

# 2020-2026年中国上海餐饮 市场前景研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国上海餐饮市场前景研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/201911/19-323785.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国上海餐饮市场前景研究与发展前景预测报告》共七章。首先介绍了上海餐饮行业市场发展环境、上海餐饮整体运行态势等，接着分析了上海餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了上海餐饮市场竞争格局。随后，报告对上海餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了上海餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对上海餐饮产业有个系统的了解或者想投资上海餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 餐饮业概述

#### 1.1 餐饮业的定义及分类

##### 1.1.1 餐饮业的定义

##### 1.1.2 餐饮业的分类

#### 1.2 餐饮业的特点

##### 1.2.1 餐饮业的特性

##### 1.2.2 餐饮业的基本特征

##### 1.2.3 现代餐饮业的特点

##### 1.2.4 餐饮管理的特点和任务

#### 1.3 餐饮业市场细分及作用

##### 1.3.1 餐饮业的市场细分

##### 1.3.2 餐饮业的经济地位和作用

#### 1.4 餐饮消费者分析

##### 1.4.1 餐饮消费者种类分析

##### 1.4.2 餐饮消费者心理效应解析

##### 1.4.3 餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

### 第二章 2014-2019年中国餐饮业的发展

#### 2.1 中国餐饮业总体概述

- 2.1.1 中国餐饮业发展历程
- 2.1.2 我国餐饮业发展的重要作用
- 2.1.3 我国餐饮业发展状况总体概述
- 2.1.4 我国餐饮业发展的主要特征
- 2.1.5 促进我国餐饮业发展的因素
- 2.2 2014-2019年中国餐饮业政策环境分析
  - 2.2.1 我国餐饮行业政策综述
  - 2.2.2 餐饮业工作指导意见发布
  - 2.2.3 餐饮业经营管理办法发布
  - 2.2.4 我国餐饮业政策热点动向
- 2.3 2014-2019年中国餐饮市场运营状况分析
  - 2.3.1 2016年中国餐饮市场运行状况
  - 2.3.2 2017年中国餐饮市场运行状况
  - 2.3.3 2019年中国餐饮市场运行状况
- 2.4 中国餐饮业发展中的问题分析
  - 2.4.1 中国餐饮业存在的主要问题
  - 2.4.2 我国餐饮行业经营面临的困境
  - 2.4.3 中国餐饮业持续健康发展的挑战
  - 2.4.4 中国集团饮食供应总体水平较低
- 2.5 促进中国餐饮业健康发展的对策
  - 2.5.1 中国餐饮业的发展策略
  - 2.5.2 平衡餐饮市场与消费需求的措施
  - 2.5.3 餐饮企业的主要营销手段
  - 2.5.4 中国餐饮业的个性化服务策略

### 第三章 2014-2019年上海餐饮业的发展

- 3.1 2014-2019年上海餐饮业发展综述
  - 3.1.1 上海餐饮业的发展变化
  - 3.1.2 上海餐饮业发展的特点
  - 3.1.3 上海餐饮业人力成本增加
  - 3.1.4 上海推出“中央厨房”战略
  - 3.1.5 上海积极探索长三角餐饮联动发展机制

- 3.2 2016年上海餐饮业发展回顾
  - 3.2.1 2016年上海餐饮业运行状况
  - 3.2.2 2016年上海餐饮业主要特点
  - 3.2.3 2016年上海餐饮业发展动态
- 3.3 2014-2019年上海餐饮业发展分析
  - 3.3.1 2017年上海餐饮市场运行状况
  - 3.3.2 2017年上海餐饮业的发展态势
  - 3.3.3 2017年上海餐饮业热点分析
  - 3.3.4 2019年上海餐饮业运行情况
  - 3.3.5 2019年上海餐饮业面临形势
- 3.4 2014-2019年上海各区餐饮业发展分析
  - 3.4.1 徐汇区餐饮业大力推广绿色节能
  - 3.4.2 松江餐饮住宿业亟需跟上旅游行业发展步伐
  - 3.4.3 闵行区南方商城商圈餐饮市场空间巨大
  - 3.4.4 上海虹口区餐饮业发展状况及未来规划
- 3.5 2014-2019年上海餐饮业规范管理情况
  - 3.5.1 上海餐饮业实行公示榜制度
  - 3.5.2 上海集体用餐配送单位建议从业人员晨检制度
  - 3.5.3 上海对年夜饭半成品试行申报制度
  - 3.5.4 上海市餐饮量化分级管理取得明显成效
  - 3.5.5 上海出台餐饮业价格管理意见
  - 3.5.6 上海调整餐厨垃圾处理收费
- 3.6 2014-2019年上海餐饮企业分析
  - 3.6.1 上海餐饮企业推出“欢迎自带酒水”招牌
  - 3.6.2 百胜旗下品牌“塔可钟”退出上海市场
  - 3.6.3 上海餐饮企业创新发展茶汁火锅
  - 3.6.4 上海餐饮企业试图发展酒后代驾
  - 3.6.5 上海餐饮企业“农餐对接”应对原材料涨价
  - 3.6.6 台资餐饮在上海经营的成功经验分析
- 3.7 上海餐饮业存在的问题及发展对策
  - 3.7.1 上海高级餐饮服务人才缺乏
  - 3.7.2 上海餐饮店面临高租金威胁

### 3.7.3 上海餐饮业发展对策与建议

### 3.7.4 上海推进餐饮业发展的举措

## 第四章 2014-2019年上海餐饮业细分行业分析

### 4.1 2014-2019年上海快餐业分析

#### 4.1.1 上海快餐业出现“中西结合”现象

#### 4.1.2 上海快餐市场竞争激烈

#### 4.1.3 西式快餐走进上海加油站

#### 4.1.4 肯德基上海卖米饭进军中式快餐市场

#### 4.1.5 上海快餐消费市场及其进入策略分析

### 4.2 2014-2019年上海西餐业分析

#### 4.2.1 上海西餐业发展现状分析

#### 4.2.2 上海西餐业面临人才供应不足

#### 4.2.3 上海西餐业投资前景看好

## 第五章 2014-2019年促进上海餐饮业发展的相关因素分析

### 5.1 2014-2019年上海经济发展分析

#### 5.1.1 经济增长

#### 5.1.2 物价水平

#### 5.1.3 消费市场

#### 5.1.4 对外贸易

### 5.2 2014-2019年上海旅游业发展分析

#### 5.2.1 接待人数

#### 5.2.2 旅游收入

#### 5.2.3 入境客源市场

#### 5.2.4 发展规划

### 5.3 2014-2019年上海会展业分析

#### 5.3.1 上海会展业的发展环境

#### 5.3.2 上海会展业发展概况

#### 5.3.3 上海将形成六大会展业重点发展区域

#### 5.3.4 上海会展业发展机遇及发展措施

## 第六章 2014-2019年上海市主要餐饮企业发展分析

### 6.1 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

#### 6.1.1 企业发展简况分析

#### 6.1.2 企业经营情况分析

#### 6.1.3 企业经营优劣势分析

### 6.2 上海杏花楼（集团）有限公司

#### 6.2.1 企业发展简况分析

#### 6.2.2 企业经营情况分析

#### 6.2.3 企业经营优劣势分析

### 6.3 小南国（集团）有限公司

#### 6.3.1 企业发展简况分析

#### 6.3.2 企业经营情况分析

#### 6.3.3 企业经营优劣势分析

### 6.4 永和食品（中国）有限公司

#### 6.4.1 企业发展简况分析

#### 6.4.2 企业经营情况分析

#### 6.4.3 企业经营优劣势分析

### 6.5 上海金萌苏浙汇餐饮有限公司

#### 6.5.1 企业发展简况分析

#### 6.5.2 企业经营情况分析

#### 6.5.3 企业经营优劣势分析

### 6.6 其它餐饮企业介绍

#### 6.6.1 美林阁控股有限公司

#### 6.6.2 上海上岛餐饮连锁经营管理有限公司

#### 6.6.3 上海领先餐饮管理有限公司

#### 6.6.4 上海丰收日餐饮管理有限公司

#### 6.6.5 上海和记餐饮管理有限公司

#### 6.6.6 上海丰裕餐饮管理有限公司

#### 6.6.7 上海鸭王餐饮管理有限公司

## 第七章 上海餐饮业前景趋势分析（ ）

### 7.1 中国餐饮业总体发展趋势

- 7.1.1 中国餐饮业发展趋势分析
- 7.1.2 新形势下我国餐饮市场展望
- 7.1.3 今后我国餐饮业发展的新方向
- 7.1.4 未来餐饮业竞争形势分析
- 7.2 上海餐饮业投资潜力及前景分析
- 7.2.1 风投看好上海餐饮业
- 7.2.2 上海中小餐饮业受风险投资关注
- 7.2.3 上海酒店业高端餐饮市场形势展望（ ）
- 7.2.4 2020-2026年上海餐饮业预测分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/201911/19-323785.html>