

2020-2026年中国服装家纺 行业深度调研与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国服装家纺行业深度调研与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201911/28-325789.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

预计2019年纺织服装出口形势仍较为严峻。受贸易战和全球经济下行压力增大的影响，预计2019年纺织服装出口不确定性增强。中美贸易摩擦对我国出口的不利影响在本届广交会已有所体现。第124届广交会累计成交金额2065亿元，同比下降1%；对美出口额27.9亿美元，同比下降30%；对“一带一路”沿线国家成交96.3亿美元，同比增长2.7%，占总成交额的32%。

2018Q3，服装家纺子行业中休闲装和户外收入有所下滑，其他子行业收入均录得正增长。与上年同期相比，Q3仅跨境电商、男装和童装收入增速同比有所提高，休闲装、高端女装、家纺、鞋业和户外等子行业收入增速均同比有所下降；净利润端，仅跨境电商、高端女装和户外净利润增速同比有所提高，休闲装、家纺、男装、鞋业和童装等子行业净利润增速均同比有所下降。服装家纺业子行业2018Q1-Q3营收增速（%）

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国服装家纺行业深度调研与投资战略报告》共十章。首先介绍了服装家纺行业市场发展环境、服装家纺整体运行态势等，接着分析了服装家纺行业市场运行的现状，然后介绍了服装家纺市场竞争格局。随后，报告对服装家纺做了重点企业经营状况分析，最后分析了服装家纺行业发展趋势与投资预测。您若想对服装家纺产业有个系统的了解或者想投资服装家纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章服装家纺及鞋帽阐述

一、工作原理

二、分类

三、性能特点

四、技术参数

第二节 服装家纺及鞋帽行业发展历程

第二章 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽产业运行环境分析

第一节 2012-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽产业政策环境分析

一、服装家纺及鞋帽产业政策分析

二、服装家纺及鞋帽标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2020-2026年中国服装家纺及鞋帽产业运行走势分析

第一节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽产业发展概述

一、服装家纺及鞋帽产业回顾

二、世界服装家纺及鞋帽市场分析

三、服装家纺及鞋帽产业技术分析

第二节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽产业运行态势分析

一、服装家纺及鞋帽价格分析

二、世界先进水平的服装家纺及鞋帽

第三节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽产业发展存在问题分析

第四章 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽产业市场运行态势分析

第一节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽产业市场发展总况

一、服装家纺及鞋帽市场供给情况分析

二、服装家纺及鞋帽需求分析

三、服装家纺及鞋帽需求特点分析

第二节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽产业市场动态分析

一、服装家纺及鞋帽品牌分析

二、服装家纺及鞋帽产品产量结构性分析

三、服装家纺及鞋帽经营发展能力

第三节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽产业市场销售情况分析

第五章 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽进出口数据监测分析

第一节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽进出口平均单价分析

第四节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽所属行业主要数据监测分析

2018三季度末，服装家纺业存货规模达到596.89亿元，同比增长101.56亿元；存货周转天数同比提高6天至162天；子行业中，跨境电商、男装和鞋业存货周转天数有所减少，休闲装、高端女装、家纺、童装和户外存货周转天数有所增加。2018三季度末，应收账款规模达到240.22亿元，同比增长29.14亿元；应收账款周转天数同比增加2天至44天；子行业中，休闲装和家纺应收账款周转天数有所减少，跨境电商、高端女装、男装、鞋业、童装和户外应收账款周转天数有所增加。服装家纺业前三季度存货周转天数（天）

第一节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国服装家纺及鞋帽所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽产品市场竞争格局分析

第一节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽竞争现状分析

一、服装家纺及鞋帽市场竞争力分析

二、服装家纺及鞋帽品牌竞争分析

三、服装家纺及鞋帽价格竞争分析

第二节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽产业集中度分析

一、服装家纺及鞋帽市场集中度分析

二、服装家纺及鞋帽区域集中度分析

第三节 2012-2019年中国服装家纺及鞋帽企业提升竞争力策略分析

第八章 服装家纺及鞋帽优势企业竞争性财务数据分析

第一节 波司登股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 红豆集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 大杨集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 海澜集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 江苏综艺集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 深圳市富安娜床上用品和家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 湖南梦洁家纺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 上海水星家用纺织品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 2020-2026年中国服装家纺及鞋帽产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国服装家纺及鞋帽发展趋势分析

一、服装家纺及鞋帽产业技术发展方向分析

二、服装家纺及鞋帽竞争格局预测分析

三、服装家纺及鞋帽行业发展预测分析

第二节 2020-2026年中国服装家纺及鞋帽市场预测分析

一、服装家纺及鞋帽供给预测分析

二、服装家纺及鞋帽需求预测分析

三、服装家纺及鞋帽进出口预测分析

第三节 2020-2026年中国服装家纺及鞋帽市场盈利预测分析

第十章 2020-2026年中国服装家纺及鞋帽行业投资机会与风险分析（ ）

第一节 2020-2026年中国服装家纺及鞋帽行业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国服装家纺及鞋帽行业投资机会分析

一、服装家纺及鞋帽投资潜力分析

二、服装家纺及鞋帽投资吸引力分析

第三节 2020-2026年中国服装家纺及鞋帽行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析（ ）

部分图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：恩格尔系数

图表：工业发展形势分析

图表：2014-2019年中国服装家纺制造行业企业数量

图表：2014-2019年服装家纺制造业企业数量增长趋势图

图表：2014-2019年中国服装家纺制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2014-2019年服装家纺制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2014-2019年中国服装家纺制造业销售收入及增长趋势图

图表：2014-2019年中国服装家纺制造业毛利率变化趋势图

图表：2014-2019年中国服装家纺制造业利润总额及增长趋势图

图表：2014-2019年中国服装家纺制造业总资产利润率变化图

图表：2014-2019年中国服装家纺制造业总资产及增长趋势图

图表：2014-2019年中国服装家纺制造业亏损企业对比图

图表：2019年中国服装家纺制造业不同规模企业分布结构图

图表：2019年中国服装家纺制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2019年中国服装家纺制造业主营业务收入与上年同期对比表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201911/28-325789.html>