

2020-2026年中国生猪疫苗 行业发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2020-2026年中国生猪疫苗行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201911/20-323976.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国生猪疫苗行业发展现状及前景战略咨询报告》共八章。首先介绍了生猪疫苗行业市场发展环境、生猪疫苗整体运行态势等，接着分析了生猪疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了生猪疫苗市场竞争格局。随后，报告对生猪疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了生猪疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对生猪疫苗产业有个系统的了解或者想投资生猪疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国生猪生产分析1

1.1中国生猪养殖区域分布1

1.2中国生猪出栏量及未来5年预测2

1.3中国生猪规模养殖分析3

1.3.1中国生猪规模养殖比例快速提高3

1.3.2近10年中国不同地区不同规模生猪出栏量及未来5年预测5

第二章中国生猪疫苗的发展现状7

2.1动保产品市场规模与市场结构7

2.2不同畜禽产品疫苗的市场规模8

2.3生猪疫苗强制免疫政策9

2.3.1国家强制免疫疫苗的政府招标采购制度9

2.3.2纳入政府采购类疫苗的定点企业市场情况9

2.3.3养殖户（场）对国家强制免疫疫苗的满意度10

第三章中国猪场免疫疫苗的种类和疫苗采购更换的影响因素11

3.1养殖场免疫疫苗的种类11

3.1.1不同地区免疫疫苗种类及差异11

3.1.2不同规模猪场免疫疫苗种类11

3.2养殖场采购疫苗的影响因素	11
3.2.1与养殖场本身相关的因素	12
3.2.1.1养殖规模	12
3.2.1.2养殖场类型	12
3.2.1.3养殖效益	12
3.2.2与疫苗本身相关的因素	12
3.2.2.1免疫效果	12
3.2.2.2安全性	12
3.2.2.3价格	13
3.2.2.4品牌（生产厂家）	13
3.2.2.5疫苗的保存温度和冷链运输	13
3.2.2.6厂家服务	13
3.2.3其他因素	13
3.2.3.1养殖场之间的交流	13
3.2.3.2推荐	13
3.3养殖场更换疫苗的原因和影响因素分析	13
3.4生猪疫苗的采购渠道	14
3.5商业化生猪疫苗采购价格的影响因素	15
3.6养殖户对不同种类疫苗的满意度	16

第四章中国猪瘟疫病疫苗市场分析17

4.1中国猪瘟疫病疫苗企业(品牌)	17
4.1.1中国主要猪瘟疫病疫苗生产企业及疫苗产品	17
4.1.2中国主要猪瘟疫病疫苗企业的品牌知名度	18
4.1.2.1国产猪瘟疫病疫苗生产企业	18
4.1.2.2进口猪瘟疫病疫苗企业	19
4.2养殖场免疫和更换猪瘟疫病疫苗分析	19
4.2.1近几年猪瘟疫病的流行特点	19
4.2.2养殖场对猪瘟疫病的免疫态度	19
4.2.3猪瘟疫病疫苗免疫比例	19
4.2.4政府和商业化猪瘟疫病疫苗免疫比例	20
4.2.5商业化猪瘟疫病疫苗中进口疫苗的使用	20

4.2.6商业化猪瘟疫苗中不同毒株猪瘟疫苗的免疫比例20

4.2.7商业化猪瘟疫苗的更换行为21

4.3商业化猪瘟疫苗的采购价格21

4.3.1国产疫苗21

4.3.1.1传代细胞苗21

4.3.1.2细胞苗21

4.3.1.3脾淋苗21

4.3.2进口疫苗22

4.4猪瘟疫苗免疫对象和剂量22

4.4.1猪瘟疫苗免疫对象22

4.4.2母猪免疫方式、频率和剂量22

4.4.2.1母猪免疫方式22

4.4.2.2母猪免疫频率及次数22

4.4.2.3母猪免疫剂量23

4.4.3仔猪免疫时间、次数和剂量24

4.4.3.1仔猪免疫次数24

4.4.3.2仔猪免疫时间24

4.4.3.3仔猪免疫剂量25

4.5母猪和仔猪猪瘟疫苗的免疫成本26

4.6猪瘟疫苗市场规模及未来5年预测26

4.6.1猪瘟政府疫苗市场规模26

4.6.2猪瘟商业疫苗的市场规模27

4.6.2.1不同地区商业化猪瘟疫苗的市场规模28

4.6.2.2不同规模养殖场商业化猪瘟疫苗的市场规模28

4.7重点的猪瘟疫苗生产企业分析29

4.7.1广东永顺生物制药股份有限公司29

4.7.1.1公司概况及生猪疫苗产品29

4.7.1.2公司猪瘟疫苗产品及优势30

4.7.1.3公司生猪疫苗产品的销售渠道30

4.7.2普莱柯生物工程股份有限公司31

4.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品31

4.7.2.2公司猪瘟疫苗产品及优势31

4.7.2.3公司生猪疫苗产品的销售渠道32

4.7.3不同品牌猪瘟疫苗比较32

第五章中国生猪蓝耳病疫苗市场分析33

5.1蓝耳病疫苗生产企业(品牌)33

5.1.1中国主要蓝耳疫苗生产企业及疫苗产品33

5.1.2中国主要蓝耳疫苗企业的品牌知名度34

5.1.2.1国产蓝耳病疫苗生产企业34

5.1.2.2进口蓝耳病疫苗企业34

5.2养殖场免疫和更换蓝耳疫苗分析35

5.2.1近几年蓝耳病的流行特点35

5.2.2养殖场对是否接种蓝耳疫苗持有的态度35

5.2.3蓝耳病疫苗的免疫比例35

5.2.3.1蓝耳病疫苗的免疫比例35

5.2.3.2不同地区蓝耳病疫苗的免疫比例36

5.2.3.3不同规模猪场蓝耳病疫苗的免疫比例36

5.2.4政府和商业化蓝耳疫苗免疫比例36

5.2.4.1不同地区政府和商业化蓝耳病免疫比例36

5.2.4.2不同规模猪场政府和商业化蓝耳疫苗免疫比例36

5.2.5商业化疫苗中不同毒株蓝耳病疫苗的免疫比例37

5.2.6商业化疫苗中进口蓝耳疫苗的使用37

5.2.7商业化蓝耳病疫苗更换行为37

5.3商业化蓝耳病疫苗的采购价格38

5.3.1国产疫苗38

5.3.1.1国产经典38

5.3.1.2江西/湖南株38

5.3.1.3天津株38

5.3.2进口疫苗（勃林格VR2332）38

5.4蓝耳病疫苗免疫对象、剂量39

5.4.1蓝耳病疫苗免疫对象39

5.4.2母猪免疫方式、频率和剂量39

5.4.2.1母猪免疫方式39

5.4.2.2母猪免疫频率及次数	39
5.4.2.3母猪免疫剂量	40
5.4.3仔猪免疫时间、次数和剂量	40
5.4.3.1仔猪免疫次数	40
5.4.3.2仔猪免疫时间	41
5.4.3.3仔猪免疫剂量	41
5.5中国不同毒株母猪和仔猪蓝耳病疫苗免疫成本	42
5.6蓝耳病疫苗市场规模及未来5年预测	42
5.6.1蓝耳病政府疫苗的市场规模	42
5.6.2商业化蓝耳病疫苗的市场规模	43
5.6.2.1进口蓝耳病疫苗的市场规模	44
5.6.2.2不同地区商业化蓝耳疫苗的市场规模	44
5.6.2.3不同规模养殖场商业化蓝耳疫苗的市场规模	45
5.7重点的蓝耳病疫苗生产企业分析	46
5.7.1上海海利生物技术股份有限公司	46
5.7.1.1公司概况及生猪疫苗产品	46
5.7.1.2公司蓝耳病疫苗产品及优势	46
5.7.1.3公司生猪疫苗产品的销售渠道	47
5.7.2广东大华农动物保健品股份有限公司	47
5.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品	47
5.7.2.2公司蓝耳病疫苗产品及优势	47
5.7.2.3公司生猪疫苗产品的销售渠道	48
5.7.3勃林格殷格翰	48
5.7.3.1公司概况及生猪疫苗产品	48
5.7.3.2公司蓝耳病疫苗产品及其优势	49
5.7.3.3公司生猪疫苗产品的销售渠道	49
5.7.4不同品牌蓝耳疫苗比较	49

第六章中国生猪口蹄疫疫苗市场分析51

6.1中国口蹄疫疫苗生产企业（品牌）	51
6.1.1中国口蹄疫疫苗生产企业及主要口蹄疫疫苗产品	51
6.1.2中国主要口蹄疫疫苗企业的品牌知名度	51

6.1.2.1	国产口蹄疫疫苗生产企业	51
6.1.2.2	进口口蹄疫疫苗企业	52
6.2	养殖场免疫和更换口蹄疫疫苗分析	53
6.2.1	近几年猪口蹄疫疫病在我国的流行特点	53
6.2.2	猪口蹄疫疫苗的免疫比例	53
6.2.3	政府和商业化口蹄疫疫苗免疫比例	53
6.2.3.1	政府和商业化口蹄疫疫苗的免疫比例	53
6.2.3.2	不同规模养殖场政府和商业化口蹄疫疫苗免疫比例	53
6.2.4	商业化疫苗中不同毒株的口蹄疫疫苗免疫比例	54
6.2.5	商业化疫苗中进口口蹄疫疫苗的使用	54
6.2.6	商业化疫苗中口蹄疫疫苗的更换行为	54
6.3	商业化口蹄疫疫苗的采购价格	55
6.3.1	国产口蹄疫疫苗	55
6.3.1.1	缅甸98株	55
6.3.1.2	合成肽疫苗	55
6.3.1.3	单价苗	55
6.3.1.4	二价苗	55
6.3.2	进口口蹄疫疫苗	55
6.4	口蹄疫疫苗免疫对象、剂量	55
6.4.1	口蹄疫疫苗免疫对象	55
6.4.2	母猪免疫方式、频率和剂量	56
6.4.2.1	母猪免疫方式	56
6.4.2.2	母猪免疫频率及次数	56
6.4.2.3	母猪免疫剂量	56
6.4.3	仔猪免疫时间、次数和剂量	57
6.4.3.1	仔猪免疫次数	57
6.4.3.2	仔猪免疫时间	58
6.4.3.3	仔猪免疫剂量	59
6.5	不同毒株口蹄疫疫苗母猪和仔猪免疫成本	59
6.6	口蹄疫疫苗市场规模及未来5年预测	60
6.6.1	政府口蹄疫疫苗的市场规模	60
6.6.2	商业化口蹄疫疫苗的市场规模	60

6.6.2.1不同地区商业化口蹄疫疫苗的市场规模	61
6.6.2.2不同规模养殖场商业化口蹄疫疫苗的市场规模	62
6.7重点的口蹄疫疫苗生产企业分析	62
6.7.1中农威特生物科技股份有限公司	62
6.7.1.1公司概况及生猪疫苗产品	62
6.7.1.2公司猪口蹄疫疫苗产品及优势	62
6.7.1.3公司生猪疫苗产品的销售渠道	63
6.7.2中牧实业股份有限公司	63
6.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品	63
6.7.2.2公司猪口蹄疫疫苗产品及其优势	64
6.7.2.3公司生猪疫苗产品的销售渠道	64
6.7.3新疆天康畜牧生物技术股份有限公司	65
6.7.3.1公司概况及生猪疫苗产品	65
6.7.3.2公司猪口蹄疫疫苗产品及其优势	65
6.7.3.3公司生猪疫苗产品的销售渠道	66
6.7.4不同品牌口蹄疫疫苗比较	66

第七章中国伪狂犬疫苗市场分析67

7.1中国伪狂犬疫苗生产企业（品牌）	67
7.1.1中国主要伪狂犬疫苗生产企业及其产品	67
7.1.2中国主要伪狂犬疫苗企业的品牌知名度	67
7.1.2.1国产伪狂犬疫苗生产企业	67
7.1.2.2进口伪狂犬疫苗企业	68
7.2养殖场免疫和更换伪狂犬疫苗分析	69
7.2.1养殖场是否接种伪狂犬疫苗持有的态度	69
7.2.2伪狂犬疫苗的免疫比例	69
7.2.3不同毒株伪狂犬疫苗免疫比例	69
7.2.4进口伪狂犬疫苗的使用	69
7.3伪狂犬疫苗的采购价格	70
7.3.1国产疫苗	70
7.3.1.1Bartha-K61株	70
7.3.1.2HB-98株	71

7.3.2进口疫苗	71
7.4伪狂犬疫苗免疫对象、剂量	71
7.4.1伪狂犬疫苗免疫对象	71
7.4.2母猪免疫方式、频率和剂量	71
7.4.2.1母猪免疫方式	71
7.4.2.2母猪免疫频率和时间	71
7.4.2.3母猪免疫剂量	72
7.4.3仔猪免疫时间、次数和剂量	73
7.4.3.1仔猪免疫时间	73
7.4.3.2仔猪免疫次数	73
7.4.3.3仔猪免疫剂量	73
7.5不同毒株伪狂犬母猪和仔猪免疫成本	74
7.6伪狂犬疫苗市场规模及未来5年预测	74
7.6.1伪狂犬疫苗的市场规模	74
7.6.2进口伪狂犬疫苗市场规模	75
7.6.3不同地区伪狂犬疫苗的市场规模	76
7.6.4不同规模养殖场伪狂犬疫苗的市场规模	77
7.7重点伪狂犬疫苗生产企业分析	78
7.7.1武汉科前动物生物制品有限责任公司	78
7.7.1.1公司概况及生猪疫苗产品	78
7.7.1.2公司伪狂犬疫苗产品及优势	78
7.7.1.3公司疫苗产品的销售渠道	78
7.7.2勃林格殷格翰	78
7.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品	78
7.7.2.2公司伪狂犬疫苗产品及其优势	78
7.7.2.3公司生猪疫苗产品的销售渠道	78
7.7.3不同品牌伪狂犬疫苗比较	79

第八章中国生猪圆环疫苗市场分析80（ ）

8.1中国圆环疫苗生产企业（品牌）	80
8.1.1中国主要圆环疫苗生产企业及其产品	80
8.1.2中国主要圆环疫苗企业的品牌知名度	80

8.1.2.1	国产圆环疫苗生产企业	80
8.1.2.2	进口圆环疫苗企业	81
8.2	养殖场免疫和更换伪圆环疫苗分析	82
8.2.1	近几年中国猪圆环病流行特点	82
8.2.2	养殖场对圆环疫苗的免疫态度	82
8.2.3	圆环疫苗的免疫比例	82
8.2.3.1	不同地区圆环疫苗的免疫比例	82
8.2.3.2	不同规模养殖场圆环疫苗的免疫比例	82
8.2.4	不同毒株圆环疫苗的免疫比例	82
8.2.5	进口圆环疫苗的使用	83
8.3	圆环疫苗的采购价格	83
8.3.1	国产疫苗	83
8.3.2	进口疫苗	83
8.4	圆环疫苗免疫对象、剂量	83
8.4.1	圆环疫苗免疫对象	83
8.4.2	母猪免疫方式、频率和剂量	84
8.4.2.1	母猪免疫方式	84
8.4.2.2	母猪免疫频率和次数	84
8.4.2.3	母猪免疫剂量	84
8.4.3	仔猪免疫时间、次数和剂量	85
8.4.3.1	仔猪免疫次数	85
8.4.3.2	仔猪免疫时间	85
8.4.3.3	仔猪免疫剂量	85
8.5	圆环疫苗仔猪和母猪免疫成本	85
8.6	圆环疫苗市场规模及未来5年预测	86
8.6.1	进口圆环疫苗的市场规模	86
8.6.2	不同地区圆环疫苗的市场规模	87
8.6.3	不同规模养殖场圆环疫苗的市场规模	88
8.7	重点的圆环疫苗生产企业分析	88
8.7.1	洛阳普莱柯生物工程有限公司	88
8.7.1.1	公司概况及生猪疫苗产品	88
8.7.1.2	公司圆环疫苗及其优势	88

8.7.1.3公司疫苗产品销售渠道	88
8.7.2上海海利生物技术股份有限公司	89
8.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品	89
8.7.2.2公司圆环疫苗及其优势	89
8.7.2.3公司生猪疫苗产品销售渠道	89
8.7.3勃林格	89
8.7.3.1公司概况及生猪疫苗产品	89
8.7.3.2公司圆环疫苗及其优势	89 ()
8.7.3.3公司生猪疫苗产品的销售渠道	89
8.7.4不同品牌圆环疫苗比较	89

部分图表目录：

图1-1,2009-2019年中国生猪养殖规模结构	4
图1-2,2009-2019年中国不同地区生猪出栏量	6
图2-1,2009-2019年中国动保产品销售额	7
图2-2,2019年中国动保产品市场结构	7
图2-3,2009-2019年中国生物制品市场结构	8
图2-4,2009-2019年中国政府和商业化疫苗市场规模	8
图2-5,国家强制免疫疫苗政府招标采购流程	9
图2-6,养殖场对国家强制免疫疫苗的抱怨点	10
图3-1,养殖场更换和选择疫苗的过程	14
图3-2,中国商业化疫苗的采购渠道	15
图3-3,疫苗采购价格的影响因素	15
图3-4,养殖场对5种主要疫苗的满意度指数	16
图4-1,中国主要猪瘟疫苗产品及对应的品牌	18
图4-2,中国中大规模猪场主要猪瘟疫苗品牌的使用比例	19
图4-3,中国猪瘟疫苗母猪的免疫频率和次数	23
图4-4,中国猪瘟疫苗母猪免疫剂量	23
图4-5,中国猪瘟疫苗仔猪免疫次数	24
图4-6,中国猪瘟疫苗仔猪首免的时间	25
图4-7,中国猪瘟疫苗仔猪免疫剂量	25
更多图表见正文……	

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201911/20-323976.html>