

2020-2026年中国生猪疫苗 行业发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国生猪疫苗行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201911/20-323976.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国生猪疫苗行业发展现状及前景战略咨询报告》共八章。首先介绍了生猪疫苗行业市场发展环境、生猪疫苗整体运行态势等，接着分析了生猪疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了生猪疫苗市场竞争格局。随后，报告对生猪疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了生猪疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对生猪疫苗产业有个系统的了解或者想投资生猪疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国生猪生产分析1

1.1中国生猪养殖区域分布1

1.2中国生猪出栏量及未来5年预测2

1.3中国生猪规模养殖分析3

1.3.1中国生猪规模养殖比例快速提高3

1.3.2近10年中国不同地区不同规模生猪出栏量及未来5年预测5

第二章中国生猪疫苗的发展现状7

2.1动保产品市场规模与市场结构7

2.2不同畜禽产品疫苗的市场规模8

2.3生猪疫苗强制免疫政策9

2.3.1国家强制免疫疫苗的政府招标采购制度9

2.3.2纳入政府采购类疫苗的定点企业市场情况9

2.3.3养殖户（场）对国家强制免疫疫苗的满意度10

第三章中国猪场免疫疫苗的种类和疫苗采购更换的影响因素11

3.1养殖场免疫疫苗的种类11

3.1.1不同地区免疫疫苗种类及差异11

3.1.2不同规模猪场免疫疫苗种类11

- 3.2养殖场采购疫苗的影响因素11
 - 3.2.1与养殖场本身相关的因素12
 - 3.2.1.1养殖规模12
 - 3.2.1.2养殖场类型12
 - 3.2.1.3养殖效益12
 - 3.2.2与疫苗本身相关的因素12
 - 3.2.2.1免疫效果12
 - 3.2.2.2安全性12
 - 3.2.2.3价格13
 - 3.2.2.4品牌（生产厂家）13
 - 3.2.2.5疫苗的保存温度和冷链运输13
 - 3.2.2.6厂家服务13
 - 3.2.3其他因素13
 - 3.2.3.1养殖场之间的交流13
 - 3.2.3.2推荐13
- 3.3养殖场更换疫苗的原因和影响因素分析13
- 3.4生猪疫苗的采购渠道14
- 3.5商业化生猪疫苗采购价格的影响因素15
- 3.6养殖户对不同种类疫苗的满意度16

第四章中国猪瘟疫病疫苗市场分析17

- 4.1中国猪瘟疫病疫苗企业(品牌)17
 - 4.1.1中国主要猪瘟疫病生产企业及疫苗产品17
 - 4.1.2中国主要猪瘟疫病企业的品牌知名度18
 - 4.1.2.1国产猪瘟疫病生产企业18
 - 4.1.2.2进口猪瘟疫病企业19
- 4.2养殖场免疫和更换猪瘟疫病疫苗分析19
 - 4.2.1近几年猪瘟疫病的流行特点19
 - 4.2.2养殖场对猪瘟疫病的免疫态度19
 - 4.2.3猪瘟疫病疫苗免疫比例19
 - 4.2.4政府和商业化猪瘟疫病疫苗免疫比例20
 - 4.2.5商业化猪瘟疫病疫苗中进口疫苗的使用20

| | |
|----------------------------|----|
| 4.2.6商业化猪瘟疫苗中不同毒株猪瘟疫苗的免疫比例 | 20 |
| 4.2.7商业化猪瘟疫苗的更换行为 | 21 |
| 4.3商业化猪瘟疫苗的采购价格 | 21 |
| 4.3.1国产疫苗 | 21 |
| 4.3.1.1传代细胞苗 | 21 |
| 4.3.1.2细胞苗 | 21 |
| 4.3.1.3脾淋苗 | 21 |
| 4.3.2进口疫苗 | 22 |
| 4.4猪瘟疫苗免疫对象和剂量 | 22 |
| 4.4.1猪瘟疫苗免疫对象 | 22 |
| 4.4.2母猪免疫方式、频率和剂量 | 22 |
| 4.4.2.1母猪免疫方式 | 22 |
| 4.4.2.2母猪免疫频率及次数 | 22 |
| 4.4.2.3母猪免疫剂量 | 23 |
| 4.4.3仔猪免疫时间、次数和剂量 | 24 |
| 4.4.3.1仔猪免疫次数 | 24 |
| 4.4.3.2仔猪免疫时间 | 24 |
| 4.4.3.3仔猪免疫剂量 | 25 |
| 4.5母猪和仔猪猪瘟疫苗的免疫成本 | 26 |
| 4.6猪瘟疫苗市场规模及未来5年预测 | 26 |
| 4.6.1猪瘟政府疫苗市场规模 | 26 |
| 4.6.2猪瘟商业疫苗的市场规模 | 27 |
| 4.6.2.1不同地区商业化猪瘟疫苗的市场规模 | 28 |
| 4.6.2.2不同规模养殖场商业化猪瘟疫苗的市场规模 | 28 |
| 4.7重点的猪瘟疫苗生产企业分析 | 29 |
| 4.7.1广东永顺生物制药股份有限公司 | 29 |
| 4.7.1.1公司概况及生猪疫苗产品 | 29 |
| 4.7.1.2公司猪瘟疫苗产品及优势 | 30 |
| 4.7.1.3公司生猪疫苗产品的销售渠道 | 30 |
| 4.7.2普莱柯生物工程股份有限公司 | 31 |
| 4.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品 | 31 |
| 4.7.2.2公司猪瘟疫苗产品及优势 | 31 |

4.7.2.3公司生猪疫苗产品的销售渠道32

4.7.3不同品牌猪瘟疫苗比较32

第五章中国生猪蓝耳病疫苗市场分析33

5.1蓝耳病疫苗生产企业(品牌)33

5.1.1中国主要蓝耳疫苗生产企业及疫苗产品33

5.1.2中国主要蓝耳疫苗企业的品牌知名度34

5.1.2.1国产蓝耳病疫苗生产企业34

5.1.2.2进口蓝耳病疫苗企业34

5.2养殖场免疫和更换蓝耳疫苗分析35

5.2.1近几年蓝耳病的流行特点35

5.2.2养殖场对是否接种蓝耳疫苗持有的态度35

5.2.3蓝耳病疫苗的免疫比例35

5.2.3.1蓝耳病疫苗的免疫比例35

5.2.3.2不同地区蓝耳病疫苗的免疫比例36

5.2.3.3不同规模猪场蓝耳病疫苗的免疫比例36

5.2.4政府和商业化蓝耳疫苗免疫比例36

5.2.4.1不同地区政府和商业化蓝耳病免疫比例36

5.2.4.2不同规模猪场政府和商业化蓝耳疫苗免疫比例36

5.2.5商业化疫苗中不同毒株蓝耳病疫苗的免疫比例37

5.2.6商业化疫苗中进口蓝耳疫苗的使用37

5.2.7商业化蓝耳病疫苗更换行为37

5.3商业化蓝耳病疫苗的采购价格38

5.3.1国产疫苗38

5.3.1.1国产经典38

5.3.1.2江西/湖南株38

5.3.1.3天津株38

5.3.2进口疫苗(勃林格VR2332)38

5.4蓝耳病疫苗免疫对象、剂量39

5.4.1蓝耳病疫苗免疫对象39

5.4.2母猪免疫方式、频率和剂量39

5.4.2.1母猪免疫方式39

- 5.4.2.2母猪免疫频率及次数39
- 5.4.2.3母猪免疫剂量40
- 5.4.3仔猪免疫时间、次数和剂量40
 - 5.4.3.1仔猪免疫次数40
 - 5.4.3.2仔猪免疫时间41
 - 5.4.3.3仔猪免疫剂量41
- 5.5中国不同毒株母猪和仔猪蓝耳病疫苗免疫成本42
- 5.6蓝耳病疫苗市场规模及未来5年预测42
 - 5.6.1蓝耳病政府疫苗的市场规模42
 - 5.6.2商业化蓝耳病疫苗的市场规模43
 - 5.6.2.1进口蓝耳病疫苗的市场规模44
 - 5.6.2.2不同地区商业化蓝耳疫苗的市场规模44
 - 5.6.2.3不同规模养殖场商业化蓝耳疫苗的市场规模45
- 5.7重点的蓝耳病疫苗生产企业分析46
 - 5.7.1上海海利生物技术股份有限公司46
 - 5.7.1.1公司概况及生猪疫苗产品46
 - 5.7.1.2公司蓝耳病疫苗产品及优势46
 - 5.7.1.3公司生猪疫苗产品的销售渠道47
 - 5.7.2广东大华农动物保健品股份有限公司47
 - 5.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品47
 - 5.7.2.2公司蓝耳病疫苗产品及优势47
 - 5.7.2.3公司生猪疫苗产品的销售渠道48
 - 5.7.3勃林格殷格翰48
 - 5.7.3.1公司概况及生猪疫苗产品48
 - 5.7.3.2公司蓝耳病疫苗产品及其优势49
 - 5.7.3.3公司生猪疫苗产品的销售渠道49
 - 5.7.4不同品牌蓝耳疫苗比较49

第六章中国生猪口蹄疫疫苗市场分析51

- 6.1中国口蹄疫疫苗生产企业（品牌）51
 - 6.1.1中国口蹄疫疫苗生产企业及主要口蹄疫疫苗产品51
 - 6.1.2中国主要口蹄疫疫苗企业的品牌知名度51

- 6.1.2.1 国产口蹄疫疫苗生产企业51
- 6.1.2.2 进口口蹄疫疫苗企业52
- 6.2 养殖场免疫和更换口蹄疫疫苗分析53
 - 6.2.1 近几年猪口蹄疫疫病在我国的流行特点53
 - 6.2.2 猪口蹄疫疫苗的免疫比例53
 - 6.2.3 政府和商业化口蹄疫疫苗免疫比例53
 - 6.2.3.1 政府和商业化口蹄疫疫苗的免疫比例53
 - 6.2.3.2 不同规模养殖场政府和商业化口蹄疫疫苗免疫比例53
 - 6.2.4 商业化疫苗中不同毒株的口蹄疫疫苗免疫比例54
 - 6.2.5 商业化疫苗中进口口蹄疫疫苗的使用54
 - 6.2.6 商业化疫苗中口蹄疫疫苗的更换行为54
- 6.3 商业化口蹄疫疫苗的采购价格55
 - 6.3.1 国产口蹄疫疫苗55
 - 6.3.1.1 缅甸98株55
 - 6.3.1.2 合成肽疫苗55
 - 6.3.1.3 单价苗55
 - 6.3.1.4 二价苗55
 - 6.3.2 进口口蹄疫疫苗55
- 6.4 口蹄疫疫苗免疫对象、剂量55
 - 6.4.1 口蹄疫疫苗免疫对象55
 - 6.4.2 母猪免疫方式、频率和剂量56
 - 6.4.2.1 母猪免疫方式56
 - 6.4.2.2 母猪免疫频率及次数56
 - 6.4.2.3 母猪免疫剂量56
 - 6.4.3 仔猪免疫时间、次数和剂量57
 - 6.4.3.1 仔猪免疫次数57
 - 6.4.3.2 仔猪免疫时间58
 - 6.4.3.3 仔猪免疫剂量59
- 6.5 不同毒株口蹄疫疫苗母猪和仔猪免疫成本59
- 6.6 口蹄疫疫苗市场规模及未来5年预测60
 - 6.6.1 政府口蹄疫疫苗的市场规模60
 - 6.6.2 商业化口蹄疫疫苗的市场规模60

- 6.6.2.1不同地区商业化口蹄疫疫苗的市场规模61
- 6.6.2.2不同规模养殖场商业化口蹄疫疫苗的市场规模62
- 6.7重点的口蹄疫疫苗生产企业分析62
 - 6.7.1中农威特生物科技股份有限公司62
 - 6.7.1.1公司概况及生猪疫苗产品62
 - 6.7.1.2公司猪口蹄疫疫苗产品及优势62
 - 6.7.1.3公司生猪疫苗产品的销售渠道63
 - 6.7.2中牧实业股份有限公司63
 - 6.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品63
 - 6.7.2.2公司猪口蹄疫疫苗产品及其优势64
 - 6.7.2.3公司生猪疫苗产品的销售渠道64
 - 6.7.3新疆天康畜牧生物技术股份有限公司65
 - 6.7.3.1公司概况及生猪疫苗产品65
 - 6.7.3.2公司猪口蹄疫疫苗产品及其优势65
 - 6.7.3.3公司生猪疫苗产品的销售渠道66
 - 6.7.4不同品牌口蹄疫疫苗比较66

第七章中国伪狂犬疫苗市场分析67

- 7.1中国伪狂犬疫苗生产企业（品牌）67
 - 7.1.1中国主要伪狂犬疫苗生产企业及其产品67
 - 7.1.2中国主要伪狂犬疫苗企业的品牌知名度67
 - 7.1.2.1国产伪狂犬疫苗生产企业67
 - 7.1.2.2进口伪狂犬疫苗企业68
- 7.2养殖场免疫和更换伪狂犬疫苗分析69
 - 7.2.1养殖场是否接种伪狂犬疫苗持有的态度69
 - 7.2.2伪狂犬疫苗的免疫比例69
 - 7.2.3不同毒株伪狂犬疫苗免疫比例69
 - 7.2.4进口伪狂犬疫苗的使用69
- 7.3伪狂犬疫苗的采购价格70
 - 7.3.1国产疫苗70
 - 7.3.1.1Bartha-K61株70
 - 7.3.1.2HB-98株71

- 7.3.2进口疫苗71
- 7.4伪狂犬疫苗免疫对象、剂量71
 - 7.4.1伪狂犬疫苗免疫对象71
 - 7.4.2母猪免疫方式、频率和剂量71
 - 7.4.2.1母猪免疫方式71
 - 7.4.2.2母猪免疫频率和时间71
 - 7.4.2.3母猪免疫剂量72
 - 7.4.3仔猪免疫时间、次数和剂量73
 - 7.4.3.1仔猪免疫时间73
 - 7.4.3.2仔猪免疫次数73
 - 7.4.3.3仔猪免疫剂量73
- 7.5不同毒株伪狂犬母猪和仔猪免疫成本74
- 7.6伪狂犬疫苗市场规模及未来5年预测74
 - 7.6.1伪狂犬疫苗的市场规模74
 - 7.6.2进口伪狂犬疫苗市场规模75
 - 7.6.3不同地区伪狂犬疫苗的市场规模76
 - 7.6.4不同规模养殖场伪狂犬疫苗的市场规模77
- 7.7重点伪狂犬疫苗生产企业分析78
 - 7.7.1武汉科前动物生物制品有限责任公司78
 - 7.7.1.1公司概况及生猪疫苗产品78
 - 7.7.1.2公司伪狂犬疫苗产品及优势78
 - 7.7.1.3公司疫苗产品的销售渠道78
 - 7.7.2勃林格殷格翰78
 - 7.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品78
 - 7.7.2.2公司伪狂犬疫苗产品及其优势78
 - 7.7.2.3公司生猪疫苗产品的销售渠道78
 - 7.7.3不同品牌伪狂犬疫苗比较79

第八章中国生猪圆环疫苗市场分析80 ()

- 8.1中国圆环疫苗生产企业 (品牌) 80
 - 8.1.1中国主要圆环疫苗生产企业及其产品80
 - 8.1.2中国主要圆环疫苗企业的品牌知名度80

- 8.1.2.1 国产圆环疫苗生产企业80
- 8.1.2.2 进口圆环疫苗企业81
- 8.2 养殖场免疫和更换伪圆环疫苗分析82
 - 8.2.1 近几年中国猪圆环病流行特点82
 - 8.2.2 养殖场对圆环疫苗的免疫态度82
 - 8.2.3 圆环疫苗的免疫比例82
 - 8.2.3.1 不同地区圆环疫苗的免疫比例82
 - 8.2.3.2 不同规模养殖场圆环疫苗的免疫比例82
 - 8.2.4 不同毒株圆环疫苗的免疫比例82
 - 8.2.5 进口圆环疫苗的使用83
- 8.3 圆环疫苗的采购价格83
 - 8.3.1 国产疫苗83
 - 8.3.2 进口疫苗83
- 8.4 圆环疫苗免疫对象、剂量83
 - 8.4.1 圆环疫苗免疫对象83
 - 8.4.2 母猪免疫方式、频率和剂量84
 - 8.4.2.1 母猪免疫方式84
 - 8.4.2.2 母猪免疫频率和次数84
 - 8.4.2.3 母猪免疫剂量84
 - 8.4.3 仔猪免疫时间、次数和剂量85
 - 8.4.3.1 仔猪免疫次数85
 - 8.4.3.2 仔猪免疫时间85
 - 8.4.3.3 仔猪免疫剂量85
- 8.5 圆环疫苗仔猪和母猪免疫成本85
- 8.6 圆环疫苗市场规模及未来5年预测86
 - 8.6.1 进口圆环疫苗的市场规模86
 - 8.6.2 不同地区圆环疫苗的市场规模87
 - 8.6.3 不同规模养殖场圆环疫苗的市场规模88
- 8.7 重点的圆环疫苗生产企业分析88
 - 8.7.1 洛阳普莱柯生物工程有限公司88
 - 8.7.1.1 公司概况及生猪疫苗产品88
 - 8.7.1.2 公司圆环疫苗及其优势88

- 8.7.1.3公司疫苗产品销售渠道88
- 8.7.2上海海利生物技术股份有限公司89
 - 8.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品89
 - 8.7.2.2公司圆环疫苗及其优势89
 - 8.7.2.3公司生猪疫苗产品销售渠道89
- 8.7.3勃林格89
 - 8.7.3.1公司概况及生猪疫苗产品89
 - 8.7.3.2公司圆环疫苗及其优势89 ()
 - 8.7.3.3公司生猪疫苗产品的销售渠道89
- 8.7.4不同品牌圆环疫苗比较89

部分图表目录：

- 图1-1,2009-2019年中国生猪养殖规模结构4
 - 图1-2,2009-2019年中国不同地区生猪出栏量6
 - 图2-1,2009-2019年中国动保产品销售额7
 - 图2-2,2019年中国动保产品市场结构7
 - 图2-3,2009-2019年中国生物制品市场结构8
 - 图2-4,2009-2019年中国政府和商业化疫苗市场规模8
 - 图2-5,国家强制免疫疫苗政府招标采购流程9
 - 图2-6,养殖场对国家强制免疫疫苗的抱怨点10
 - 图3-1,养殖场更换和选择疫苗的过程14
 - 图3-2,中国商业化疫苗的采购渠道15
 - 图3-3,疫苗采购价格的影响因素15
 - 图3-4,养殖场对5种主要疫苗的满意度指数16
 - 图4-1,中国主要猪瘟疫苗产品及对应的品牌18
 - 图4-2,中国中大规模猪场主要猪瘟疫苗品牌的使用比例19
 - 图4-3,中国猪瘟疫苗母猪的免疫频率和次数23
 - 图4-4,中国猪瘟疫苗母猪免疫剂量23
 - 图4-5,中国猪瘟疫苗仔猪免疫次数24
 - 图4-6,中国猪瘟疫苗仔猪首免的时间25
 - 图4-7,中国猪瘟疫苗仔猪免疫剂量25
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201911/20-323976.html>