

2020-2026年中国旋挖钻机 行业深度调研与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国旋挖钻机行业深度调研与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201911/19-323629.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旋挖钻机是一种适合建筑基础工程中成孔作业的施工机械。主要适于砂土、粘性土、粉质土等土层施工，在灌注桩、连续墙、基础加固等多种地基基础施工中得到广泛应用，旋挖钻机的额定功率一般为125~450kW，动力输出扭矩为120~400kN·m，最大成孔直径可达1.5~4m，最大成孔深度为60~90m，可以满足各类大型基础施工的要求。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国旋挖钻机行业深度调研与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了旋挖钻机行业市场发展环境、旋挖钻机整体运行态势等，接着分析了旋挖钻机行业市场运行的现状，然后介绍了旋挖钻机市场竞争格局。随后，报告对旋挖钻机做了重点企业经营状况分析，最后分析了旋挖钻机行业发展趋势与投资预测。您若想对旋挖钻机产业有个系统的了解或者想投资旋挖钻机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年中国旋挖钻机行业市场发展环境分析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节2019年中国旋挖钻机行业政策环境分析

一、进出口政策分析

二、产业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节2019年中国旋挖钻机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二章2019年中国旋挖钻机行业运行格局分析

第一节2019年我国旋挖钻行业发展概况分析

一、我国旋挖钻机行业发展规模分析

二、国内旋挖钻机产品结构分析

三、我国旋挖钻机行业技术发展分析

第二节国内旋挖钻机行业发展的特点分析

一、起步虽晚，但行业成长迅速

二、制造水平逐渐提高，但产品规格单一

三、看好国内市场，国际品牌纷纷涌入

四、需求增长明显，国内企业竞争乏力

五、总体状况不佳，强势企业初现

六、产业处于发展阶段，市场前景看好

第三节2019年中国旋挖钻机行业发展对策分析

第三章2019年中国旋挖钻机产品应用研究分析

第一节2019年中国旋挖钻机产品应用领域分析

一、铁路建设

二、水电资源开发

三、石油天然气资源的开发和西气东输工程

四、矿产资源的开发

五、公路建设

第二节2019年中国旋挖钻技术应用推广的制约因素分析

一、设备价格昂贵

二、运行成本较高

三、工程量的制约

四、施工地层的制约

第三节2019年中国旋挖钻机产品改进建议分析

一、提高整机的稳定性

二、降低使用成本

- 三、对于某些地质条件，提供施工建议
- 四、需要适应不同地层的钻斗及铲齿
- 五、加强适应不同地层钻头的改进
- 六、加压时能显示所施加的压力

第四章2016-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业数据监测分析

第一节2016-2019年中国建筑工程用机械制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2019年中国建筑工程用机械制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节2016-2019年中国建筑工程用机械制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节2016-2019年中国建筑工程用机械制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节2016-2019年中国建筑工程用机械制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章2011-2019年中国转筒直径 ≥ 3 米的工程钻机（84306911）进出口数据监测分析

第一节2011-2019年中国转筒直径 ≥ 3 米的工程钻机进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节2011-2019年中国转筒直径 ≥ 3 米的工程钻机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2011-2019年中国转筒直径 ≥ 3 米的工程钻机进出口平均单价分析

第四节2011-2019年中国转筒直径 ≥ 3 米的工程钻机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2011-2019年中国转筒直径 ≤ 3 米的工程钻机（84306919）进出口数据监测分析

第一节2011-2019年中国转筒直径 ≤ 3 米的工程钻机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2011-2019年中国转筒直径 ≤ 3 米的工程钻机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2011-2019年中国转筒直径 ≤ 3 米的工程钻机进出口平均单价分析

第四节2011-2019年中国转筒直径 ≤ 3 米的工程钻机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2019年中国旋挖钻机行业竞争态势研究

第一节2019年中国旋挖钻机行业竞争分析

一、进口设备竞争力依然强劲

二、国产设备同质化，竞争压力大

三、二手旋挖钻机冲击国内市场

第二节2019年我国旋挖钻机与进口产品的差距分析

一、产品缺乏多样化和系列化

二、整机的稳定性和质量不高

三、钻杆的故障率较高

四、发动机常表现出功率不足

五、产品服务不到位

第三节2019年中国旋挖钻机行业竞争策略分析

第八章2019年全球主要著名旋挖钻机企业发展动态分析

第一节意大利CMV公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司发展战略分析

第二节意大利卡萨格兰特公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司发展战略分析

第三节德国维尔特公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司发展战略分析

第四节日本日立公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司发展战略分析

第五节意大利NCB公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司发展战略分析

第九章2019年中国旋挖钻机行业优势企业关键性数据分析

第一节徐州工程机械科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节三一重工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节长沙中联重工科技发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节宝峨(天津)机械工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节北京南车时代重工机械有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第六节郑州川岛机械设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第十章中国建筑施工业运行新形势透析

第一节中国建筑施工业运行总况

- 一、中国建筑施工业市场化程度最高的行业之一
- 二、建筑施工业在我国国民经济中的地位分析
 - 1、建筑施工业是推动经济发展的重要支柱产业
 - 2、建筑施工领域是我国工业化、城市化进程中重要的社会“稳定”环节
 - 3、建筑施工业为国民经济持续高速发展提供了庞大剩余
- 三、中国建筑施工业景气度分析

第二节中国建筑施工企业布局分析

- 一、民营企业的“异军突起”
 - 1、民营建筑施工企业成本管理
 - 2、浙江“民营军团”的崛起
 - 3、浅谈民营建筑施工企业并购战略与操作
- 二、国企仍是国内建筑市场的主角
 - 1、影响国有建筑企业发展的因素

2、国有建筑企业业务范围

三、外商投资建筑设计和建筑施工企业规模及业务范围

第三节中国建筑施工工业发展中面临的热点问题探讨

一、从产业层次看来，我国建筑业主要存在问题

- 1、产业结构不合理
- 2、市场规范程度较低
- 3、过度竞争现象较为明显
- 4、信用体系尚未建立
- 5、建筑节能迫在眉睫

二、从企业的层次看来，我国建筑业主要存在问题

- 1、管理水平低下
- 2、关键性人才匮乏
- 3、资金运作和融资能力亟待加强
- 4、风险控制能力相对较弱
- 5、资源整合能力有待提高

第十一章2020-2026年中国旋挖钻机行业营运趋势前瞻

第一节2020-2026年中国旋挖钻机产品发展趋势预测分析

- 一、旋挖钻机技术走势分析
- 二、旋挖钻机行业发展方向分析

第二节2020-2026年中国旋挖钻机行业市场发展前景预测分析

- 一、旋挖钻机供给预测分析
- 二、旋挖钻机需求预测分析
- 三、旋挖钻机竞争格局预测分析

第三节2020-2026年中国旋挖钻机行业市场盈利能力预测分析

第十二章2020-2026年中国旋挖钻机行业投资价值分析（）

第一节2020-2026年中国旋挖钻机行业投资机会分析

- 一、旋挖钻机行业吸引力分析
- 二、旋挖钻机行业区域投资潜力分析

第二节2020-2026年中国旋挖钻机行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险

二、技术风险（ ）

三、其它风险

第三节2020-2026年中国旋挖钻机行业投资策略分析

部分图表目录：

图表：2016-2019年中国建筑工程用机械制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年中国建筑工程用机械制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年中国建筑工程用机械制造行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2019年中国建筑工程用机械制造行业资产规模增长趋势图

图表：2019年中国建筑工程用机械制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年中国建筑工程用机械制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2016-2019年中国建筑工程用机械制造行业产成品增长趋势图

图表：2016-2019年中国建筑工程用机械制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2019年中国建筑工程用机械制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2016-2019年中国建筑工程用机械制造行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2019年中国建筑工程用机械制造行业费用使用统计图

图表：2016-2019年中国建筑工程用机械制造行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2019年中国建筑工程用机械制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2019年中国转筒直径 ≥ 3 米的工程钻机进口数量分析

图表：2011-2019年中国转筒直径 ≥ 3 米的工程钻机进口金额分析

图表：2011-2019年中国转筒直径 ≥ 3 米的工程钻机出口数量分析

图表：2011-2019年中国转筒直径 ≥ 3 米的工程钻机出口金额分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201911/19-323629.html>