

# 2020-2026年中国智慧银行 行业全景调研及行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国智慧银行行业全景调研及行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201912/02-326231.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

银行业的IT投资是各银行智慧化建设的重要表现，2013年以来，国内银行业IT投资规模不断增加，年均复合增长率约为15%，至2017年中国银行业整体IT投资规模为1019.2亿元，较上年同比增加10.40%。其中硬件产品投入（包括IT硬件和网络设备投入）达到553.43亿元，占总体投入的54.3%，比2016年的55.3%下降了约1个百分点；IT服务投入达到374.05亿元，占总体投入的36.7%，同比增长了大约1个百分点；软件投入为90.71亿元，占总体投入的8.9%。2013-2019年中国银行IT投资规模

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国智慧银行行业全景调研及行业竞争对手分析报告》共八章。首先介绍了双摄像头手机相关概念及发展环境，接着分析了中国双摄像头手机规模及消费需求，然后对中国双摄像头手机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国双摄像头手机面临的机遇及发展前景。您若想对中国双摄像头手机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国银行业转型与创新

#### 第一节 中国银行业挑战与机遇

##### 一、银行业面临的挑战

##### 二、银行业面临的机遇

##### 三、银行业变革必要性

#### 第二节 中国银行业智慧化变革

##### 一、智慧银行概述

##### 二、智慧银行转型变革

###### （一）提供优质服务

###### （二）提高工作效率

###### （三）提升管理能力

##### 三、智慧银行发展愿景

###### （一）更透彻的感应度量

(二) 更全面的互联互通

(三) 更深入的智能洞察

### 第三节 银行智慧化核心能力分析

一、智能分析客户需求能力

二、整合多种服务渠道能力

三、银行前台业务开拓能力

四、中后台整合和优化能力

五、大数据的分析处理能力

六、集成风险管理体系能力

## 第二章 智慧银行构建分析

### 第一节 智慧银行构建总体思路

### 第二节 智慧银行变革构建方向

一、打造新锐洞察

(一) 打造新锐洞察概述

(二) 新锐洞察能力建设

(三) 智慧银行案例分析

二、整合优化与创新

(一) 整合优化与创新概述

(二) 核心系统革新与转型

(三) 多种服务渠道整合

(四) 网点规划与转型

(五) 私人银行/财富管理

(六) 智慧银行案例分析

三、集成式风险管理

(一) 集成式风险管理概述

(二) 集成式风险管理建设

(三) 智慧银行案例分析

四、动态的业务支持基础设施建设

## 第三章 国外标杆银行智慧化建设情况

### 第一节 富国银行

一、富国银行总体情况

二、智能银行业务分析

三、智能银行运作模式

## 第二节 汇丰银行

一、汇丰银行总体情况

二、智能化服务系统建设

三、智能银行服务渠道

## 第三节 花旗银行

一、花旗银行总体情况

二、智能银行网点建设

三、智慧银行服务特色

## 第四章 中国智慧银行发展环境分析

### 第一节 年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国智慧银行政策环境分析

一、央行发布银行业远程开户的指导意见

二、《网上银行系统信息安全通用规范》

## 第五章 中国银行业智慧化建设现状

### 第一节 银行业金融机构发展分析

一、银行业金融机构资产规模

三、银行业金融机构存款情况

四、银行业金融机构贷款情况

五、银行业金融机构盈利分析

六、银行业金融机构集中度分析

## 第二节 中国银行业信息化建设分析

### 一、银行业信息化建设阶段分析

### 二、银行业信息化建设现状分析

#### （一）银行业IT投资规模分析

#### （二）银行业IT投入结构情况2017年中国银行业IT投资结构分析

#### （三）银行业IT建设新趋势分析

### 三、银行业信息化建设问题分析

### 四、银行业信息化建设对策分析

## 第三节 中国网上银行发展分析

### 一、网上银行发展概述

#### （一）网上银行概述

#### （二）网上银行分类

#### （三）网上银行业务

### 二、网上银行发展现状分析

#### （一）网上银行交易规模分析

#### （二）网上银行交易结构分析

#### （三）网上银行用户规模分析

#### （四）电子银行替代率分析

#### （五）网上银行竞争格局分析

### 三、网上银行发展趋势分析

## 第四节 中国移动银行发展分析

### 一、移动银行发展概述

#### （一）移动银行定义分析

#### （二）移动银行优点分析

#### （三）移动银行发展特征

### 二、移动银行发展现状分析

#### （一）移动银行交易规模分析

#### （二）移动银行用户规模分析

#### （三）移动银行用户结构分析

#### （四）移动银行用户行为调查

### 三、移动银行发展趋势分析

## 第五节 中国智能银行终端发展分析

## 一、银行自助服务终端发展分析

### （一）自助服务终端概述

### （二）POS机规模分析

### （三）ATM机规模分析

## 二、银行业自助服务终端发展分析

### （一）各银行自助服务终端投放规模

### （二）银行业自助服务终端交易规模

### （三）银行业金融机构离柜交易情况

## 三、智能银行机（VTM）发展分析

### （一）VTM基本概述

#### VTM产业链

### （二）VTM工作模式

### （三）VTM成本构成

### （四）VTM优势分析

### （五）VTM价值分析

### （六）VTM竞争格局

### （七）VTM市场容量测算

## 第六节 互联网银行发展分析

### 一、互联网银行主要业务

### 二、互联网银行逻辑链

### 三、银行内部变革加速，互联网银行成为重要的新势力

#### （一）传统银行渠道全面互联网化

#### （二）利率市场化深入推进，全面风险管理体系加速

#### （三）新势力崛起：互联网银行风起云涌

### 四、互联网银行对三大领域的影响

#### （一）资产端：消费金融和资产证券化有望成为下一个大风口

#### （二）负债/渠道端：自助设备进一步渗透，人脸识别广泛应用

#### （三）金融基础设施：征信和支付工具重要性进一步提升

## 第七节 金融行业大数据应用分析

### 一、行业的发展现状分析

### 二、行业大数据应用情况

#### （一）大数据应用价值分析

(二) 大数据应用现状分析

(三) 大数据技术在银行业务运营中的具体应用

## 第八节 智慧银行建设最新动态

一、北京银行拥抱“互联网+”时代打造全能智慧银行

二、吉林农信首家“智慧银行”营业

三、农行重庆市南岸亿象城智慧银行开业

四、“智慧银行”成为众多商业银行年的发力重点

## 第六章 中国主要银行智慧化建设分析

### 第一节 中国大型商业银行智慧化建设分析

#### 一、农业银行

(一) 网上银行发展情况

(二) 移动银行发展情况

(三) 银行VTM投放情况

(四) 银行大数据项目建设

#### 二、中国银行

(一) 网上银行发展情况

(二) 移动银行发展情况

(三) 银行VTM投放情况

(四) 银行大数据项目建设

#### 三、交通银行

(一) 网上银行发展情况

(二) 移动银行发展情况

(三) 智能银行投放情况

(四) 银行大数据项目建设

#### 四、建设银行

(一) 网上银行发展情况

(二) 移动银行发展情况

(三) 银行VTM投放情况

(四) 银行大数据项目建设

### 第二节 中国股份制商业银行智慧化建设分析

#### 一、广发银行



- (一) 网上银行发展情况
- (二) 移动银行发展情况
- (三) 银行VTM投放情况
- (四) 银行大数据项目建设

## 二、民生银行

- (一) 网上银行发展情况
- (二) 移动银行发展情况
- (三) 银行VTM投放情况
- (四) 银行大数据项目建设

## 三、招商银行

- (一) 网上银行发展情况
- (二) 移动银行发展情况
- (三) 银行VTM投放情况
- (四) 银行大数据项目建设

## 第七章 智慧银行解决方案与设备供应商分析

### 第一节 IBM

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 华为技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 信雅达系统工程股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 广州广电运通金融电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第五节 北京中科金财科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第六节 长城信息产业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第八章 2020-2026年中国智慧银行发展前景及趋势分析 ( )

### 第一节 年中国智慧银行发展趋势分析

一、全方位银行服务提升客户体验

二、互动分行服务体现银行智慧化

三、数据洞悉客户需求以优化体验

四、整合前中后台流程以支援前线

五、有效整合资讯以升华决策智慧

### 第二节 2019年中国智慧银行发展前景展望

一、提升金融业信息化水平

二、科技进步加剧金融脱媒

三、电子渠道促使银行转型

四、技术驱动调整客户结构

五、技术促进商业生态开放

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201912/02-326231.html>