

2020-2026年中国汽车租赁 市场全景调查与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车租赁市场全景调查与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201911/19-323681.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车租赁是指将汽车的资产使用权从所有权中分开，出租人具有资产所有权，承租人拥有资产使用权，出租人与承租人签订租赁合同，以交换使用权利的一种交易形式。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国汽车租赁市场全景调查与市场全景评估报告》共九章。首先介绍了汽车租赁行业市场发展环境、汽车租赁整体运行态势等，接着分析了汽车租赁行业市场运行的现状，然后介绍了汽车租赁市场竞争格局。随后，报告对汽车租赁做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车租赁行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车租赁产业有个系统的了解或者想投资汽车租赁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车租赁行业发展综述21

1.1汽车租赁行业相关概述21

1.1.1汽车租赁行业的定义21

1.1.2汽车租赁行业的特性21

1.1.3汽车租赁的优势分析21

1.1.4汽车租赁的运营模式23

1.1.5汽车租赁行业属性24

1.1.6汽车租赁与出租汽车的比较26

1.1.7汽车租赁行业的地位和作用27

1.2汽车租赁与其他产业的关系29

1.2.1汽车租赁对GDP的影响分析29

1.2.2汽车租赁行业与金融业的关系29

1.2.3汽车租赁行业与汽车业的关系29

1.2.4汽车租赁与交通运输业的关系30

1.2.5汽车租赁与车辆维修业的关系30

1.2.6汽车租赁与二手车市场的关系30

1.3汽车租赁行业发展环境分析31

1.3.1汽车租赁行业政策环境分析31

(1) 汽车租赁相关政策解读31

(2) 汽车租赁发展规划解读33

1.3.2汽车租赁行业经济环境分析37

(1) GDP增长情况分析37

(2) 工业经济增长分析38

(3) 人均收入不断扩大39

(4) 货币供应量及其贷款40

1.3.3汽车租赁行业社会需求分析42

第2章：国际汽车租赁行业发展分析44

2.1国际汽车租赁行业发展概况44

2.1.1国际汽车租赁行业的发展历程44

2.1.2国际汽车租赁行业的发展背景44

2.1.3国际汽车租赁行业的发展规模45

2.1.4国际汽车租赁行业的生命周期45

2.2国际汽车租赁行业运作分析47

2.2.1国际汽车租赁行业运作模式分析47

2.2.2国际汽车租赁行业运作特点分析48

2.2.3美国汽车租赁市场运营情况分析49

2.2.4国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示53

2.3国际汽车租赁政策法规分析56

2.3.1各国租赁行业的立法概况56

(1) 美国租赁行业的立法概况56

(2) 英国租赁行业的立法概况58

(3) 法国租赁行业的立法概况58

(4) 日本租赁行业的立法概况58

(5) 其他国家租赁行业的立法概况58

2.3.2英国汽车租赁行业管理制度分析59

2.4国际汽车租赁市场竞争分析63

2.4.1国际汽车租赁市场竞争格局分析63

2.4.2跨国公司在投资布局63

- (1) 赫兹 (Hertz) 在华投资布局63
 - (2) 安飞士 (AVIS) 在华投资布局64
 - (3) 日本三菱商事在华投资布局64
 - (4) 日本欧力士株式会社在华投资64
- 2.4.3 跨国公司在华的竞争策略分析66

第3章：中国汽车租赁行业发展分析70

3.1 中国汽车市场发展状况分析70

3.1.1 全球汽车产量分析70

3.1.2 2019年中国汽车市场分析77

3.1.3 2019年1-9月中国汽车市场分析84

3.1.4 “十三五”汽车市场销量预测88

3.2 中国汽车租赁行业的发展状况117

3.2.1 中国汽车租赁行业的发展历程117

3.2.2 中国汽车租赁行业的发展规模118

3.2.3 中国汽车租赁行业的发展特点118

3.2.4 中国汽车租赁行业的生命周期121

3.2.5 中国汽车租赁行业存在的问题123

3.2.6 中国汽车租赁行业的发展策略125

3.3 中国汽车租赁行业的市场结构126

3.3.1 汽车租赁行业用户消费结构分析126

3.3.2 汽车租赁行业租赁车型结构分析127

3.3.3 汽车租赁行业汽车租赁价格分析128

3.3.4 汽车租赁行业租赁车辆处理方式128

3.3.5 汽车租赁行业租赁企业成本构成130

3.4 中国汽车租赁市场竞争状况分析130

3.4.1 汽车租赁市场竞争格局分析130

(1) 租赁企业普遍规模较小130

(2) 整车厂商涉足汽车租赁130

(3) 经销企业进入租赁市场133

3.4.2 汽车租赁行业竞争结构分析136

3.4.3 至尊租车发展分析139

3.4.4一嗨租车发展分析144

3.4.5神州租车发展分析147

第4章：国内外汽车金融服务市场分析150

4.1国际汽车金融行业发展概况150

4.1.1国际汽车金融行业的发展历程150

4.1.2国际汽车金融行业的发展特点151

4.1.3国际汽车金融行业的竞争优势153

4.2国际汽车金融服务模式启示154

4.2.1美国汽车金融服务模式分析154

4.2.2德国汽车金融服务模式分析158

4.2.3日本汽车金融服务模式分析162

4.2.4国际汽车金融服务模式启示164

4.3中国汽车金融行业发展分析172

4.3.1汽车金融行业的发展历程分析172

4.3.2汽车金融行业的发展特点分析172

4.3.3汽车金融行业存在的主要问题173

4.3.4汽车金融行业的发展对策及建议175

4.4中国汽车融资租赁市场分析176

4.4.1融资租赁的相关概述176

(1) 融资租赁的定义176

(2) 融资租赁的基本特征177

(3) 融资租赁的业务模式177

(4) 融资租赁的经营范围178

(5) 国内现状179

4.4.2汽车融资租赁的相关概述180

(1) 汽车融资租赁的定义180

(2) 汽车融资租赁的流程180

(3) 汽车融资租赁的特点181

4.4.3汽车融资租赁的发展状况182

(1) 汽车融资租赁的发展历程182

(2) 汽车融资租赁的发展现状183

(3) 汽车融资租赁面临的问题及对策184

4.4.4汽车融资租赁的发展前景展望190

第5章：中国汽车保险市场经营状况分析191

5.1国外汽车保险行业发展经验借鉴191

5.1.1美国汽车保险行业发展经验191

5.1.2德国汽车保险行业发展经验193

5.1.3日本汽车保险行业发展经验194

5.2中国汽车保险行业经营情况分析195

5.2.1中国汽车保险行业发展概况195

5.2.2中国汽车保险行业经营情况197

(1) 汽车保险行业承保情况分析197

(2) 汽车保险行业理赔情况199

(3) 汽车保险行业重点企业收入分析203

5.3中国汽车保险行业竞争状况分析206

5.3.1汽车保险市场竞争格局分析206

(1) 汽车保险市场竞争概况206

(2) 汽车保险行业集中度分析206

5.3.2产业链视角下的车险竞争策略207

(1) 汽车保险产业链构成分析207

(2) 汽车保险产业链合作现状207

(3) 保险公司对车险产业链的探索与实践210

(4) 产业链视角下的车险竞争策略211

(5) 车险产业链的发展路径及协同效应214

5.4.1汽车保险营销模式结构分析217

5.4.2汽车保险直接营销模式分析217

(1) 汽车保险柜台直销模式217

(2) 汽车保险电话营销模式218

(3) 汽车保险网络营销模式227

5.4.3汽车保险间接营销模式分析234

(1) 专业代理模式分析234

(2) 兼业代理模式分析235

- (3) 个人代理销售模式分析237
 - 1) 个人代理模式的特征237
 - 2) 个人代理模式存在的问题238
 - 3) 个人代理模式发展对策240
- (4) 其他间接营销模式分析244
 - 1) 产寿险交叉销售模式分析244
 - 2) 设立社区服务中心模式分析248
- 5.5 中国汽车保险发展趋势及前景预测248
 - 5.5.1 汽车保险行业发展趋势分析248
 - (1) 行业监管环境变化趋势分析248
 - (2) 营销渠道模式发展趋势分析254
 - (3) 车险险种结构变化趋势分析254
 - (4) 客户群体结构变化趋势分析256
 - (5) 市场环境变化趋势分析259
 - 5.5.2 汽车保险行业发展驱动因素261
 - (1) 经济因素影响分析261
 - (2) 交通因素影响分析261
 - (3) 政策因素影响分析261
 - 5.5.3 汽车保险行业发展前景预测261
 - (1) 机动车辆承保数量预测261
 - (2) 汽车保险保费收入预测262
 - (3) 汽车保险行业盈利预测263

第6章：中国汽车租赁行业重点区域分析265

6.1 北京汽车租赁行业发展分析265

6.1.1 北京汽车租赁发展基础分析265

- (1) 驾照持有人数分析265
- (2) 汽车保有量分析265
- (3) 人口与经济分析265
- (4) 人均收入分析266
- (5) 市政及交通建设267
- (6) 北京市汽车保险情况分析267

- 6.1.2北京汽车租赁发展状况分析271
 - (1) 政策法规法规271
 - (2) 发展规模分析284
- 6.1.3北京汽车租赁市场结构分析285
 - (1) 车辆规模结构285
 - (2) 车辆等级结构285
 - (3) 品牌分析286
- 6.1.4限购限号政策令北京汽车租赁需求呈上涨趋势286
- 6.1.5奥运会对北京租赁业的影响287
- 6.1.6北京汽车租赁行业发展预测287
- 6.2上海汽车租赁行业发展分析287
 - 6.2.1上海汽车租赁发展基础分析287
 - (1) 汽车保有量分析288
 - (2) 常住人口分析288
 - (3) 人均收入分析288
 - (4) 市政及交通290
 - (5) 发展基础评析291
 - 6.2.2上海汽车租赁发展状况分析292
 - (1) 政策法规法规解读292
 - (2) 市场竞争格局分析294
 - (3) 企业经营情况分析295
 - (4) 行业管理历史演变295
 - (5) 行业发展的相关建议298
 - 6.2.3上海汽车租赁市场价格走势分析299
 - 6.2.4上海汽车租赁主要企业分析299
 - 6.2.6上海汽车租赁行业发展预测300
- 6.3广州汽车租赁行业发展分析300
 - 6.3.1广州汽车租赁发展基础分析300
 - (1) 汽车保有量分析300
 - (2) 常住人口分析301
 - (3) 人均收入分析301
 - (4) 市政与交通301

- (5) 发展基础评析302
- 6.3.2广州汽车租赁发展状况分析302
 - (1) 政策法规法规302
 - (2) 行业发展现状304
 - (3) 租赁企业竞争分析305
 - (4) 市场发展趋势305
- 6.3.3亚运会对广州租赁业的影响306
- 6.3.4广州汽车租赁市场分析307
- 6.3.5广州汽车租赁行业发展前景307
- 6.4深圳汽车租赁行业发展分析308
 - 6.4.1深圳汽车租赁发展基础分析308
 - (1) 汽车保有量分析308
 - (2) 常住人口分析308
 - (3) 人均收入分析309
 - (4) 发展基础评析309
 - 6.4.2深圳汽车租赁发展现状分析309
 - 6.4.5深圳汽车租赁行业发展预测309
- 6.5其它地区汽车租赁发展分析310
 - 6.5.1浙江省汽车租赁行业发展分析310
 - (1) 浙江省汽车租赁发展环境分析310
 - (2) 浙江省汽车租赁发展现状分析310
 - (3) 浙江省汽车租赁发展前景展望311
 - 6.5.2江苏省汽车租赁行业发展分析312
 - (1) 江苏省汽车租赁发展环境分析312
 - (2) 江苏省汽车租赁发展现状分析312
 - (3) 江苏省汽车租赁发展前景展望313
 - 6.5.3湖北省汽车租赁行业发展分析314
 - (1) 湖北省汽车租赁发展环境分析314
 - (2) 湖北省汽车租赁发展现状分析314
 - (3) 湖北省汽车租赁发展前景展望315
 - 6.5.4湖南省汽车租赁行业发展分析315
 - (1) 湖南省汽车租赁发展环境分析315

- (2) 湖南省汽车租赁发展现状分析316
- (3) 湖南省汽车租赁发展前景展望316
- 6.5.5四川省汽车租赁行业发展分析317
 - (1) 四川省汽车租赁发展环境分析317
 - (2) 四川省汽车租赁发展现状分析317
 - (3) 四川省汽车租赁发展前景展望318
- 6.5.6山西省汽车租赁行业发展分析319
 - (1) 山西省汽车租赁发展环境分析319
 - (2) 山西省汽车租赁发展现状分析319
 - (3) 山西省汽车租赁发展前景展望319
- 6.5.7重庆市汽车租赁行业发展分析320
 - (1) 重庆市汽车租赁发展环境分析320
 - (2) 重庆市汽车租赁发展现状分析320
 - (3) 重庆市汽车租赁发展前景展望321
- 6.5.8天津市汽车租赁行业发展分析322
 - (1) 天津市汽车租赁发展环境分析322
 - (2) 天津市汽车租赁发展现状分析322
 - (3) 天津市汽车租赁发展前景展望323
- 6.5.9海南省汽车租赁行业发展分析324
 - (1) 海南省汽车租赁发展环境分析324
 - (2) 海南省汽车租赁发展现状分析324
 - (3) 海南省汽车租赁发展前景展望324
- 6.5.10云南省汽车租赁行业发展分析325
 - (1) 云南省汽车租赁发展现状分析325
 - (2) 云南省汽车租赁发展前景展望326

第7章：中国汽车租赁行业细分市场分析328

7.1个人租车市场分析328

7.1.1个人租车市场规模分析328

7.1.2个人租车影响因素分析328

7.1.3个人租车营销策略分析329

7.1.4个人租车发展前景展望329

- 7.2商务租车市场分析330
 - 7.2.1商务租车市场规模分析330
 - 7.2.2商务租车客户结构分析331
 - 7.2.3商务租车车型结构分析332
 - 7.2.4商务租车出租价格分析332
 - 7.2.5商务租车发展前景展望333
- 7.3公务租车市场分析334
 - 7.3.1公务租车市场规模分析334
 - 7.3.2公务租车市场现状分析334
 - 7.3.3公务租车发展前景展望335
- 7.4旅游租车市场分析335
 - 7.4.1旅游租车市场规模分析335
 - 7.4.2旅游租车影响因素分析336
 - 7.4.3旅游租车客源结构分析337
 - 7.4.4旅游租车发展前景展望337

第8章：中国汽车租赁行业主要企业分析339

- 8.1深圳市至尊汽车租赁股份有限公司经营分析339
 - 8.1.1企业发展简况分析339
 - 8.1.2企业租车服务产品339
 - 8.1.3企业租车服务范围339
 - 8.1.4企业经营优劣势分析340
 - 8.1.5企业最新发展动向分析340
- 8.2上海一嗨汽车租赁有限公司经营分析341
 - 8.2.1企业发展简况分析341
 - 8.2.2企业租车服务产品341
 - 8.2.3企业租车服务范围341
 - 8.2.4企业租车车型分析341
 - 8.2.5企业经营优劣势分析342
 - 8.2.6企业最新发展动向分析343
- 8.3北京神州汽车租赁有限公司经营分析344
 - 8.3.1企业发展简况分析344

8.3.2企业租车服务产品	344
8.3.3企业租车服务范围	344
8.3.4企业经营优劣势分析	345
8.3.5企业最新发展动向分析	345
8.4安吉汽车租赁有限公司经营分析	346
8.4.1企业发展简况分析	346
8.4.2企业租车服务范围	346
8.4.3企业经营优劣势分析	346
8.5首汽租赁有限责任公司经营分析	347
8.5.1企业发展简况分析	347
8.5.2企业租车服务产品	347
8.5.3企业租车服务范围	347
8.5.4企业经营优劣势分析	347

第9章：中国汽车租赁投资分析及前景预测348（ ）

9.1汽车租赁行业发展风险分析	348
9.1.1汽车租赁行业发展风险分析	348
（1）汽车租赁行业法律风险分析	348
（2）汽车租赁行业经营风险分析	349
（3）汽车租赁行业具体风险	354
9.1.2汽车租赁行业风险控制分析	356
9.2汽车租赁行业投融资分析	361
9.2.1汽车租赁行业进入壁垒分析	361
9.2.2汽车租赁行业盈利模式分析	361
9.2.3汽车租赁行业最新投融资动向	363
9.3汽车租赁行业发展前景预测	365
9.3.1汽车租赁行业未来的发展趋势	365
9.3.2汽车租赁行业面临的制约因素	369
9.3.3汽车租赁行业的发展思路分析	369
9.3.4汽车租赁行业的市场规模预测	373（ ）

部分图表目录：

图表1汽车租赁业与其他行业关系图25
图表22011-2019年国内生产总值分析37
图表32012-2019年中国工业增加值分析38
图表42012-2019年国内货币供应量分析40
图表52012-2019年中国新增信贷数据分析41
图表62014年全球汽车产量统计（分国家/地区）70
图表72016年全球汽车产量统计（分国家/地区）72
图表82019年全球汽车产量统计（分国家/地区）74
图表92019年上半年全球汽车产量统计（分国家/地区）75
图表102012-2019年中国月度乘用车销量变化分析78
图表112012-2019年1.6升级以下占轿车销量比重78
图表12乘用车中国品牌市场份额变化趋势79
图表13乘用车系别市场份额比较80
图表142012-2019年商用汽车销量及增长率80
图表152012-2019年汽车月度出口量情况分析81
图表162019年分车型前十家生产企业销量排名83
图表172019年新能源汽车分车型产量比较83
图表182011-2019年汽车销量月度及同比变化情况85
图表192011-2019年月度乘用车销量变化情况86
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201911/19-323681.html>