络运营困境分析

二、体育彩票网络运营环境分析

1、宏观环境分析

- (1) 政治环境 (P)
- (2) 经济环境 (E)
- (3) 社会环境 (S)
- (4) 技术环境 (T)

2、中观环境分析

- (1) 优势
- (2) 劣势
- (3) 机会
- (4) 威胁

3、微观环境

- (1) 发行者
- (2) 营销中介
- (3) 顾客

三、体育彩票网络运营中存在的问题

- 1、市场细分和目标市场不明确
- 2、彩票品种不多，游戏趣味不强
- 3、价格策略不灵活
- 4、发行销售渠道单一
- 5、管理体制不完善
- 6、政策法规建设滞后
- 7、营销机构设置不到位

四、完善体育彩票网络运营策略分析

1、目标市场策略

- (1) 市场细分
- (2) 目标市场的确定

2、产品策略

- (1) 开发有特色的新产品
- (2) 品牌策略

3、价格策略

- (1) 定价方法
- (2) 定价策略

4、渠道策略

- (1) 新代销商的选择策略
 - (2) 对代销商的服务支持、管理控制
 - (3) 拓宽营销网络的覆盖面
 - (4) 目前终端联系的建设
- 5、促销策略
- (1) 广告宣传
 - (2) 营业推广
- 6、改革体育彩票管理体制
- 7、建立健全的彩票立法
- 8、人才发展策略

图表目录:

- 图表：2016-2019年GDP增长形势
- 图表：2016-2019年居民消费价格指数
- 图表：2016-2019年居民收支情况分析
- 图表：彩票消费者购买特征分析
- 图表：彩票购买者的心理分析
- 图表：彩票购买者的购买行为分析
- 图表：彩票购买者的需求特征分析
- 图表：2016-2019年彩票总体销量情况
- 图表：2016-2019年体育彩票销量情况
- 图表：2016-2019年福利彩票销量情况
- 图表：2016-2019年乐透数字型彩票销量情况
- 图表：2016-2019年乐透数字型彩票市场占比
- 图表：2016-2019年竞猜型彩票销量情况
- 图表：2016-2019年竞猜型彩票市场占比
- 图表：2016-2019年即开型彩票销量情况
- 图表：2016-2019年即开型彩票市场占比
- 图表：2016-2019年视频型彩票销量情况
- 图表：2016-2019年视频型彩票市场占比
- 图表：2016-2019年基诺型彩票销量情况
- 图表：2016-2019年基诺型彩票市场占比

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201911/14-322772.html>