

# 2020-2026年中国养老护理 行业前景研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国养老护理行业前景研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201911/18-323376.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国养老护理行业前景研究与市场年度调研报告》共十章。首先介绍了养老护理行业市场发展环境、养老护理整体运行态势等，接着分析了养老护理行业市场运行的现状，然后介绍了养老护理市场竞争格局。随后，报告对养老护理做了重点企业企业经营状况分析，最后分析了养老护理行业发展趋势与投资预测。您若想对养老护理产业有个系统的了解或者想投资养老护理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2016-2019年中国养老护理服务市场发展分析

#### 1.1国外养老护理服务发展状况及经验借鉴

##### 1.1.1美国

##### 1.1.2德国

##### 1.1.3日本

##### 1.1.4英国

##### 1.1.5新加坡

#### 1.2中国养老护理服务发展特征分析

##### 1.2.1城乡护理需求差异较小

##### 1.2.2养老护理服务经济效应

##### 1.2.3外资企业进军中国市场

##### 1.2.4老年人专业护理需求增长

#### 1.32016-2019年养老护理服务市场化改革动态

##### 1.3.1养老护理纳入医保范畴

##### 1.3.2康复养老护理中心启动

##### 1.3.3老年护理风险防控标准

##### 1.3.4老年照护统一需求评估

##### 1.3.5鼓励单位或个人建护理院

#### 1.4中国失能老人护理服务市场需求分析

- 1.4.1失能老人护理服务需求规模
- 1.4.2失能老人护理服务需求特征
- 1.4.3失能老人护理服务供给状况
- 1.4.4失能老人护理服务供需分析
- 1.4.5失能老人护理服务行业困境
- 1.4.6失能老人护理市场发展策略
- 1.5中国养老护理专业人才培养分析
  - 1.5.1中美养老护理职业群比较
  - 1.5.2中国养老护理行业职业特质分析
  - 1.5.3中国养老护理行业人才困境分析
  - 1.5.4中国养老护理行业人才培养机制分析
  - 1.5.5养老护理员职业标准修订
- 1.6中国养老护理服务市场存在的问题
  - 1.6.1养老服务有效需求不足
  - 1.6.2长期护理服务能力不足
  - 1.6.3老年护理需防范过度服务
  - 1.6.4传统观念制约养老产业发展
  - 1.6.5养老护理资源配置不合理
- 1.7中国养老护理服务市场发展策略分析
  - 1.7.1促进养老护理服务多元化发展
  - 1.7.2构建全方位养老护理服务机制
  - 1.7.3发展医养结合型养老服务
  - 1.7.4打造高素质专业队伍

## 第二章2016-2019年中国居家养老护理市场分析

- 2.1居家养老模式发展分析
  - 2.1.1家庭养模式的特点
  - 2.1.2家庭养老仍是主要模式
  - 2.1.3居家养老模式SWOT分析
  - 2.1.4各地居家养老模式比较分析
  - 2.1.5家庭养老社会功能逐渐削弱
- 2.22016-2019年居家养老护理服务市场发展综述

- 2.2.1老年人家庭护理的内涵
- 2.2.2老年人家庭护理的形式
- 2.2.3老年人家庭护理的需求
- 2.2.4国外老年人家庭护理模式
- 2.3老年人常见疾病家庭护理要点
  - 2.3.1高血压家庭护理
  - 2.3.2糖尿病家庭护理
  - 2.3.3老年震颤家庭护理
  - 2.3.4老年痴呆家庭护理
  - 2.3.5长期卧床老人家庭护理
- 2.4老年人居家安全护理分析
  - 2.4.1防跌倒护理
  - 2.4.2防烫伤护理
  - 2.4.3防压疮护理
  - 2.4.4防窒息护理
  - 2.4.5防走失护理
- 2.5居家养老护理服务发展策略分析
  - 2.5.1完善政策支持和法律保障
  - 2.5.2健全系统的居家养老护理机构
  - 2.5.3加强居家养老护理人才的培养
  - 2.5.4提供多元化的居家养老护理服务

### 第三章2016-2019年中国机构养老护理市场分析

- 3.1机构养老模式发展分析
  - 3.1.1社会养老成为必要补充
  - 3.1.2养老服务机构的主要形式
  - 3.1.3机构养老模式SWOT分析
  - 3.1.4机构养老功能未充分发挥
- 3.2养老机构护理服务需求及标准分析
  - 3.2.1机构养老满意度的影响因素
  - 3.2.2机构养老的护理服务需求
  - 3.2.3机构养老的护理服务内容

- 3.2.4养老机构医务室基本标准
- 3.2.5养老机构护理站基本标准
- 3.3养老机构分级护理服务分析
  - 3.3.1老年护理院分级护理标准
  - 3.3.2养老机构分级护理服务内容
  - 3.3.3养老机构分级护理的地方探索
  - 3.3.4养老服务分级须引入第三方评估
- 3.4养老机构护理服务发展面临的挑战
  - 3.4.1专业护理人才不足
  - 3.4.2服务质量参差不齐
  - 3.4.3服务设施尚不完善
- 3.5民营养老护理机构投资机会分析
  - 3.5.1发展优势
  - 3.5.2发展劣势
  - 3.5.3服务特点
  - 3.5.4适用性分析
- 3.6医养结合型养老护理机构投资潜力分析
  - 3.6.1养老机构医疗护理能力缺失
  - 3.6.2医养结合型养老服务的模式
  - 3.6.3医养结合型养老机构的优势
  - 3.6.4医养结合型养老机构未来趋势
  - 3.6.5医养结合型养老机构发展策略

#### 第四章2016-2019年中国社区养老护理市场分析

- 4.1社区养老模式发展分析
  - 4.1.1国内社区服务机构规模
  - 4.1.2社区养老模式SWOT分析
  - 4.1.3社区养老成为新兴模式
  - 4.1.4社区养老区域探索状况
- 4.2社区养老护理市场投资潜力分析
  - 4.2.1社区养老护理的形式
  - 4.2.2老年人社区医疗服务需求

- 4.2.3社区养老护理服务的优点
- 4.2.4社区养老护理服务利用效果
- 4.2.5社区养老护理服务风险因素
- 4.2.6社区养老护理服务前景展望
- 4.3社区老人日间照料中心分析
  - 4.3.1社区日间照料中心服务内容
  - 4.3.2国外日间照料中心经验借鉴
  - 4.3.3社区日间照料中心瓶颈因素
  - 4.3.4社区日间照料中心建设思路
- 4.4社区养老护理市场发展策略分析
  - 4.4.1社区养老护理多元化服务体系
  - 4.4.2加强社区老年人的保健管理
  - 4.4.3合理设置并利用卫生资源
  - 4.4.4培养高素质的社区护理人才

## 第五章2016-2019年养老护理服务的目标客户分析

- 5.1目标客户的生理特点
  - 5.1.1呼吸系统的变化
  - 5.1.2循环系统的变化
  - 5.1.3神经系统的变化
  - 5.1.4空腔脏器的变化
  - 5.1.5实质脏器的老化
  - 5.1.6内分泌和免疫系统的变化
- 5.2目标客户的心理特点
  - 5.2.1惶恐遗弃感
  - 5.2.2孤独寂寞感
  - 5.2.3焦虑抑郁感
  - 5.2.4多疑自卑感
- 5.3目标客户的购买力消费特征
  - 5.3.1购买力
  - 5.3.2购买欲望
  - 5.3.3影响因素

## 5.4 目标客户消费特征

### 5.4.1 性质特征

### 5.4.2 行为特征

### 5.4.3 思想特征

### 5.4.4 质量特征

### 5.4.5 内在特征

## 第六章 2016-2019年中国养老护理用品市场分析

### 6.1 中国养老护理用品市场综述

#### 6.1.1 养老护理用品需求增长

#### 6.1.2 养老护理用品消费行为

#### 6.1.3 养老护理用品品牌分析

#### 6.1.4 养老护理用品SWOT分析

### 6.2 成人失禁用品市场分析

#### 6.2.1 海外成人失禁用品市场规模

#### 6.2.2 中国成人失禁用品市场规模

#### 6.2.3 国内成人失禁用品市场格局

#### 6.2.4 成人失禁用品市场存在问题

#### 6.2.5 成人失禁用品市场发展潜力

#### 6.2.6 成人失禁用品市场前景展望

### 6.3 老年保健品市场分析

#### 6.3.1 保健品市场发展规模

#### 6.3.2 老年保健品市场崛起

#### 6.3.3 老年保健品需求分析

#### 6.3.4 老年保健品消费特征

#### 6.3.5 老年保健品营销策略

### 6.4 助听器市场分析

#### 6.4.1 助听器市场特征

#### 6.4.2 助听器市场需求

#### 6.4.3 助听器进出口分析

#### 6.4.4 助听器市场困境

#### 6.4.5 助听器市场前景



## 6.5 养老护理用品市场营销策略

### 6.5.1 养老护理用品宣传策略

### 6.5.2 养老护理用品销售策略

### 6.5.3 养老护理用品品牌策略

## 第七章 2016-2019年中国老年医疗服务市场分析

### 7.1 2016-2019年中国老年医疗服务市场发展规模

#### 7.1.1 老年人医疗保健需求分析

#### 7.1.2 医疗卫生服务供给规模

#### 7.1.3 老年医疗服务需求规模

#### 7.1.4 老年医疗连续性服务模式

#### 7.1.5 老龄化推动医疗费用增长

### 7.2 老年用药市场

#### 7.2.1 老龄化推动药品市场扩容

#### 7.2.2 老年用药市场需求分析

#### 7.2.3 骨质疏松症药物治疗状况

#### 7.2.4 老年性骨关节治疗市场分析

#### 7.2.5 抗老年痴呆药物研发进展

#### 7.2.6 老年人用药安全亟待关注

#### 7.2.7 老年人用药市场前景广阔

### 7.3 老年医疗器械市场

#### 7.3.1 老年医疗器械审批政策

#### 7.3.2 老年医疗器械主要产品

#### 7.3.3 老年医疗器械需求增长

#### 7.3.4 老年医疗器械市场规模

#### 7.3.5 家用医疗器械市场机遇

#### 7.3.6 老年一次性医疗器械前景

### 7.4 老年医疗服务其他细分市场分析

#### 7.4.1 老年养生保健

#### 7.4.2 老年康复管理

#### 7.4.3 老年健康管理

#### 7.4.4 老年健康信息化

## 第八章中国老年长期护理保险制度分析

### 8.1老年人长期护理制度模式主要类型

#### 8.1.1救助制度模式

#### 8.1.2普享式制度模式

#### 8.1.3社会保险制度模式

#### 8.1.4商业保险制度模式

#### 8.1.5不同模式对比分析

### 8.2中国老年人长期照护保险需求分析

#### 8.2.1建立长期护理保险制度的基础

#### 8.2.2长期护理商业保险制度发展分析

#### 8.2.3我国长期护理保险制度试点启动

#### 8.2.4长期护理险“十三五”前景展望

### 8.3中国老年人长期护理保险制度框架

#### 8.3.1老年长期护理保险经营制度

#### 8.3.2老年长期护理保险监管制度

#### 8.3.3老年长期护理保险服务制度

#### 8.3.4老年长期护理保险配套措施

## 第九章2016-2019年中国养老护理市场重点区域发展状况

### 9.1北京市

#### 9.1.1区域老龄化特征

#### 9.1.2市场发展现状

#### 9.1.3人才队伍建设措施

#### 9.1.4市场前景展望

### 9.2上海市

#### 9.2.1区域老龄化特征

#### 9.2.2市场发展现状

#### 9.2.3静安模式分析

#### 9.2.4日间照护模式

#### 9.2.5护理辅具租赁

### 9.3广州市

- 9.3.1 老龄人口规模
- 9.3.2 服务设施建设
- 9.3.3 养老护理员供需分析
- 9.3.4 人才培养动态
- 9.3.5 市场发展困境
- 9.3.6 促进发展建议
- 9.4 南京市
  - 9.4.1 总体发展规模
  - 9.4.2 居家护理模式
  - 9.4.3 服务机构改制
  - 9.4.4 医养融合趋势
  - 9.4.5 未来规划目标
- 9.5 吉安市
  - 9.5.1 总体发展规模
  - 9.5.2 硬件投入状况
  - 9.5.3 专业化服务
  - 9.5.4 保障机制分析
- 9.6 太原市
  - 9.6.1 服务设施建设
  - 9.6.2 人才培养动态
  - 9.6.3 服务设施规划
- 9.7 贵州省
  - 9.7.1 老龄人口规模
  - 9.7.2 市场供需分析
  - 9.7.3 人才培养动态
- 9.8 云南省
  - 9.8.1 老龄人口规模
  - 9.8.2 服务设施建设
  - 9.8.3 市场供需分析
  - 9.8.4 人才培养动态

## 10.1中国养老服务行业前景展望

### 10.1.1养老服务未来发展趋势

### 10.1.2养老服务市场前景乐观

### 10.1.3公建民营养老机构发展形势

## 10.2中国养老护理行业发展趋势及前景

### 10.2.1养老护理行业发展方向

### 10.2.2养老护理行业政策导向

### 10.2.3养老护理行业前景向好

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201911/18-323376.html>