

2020-2026年中国云制造市 场深度调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国云制造市场深度调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201911/22-324474.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

云制造，是在“制造即服务”理念的基础上，借鉴了云计算思想发展起来的一个新概念。云制造是先进的信息技术、制造技术以及新兴物联网技术等交叉融合的产品，是制造即服务理念体现。采取包括云计算在内的当代信息技术前沿理念，支持制造业在广泛的网络资源环境下，为产品提供高附加值、低成本和全球化制造的服务。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国云制造市场深度调查与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了云制造相关概念及发展环境，接着分析了中国云制造规模及消费需求，然后对中国云制造市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国云制造面临的机遇及发展前景。您若想对中国云制造有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 云制造行业相关概述

1.1 工业云的基本概述

1.1.1 云制造概念

1.1.2 工业云概念

1.1.3 云制造体系

1.2 行业核心特征

1.2.1 稳定性特征

1.2.2 多租户特征

1.2.3 按需服务特征

1.2.4 资源虚拟化特征

1.2.5 服务量化与计费特征

第二章 中国云制造行业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 “互联网+”政策

- 2.1.2 智能制造政策
- 2.1.3 信息技术政策
- 2.1.4 云计算政策
- 2.2 经济环境
 - 2.2.1 宏观经济运行
 - 2.2.2 工业经济运行
 - 2.2.3 电子信息产业
 - 2.2.4 宏观经济走势
- 2.3 产业环境
 - 2.3.1 制造业发展形势
 - 2.3.2 制造业面临困境
 - 2.3.3 激发制造业活力
 - 2.3.4 制造业发展规划
- 2.4 社会环境
 - 2.4.1 科学技术发展
 - 2.4.2 两化融合发展
 - 2.4.3 数据化时代发展
 - 2.4.4 工业互联网崛起

第三章 2016-2019年中国云制造行业发展分析

- 3.1 云制造发展模式的比较优势分析
 - 3.1.1 先进制造模式概述
 - 3.1.2 云制造与敏捷制造
 - 3.1.3 云制造与网络化制造
 - 3.1.4 云制造与面向服务制造
- 3.2 中国云制造行业发展综述
 - 3.2.1 行业发展历程
 - 3.2.2 服务平台类型
 - 3.2.3 云制造服务模型
 - 3.2.4 企业转型案例
 - 3.2.5 云制造2.0模式
- 3.3 中国云制造体系结构分析

- 3.3.1 体系结构概述
- 3.3.2 物理资源层
- 3.3.3 虚拟资源层
- 3.3.4 核心服务层
- 3.3.5 应用接口层
- 3.3.6 云制造应用层
- 3.4 中国云制造行业应用方向分析
 - 3.4.1 研发设计能力平台
 - 3.4.2 区域资源共享平台
 - 3.4.3 制造服务支持平台
 - 3.4.4 中小企业服务平台
 - 3.4.5 物流拉动制造平台
- 3.5 2016-2019年云制造行业区域发展动态
 - 3.5.1 山东省
 - 3.5.2 广东省
 - 3.5.3 临安市
 - 3.5.4 襄阳市
 - 3.5.5 孝感市

第四章 2016-2019年中国云制造行业关键技术分析

- 4.1 2016-2019年云计算技术发展分析
 - 4.1.1 云计算运行特点
 - 4.1.2 云计算市场现状
 - 4.1.3 云计算核心技术
 - 4.1.4 云计算服务对象
 - 4.1.5 云计算行业应用
 - 4.1.6 技术挑战及其对策
 - 4.1.7 政策助力云计算发展
- 4.2 2016-2019年物联网技术发展分析
 - 4.2.1 物联网产业链
 - 4.2.2 物联网关键技术
 - 4.2.3 核心技术突破点

- 4.2.4 物联网商业模式
- 4.2.5 物联网发展问题
- 4.2.6 物联网发展建议
- 4.2.7 物联网发展前景
- 4.3 2016-2019年虚拟化技术发展分析
 - 4.3.1 技术相关概述
 - 4.3.2 虚拟化技术优势
 - 4.3.3 虚拟技术应用现状
 - 4.3.4 服务器虚拟化困境
 - 4.3.5 企业的虚拟化部署
 - 4.3.6 虚拟化技术发展方向
- 4.4 2016-2019年协同化技术发展分析
 - 4.4.1 技术相关概述
 - 4.4.2 颠覆传统模式
 - 4.4.3 企业案例分析

第五章 2016-2019年中国工业云行业发展分析

- 5.1 2016-2019年中国工业云发展态势
 - 5.1.1 行业发展形势
 - 5.1.2 创新服务模式
 - 5.1.3 行业发展动态
- 5.2 工业云操作系统发展分析
 - 5.2.1 系统发展动因
 - 5.2.2 系统主要内容
 - 5.2.3 技术发展现状
 - 5.2.4 系统需求分析
 - 5.2.5 应用领域分析
 - 5.2.6 发展战略规划
- 5.3 工业云应用的基本技术
 - 5.3.1 交互技术
 - 5.3.2 可靠性技术
 - 5.3.3 云服务管理技术

- 5.3.4 其他的基础技术
- 5.4 工业云行业存在的主要问题
 - 5.4.1 缺乏整体布局规划
 - 5.4.2 重建设轻服务严重
 - 5.4.3 缺乏安全信任体系
 - 5.4.4 缺乏需求评估体系
 - 5.4.5 应用推广面临障碍
- 5.5 工业云行业发展应对策略
 - 5.5.1 加强统筹规划
 - 5.5.2 提高应用意识
 - 5.5.3 完善安全体系
 - 5.5.4 建立需求渠道
 - 5.5.5 创新服务机制

第六章 2016-2019年工业云服务试点分析

- 6.1 2016-2019年北京工业云服务试点状况
 - 6.1.1 创新服务试点
 - 6.1.2 工业云探索形势
 - 6.1.3 工业云产业联盟
 - 6.1.4 工业云发展瓶颈
- 6.2 2016-2019年天津工业云服务试点状况
 - 6.2.1 创新服务试点
 - 6.2.2 平台建设成果
 - 6.2.3 平台运行经验
 - 6.2.4 产业发展方向
 - 6.2.5 产业发展规划
- 6.3 2016-2019年包头工业云服务试点状况
 - 6.3.1 创新服务试点
 - 6.3.2 区域产业特色
 - 6.3.3 平台开发模式
 - 6.3.4 平台发展重点
 - 6.3.5 产业发展规划

6.4 2016-2019年重庆工业云服务试点状况

6.4.1 创新服务试点

6.4.2 工业云运行形势

6.4.3 工业云推进联盟

6.4.4 工业云推进策略

6.4.5 工业云发展规划

6.5 2016-2019年贵州工业云服务试点状况

6.5.1 贵州工业云试点

6.5.2 工业云建设进展

6.5.3 工业云发展优势

6.5.4 工业云发展规划

6.6 2016-2019年广东省工业云服务试点状况

6.6.1 创新服务试点

6.6.2 工业云发展布局

6.6.3 工业云众筹平台

6.7 2016-2019年其他区域工业云服务试点状况

6.7.1 上海

6.7.2 陕西

6.7.3 江苏

第七章 2016-2019年中国云制造平台发展分析

7.1 云制造平台技术架构分析

7.1.1 制造资源层

7.1.2 服务托管层

7.1.3 服务应用层

7.1.4 服务核心管理层

7.2 云制造平台发挥的作用分析

7.2.1 统一建模框架

7.2.2 动态增强及调用

7.2.3 线下资源服务化

7.3 中国云制造平台发展综述

7.3.1 云平台发展特征

- 7.3.2 云平台服务类型
- 7.3.3 云平台应用现状
- 7.3.4 服务安全性分析
- 7.4 集团企业云制造服务平台分析
 - 7.4.1 平台发展概述
 - 7.4.2 关键技术分析
 - 7.4.3 集团云制造体系
 - 7.4.4 平台需求分析
 - 7.4.5 战略方案部署
- 7.5 中小企业云制造服务平台分析
 - 7.5.1 服务平台类型
 - 7.5.2 平台运行情况
 - 7.5.3 平台关键技术
 - 7.5.4 平台应用模式
 - 7.5.5 服务模式分析
- 7.6 2016-2019年中国产业集群云服务平台发展分析
 - 7.6.1 平台体系架构
 - 7.6.2 平台运作模式
 - 7.6.3 业务模块设计

第八章 2016-2019年中国云制造细分服务平台发展分析

- 8.1 2016-2019年中国航天云制造服务平台发展分析
 - 8.1.1 平台发展概述
 - 8.1.2 航天云应用服务
 - 8.1.3 应用体系架构
 - 8.1.4 应用模式分析
 - 8.1.5 平台发展动态
- 8.2 2016-2019年中国轨道交通云制造服务平台发展分析
 - 8.2.1 平台发展概述
 - 8.2.2 平台发展意义
 - 8.2.3 平台实际应用
 - 8.2.4 平台发展动态

8.3 2016-2019年中国模具云制造服务平台发展分析

8.3.1 平台发展概述

8.3.2 对模具业影响

8.3.3 平台关键技术

8.3.4 技术走向分析

8.3.5 平台发展动态

8.4 2016-2019年中国家电云制造服务平台发展分析

8.4.1 平台体系结构

8.4.2 平台服务管理

8.4.3 本体知识服务

8.5 2016-2019年中国3D打印云制造服务平台发展分析

8.5.1 平台发展情况

8.5.2 行业发展动态

8.5.3 应用案例分析

8.5.4 推动工业转型

8.6 2016-2019年数控加工云制造服务平台发展分析

8.6.1 数控加工云服务

8.6.2 平台功能结构

8.6.3 服务平台设计

8.6.4 平台应用模式

8.7 2016-2019年非标准件的云制造服务平台发展分析

8.7.1 平台发展意义

8.7.2 平台体系架构

8.7.3 关键技术研究

8.7.4 应用案例分析

第九章 2016-2019年云制造环境下传统制造业运营管理变革

9.1 云制造环境下的供应链管理系统变革

9.1.1 云制造下的供应链

9.1.2 系统结构模型分析

9.1.3 系统实现的关键技术

9.1.4 供应链管理应用模型

- 9.1.5 供应链管理变革重点
- 9.2 云制造环境下装备物联资源管理系统变革
 - 9.2.1 云制造中的物联网
 - 9.2.2 云制造的物联系统
 - 9.2.3 制造装备资源服务
 - 9.2.4 Web Service资源服务
- 9.3 云制造环境下的知识产权系统变革
 - 9.3.1 云制造下的知识产权
 - 9.3.2 知识产权云服务划分
 - 9.3.3 知识产权云服务特征
 - 9.3.4 云服务运作机制分析
 - 9.3.5 知识产权云服务平台

第十章 中国云制造行业发展前景展望

- 10.1 中国制造业转型升级前景展望
 - 10.1.1 制造业发展潜力
 - 10.1.2 智能制造发展方向
 - 10.1.3 “十三五”制造业转型
- 10.2 中国云制造行业发展前景分析
 - 10.2.1 行业发展方向
 - 10.2.2 应用前景展望
 - 10.2.3 两化融合新业态

图表目录：

- 图表 云制造体系结构
- 图表 2016-2019年中国电子信息产业增长情况
- 图表 2019年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比
- 图表 2016-2019年中国软件产业占电子信息产业比重变化
- 图表 2018电子信息产业固定资产投资增速
- 图表 2019年中国电子信息制造业内外销产值累计增速对比
- 图表 2019年中国电子信息产品累计进出口额及增速
- 图表 2019年中国软件业出口增长情况

图表 2019年电子信息制造业不同性质企业销售产值累计增速对比
图表 2019年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比
图表 2019年中国规模以上电子信息制造业收入及利润情况
图表 部分发达国家近年来发布的再工业化战略
图表 各国制造业研发投入强度对比
图表 各国出口产品召回通报指数
图表 各国制造业单位增加值能耗对比
图表 各国网络就绪指数（NRI指数）对比
图表 中国制造业研发投入强度趋势
图表 规模以上制造业每亿元主营业务收入有效发明专利数
图表 各国制造业增加值率变化趋势
图表 各国制造业全员劳动生产率对比
图表 相关国家宽带人口普及率水平
图表 数字化研发设计工具普及率及其增长情况
图表 关键工序数控化率及其增长情况
图表 传统制造产业与“两化融合”型制造产业的特征比较
图表 商业智能转化方向
图表 大数据发展实现的功能
图表 大数据技术在车险定价中的应用
图表 大数据产业链分析
图表 IBM大数据平台框架和应用程序解决方案
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201911/22-324474.html>