

2020-2026年中国商用wi fi市场前景研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国商用wifi市场前景研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201912/02-326314.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商用Wifi即为企业，尤其是餐馆、咖啡馆等服务业提供专业WiFi上网解决方案的公司。对于一家餐馆来说，要让整个经营区域覆盖WiFi，不但需要较强的专业知识还需要很高的硬件投入

当下，上网刷微信、朋友圈、看视频、玩游戏等已成为人们主要的娱乐方式，绿色实用的免费WiFi更加受到人们的追捧。大米迎合了大众需求，[2]为人们创建了一个安全稳定的上网环境，使之成为众多用户首选的安全上网入口。同时大米以免费WIFI为切入点，打造一个吃喝玩乐的本地生活服务信息聚合平台，打通用户、商家、平台、政府四方利益链条，从而实现多方共赢互惠互利，创造了一种以免费为前提、高效为特征、便利为根本、服务为导向、可持续发展的无线城市新模式。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国商用wifi市场前景研究与行业发展趋势报告》共十八章。首先介绍了商用wifi行业市场发展环境、商用wifi整体运行态势等，接着分析了商用wifi行业市场运行的现状，然后介绍了商用wifi市场竞争格局。随后，报告对商用wifi做了重点企业经营状况分析，最后分析了商用wifi行业发展趋势与投资预测。您若想对商用wifi产业有个系统的了解或者想投资商用wifi行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 商用WiFi行业发展现状

第一章 商用WiFi行业发展综述

第一节 商用WiFi发展背景

一、商用WiFi的概念

二、商用WiFi兴起背景

第二节 商用WiFi市场痛点分析

一、无法快速铺设商用WiFi热点

二、商用WiFi运营商难盈利

三、后期的运营维护成本巨大

四、前期铺设投入成本比较高

五、商用WiFi品牌培养不易

第三节 商用WiFi需求环境分析

一、移动互联网市场规模分析

二、智能手机出货量规模分析

三、手机网民用户规模分析

四、平板电脑出货量规模

五、宽带发展速度分析

第四节 无线城市建设情况

一、政府对无线城市需求

二、企业对无线城市需求

三、无线城市运营模式

四、无线城市建设投资

第二章 商用WiFi行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 商用WiFi行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、商用WiFi产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、商用WiFi产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第二部分 商用WiFi行业深度分析

第三章 国际商用WiFi行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球商用WiFi市场总体情况分析

一、全球商用WiFi行业发展概况

二、全球商用WiFi市场结构

三、全球商用WiFi行业发展特征

四、全球商用WiFi行业竞争格局

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国WiFi热点部署分析

二、加拿大WiFi热点部署分析

三、英国WiFi热点部署分析

四、韩国WiFi热点部署分析

五、新加坡WiFi热点部署分析

六、香港WiFi热点部署分析

第四章 我国商用WiFi行业运行现状分析

第一节 我国商用WiFi行业发展状况分析

一、我国商用WiFi行业发展总体概况

二、我国商用WiFi行业发展特点分析

三、我国商用WiFi行业商业模式分析

第二节 商用WiFi市场发展现状

一、我国商用WiFi市场总体概况

二、我国商用WiFi行业市场规模

三、我国商用WiFi行业发展分析

第三节 商用WiFi用户调研分析

一、商用WiFi用户性别比例

二、商用WiFi年龄分布分析

三、商用WiFi访客属性分析

四、商用WiFi使用者兴趣分析

五、商用WiFi用户访问频次分析

第四节 商用WiFi营销模式分析

一、Wi-Fi营销主要受众

二、Wi-Fi营销主要功能

三、Wi-Fi信息营销分析

四、Wi-Fi精准定位分析

五、Wi-Fi信息推送分析

六、Wi-Fi商业展示分析

第五节 商用WiFi构建需求及技术体系

一、室内定位

二、识别用户

三、基于LBS的推送

四、构建CRM体系

五、通过WiFi建立生态

第五章 我国商用WiFi所属行业整体运行指标分析

第一节 中国商用WiFi所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 商用WiFi发展分析

一、商用WiFi市场规模分析

二、商用WiFi盈利模式分析

三、商用WiFi的大数据分析

四、商用WiFi最新热点技术

第三节 中国商用WiFi所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 WiFi应用场景需求分析

第一节 家用Wi-Fi应用场景需求分析

一、家用Wi-Fi发展起因

二、家用Wi-Fi应用场景

三、家用Wi-Fi需求特点

四、家用Wi-Fi需求现状

第二节 企业Wi-Fi应用场景需求分析

- 一、企业Wi-Fi发展起因
- 二、企业Wi-Fi应用场景
- 三、企业Wi-Fi需求特点
- 四、企业Wi-Fi需求现状

第三节 商用Wi-Fi应用场景需求分析

- 一、商用Wi-Fi发展起因
- 二、商用Wi-Fi应用场景
- 三、商用Wi-Fi需求特点
- 四、商用Wi-Fi需求现状

第七章 商用WiFi主流模式分析

第一节 商用WiFi商业模式分析

- 一、纯广告模式
- 二、广告+CRM二次营销模式
- 三、广告+APP分发模式
- 四、广告+多媒体
- 五、广告+API接口开放+APP+CRM模式
- 六、支付宝WiFi分享模式
- 七、射频监控+CRM模式+定位

第二节 运营商模式分析

- 一、核心价值分析
- 二、盈利模式分析
- 三、盈利周期分析
- 四、投资门槛分析
- 五、模式的优缺点

第三节 互联网模式分析

- 一、核心价值分析
- 二、盈利模式分析
- 三、盈利周期分析
- 四、适用对象分析
- 五、投资门槛分析
- 六、模式的优缺点

第四节 媒体模式分析

- 一、核心价值分析
- 二、盈利模式分析
- 三、盈利周期分析
- 四、适用对象分析
- 五、投资门槛分析
- 六、模式的优缺点

第三部分 商用WiFi行业全景分析

第八章 商用WiFi应用领域分析

第一节 餐饮业商用WiFi应用前景分析

- 一、Wi-Fi建设现状分析
- 二、Wi-Fi铺设难点分析
- 三、Wi-Fi铺设成本分析
- 四、Wi-Fi商业价值分析
- 五、Wi-Fi应用前景分析

第二节 休闲场所商用WiFi应用前景分析

- 一、Wi-Fi建设现状分析
- 二、Wi-Fi铺设难点分析
- 三、Wi-Fi铺设成本分析
- 四、Wi-Fi商业价值分析
- 五、Wi-Fi应用前景分析

第三节 酒店商用WiFi应用前景分析

- 一、Wi-Fi建设现状分析
- 二、Wi-Fi铺设难点分析
- 三、Wi-Fi铺设成本分析
- 三、Wi-Fi商业价值分析
- 五、Wi-Fi应用前景分析

第四节 商超商用WiFi应用前景分析

- 一、Wi-Fi建设现状分析
- 二、Wi-Fi铺设难点分析
- 三、Wi-Fi铺设成本分析

四、Wi-Fi商业价值分析

五、Wi-Fi应用前景分析

第五节 公共交通商用Wi-Fi应用前景分析

一、飞机商用Wi-Fi应用前景

二、高铁商用Wi-Fi应用前景

三、地铁商用Wi-Fi应用前景

四、公交商用Wi-Fi应用前景

第九章 WiFi应用智能路由器分析

第一节 路由器产品分析

一、路由器产品定义

二、路由器主要功能

三、路由器工作原理

四、路由器使用分类

五、路由器体系构成

六、路由器功能分类

第二节 智能路由器分析

一、国外智能路由器概述

二、智能路由器产业链条

三、智能路由器竞争焦点

第三节 智能路由器品牌分析

一、极路由

二、小度路由

三、小米路由

第十章 商用WiFi行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

第二节 商用WiFi区域热点分布

一、广东商用WiFi热点布局

- 二、浙江商用WiFi热点布局
- 三、江苏商用WiFi热点布局
- 四、北京商用WiFi热点布局
- 五、上海商用WiFi热点布局
- 六、四川商用WiFi热点布局
- 七、福建商用WiFi热点布局
- 八、辽宁商用WiFi热点布局
- 九、重庆商用WiFi热点布局
- 十、山东商用WiFi热点布局
- 十一、云南商用WiFi热点布局

第四部分 商用WiFi行业竞争分析

第十一章 2020-2026年商用WiFi行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、商用WiFi行业竞争结构分析
- 二、商用WiFi行业企业间竞争格局分析
- 三、商用WiFi行业集中度分析
- 四、商用WiFi行业SWOT分析

第二节 中国商用WiFi行业竞争格局综述

- 一、商用WiFi行业竞争概况
- 二、中国商用WiFi行业竞争力分析
- 三、中国商用WiFi竞争力优势分析
- 四、商用WiFi行业主要企业竞争力分析

第三节 商用WiFi行业竞争格局分析

第四节 商用WiFi行业并购重组分析

第五节 商用WiFi市场竞争策略分析

- 一、短期内商业WiFi行业仍以扩大热点覆盖面为主
- 二、大数据和商户服务或成为商业WiFi核心价值点
- 三、WiFi运营商将从粗放扩张转向精细化运营

第十二章 2020-2026年商用WiFi行业领先企业经营形势分析

第一节 中国商用WiFi企业总体发展状况分析

- 一、商用WiFi企业主要类型
 - 二、商用WiFi企业资本运作分析
 - 三、商用WiFi企业创新及品牌建设
 - 四、2019年商用WiFi行业企业排名分析
- 第二节 中国领先商用WiFi供应商企业经营形势分析
- 一、迈外迪网络科技有限公司
 - 二、杭州微飞胜科技有限公司
 - 三、杭州单向街通信技术有限公司-潮WiFi智能路由
 - 四、杭州树熊网络有限公司
 - 五、深圳市螺光科技有限公司
 - 六、南京芝麻信息科技有限公司
 - 七、北京韵盛发科技有限公司
 - 八、杭州华思通信技术有限公司
 - 九、友讯集团
 - 十、上海云联计算机系统有限公司

第五部分 商用WiFi行业投资前景

第十三章 2020-2026年商用WiFi行业前景及趋势预测

第一节 商用WiFi行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间商用WiFi行业运行情况
- 二、“十三五”期间商用WiFi行业发展成果
- 三、商用WiFi行业“十三五”发展方向预测

第二节 2020-2026年商用WiFi市场发展前景

- 一、2020-2026年商用WiFi市场发展潜力
- 二、2020-2026年商用WiFi细分行业发展前景分析

第三节 2020-2026年商用WiFi市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年商用WiFi行业发展趋势
- 二、2020-2026年商用WiFi市场规模预测

第十四章 2020-2026年商用WiFi行业投资价值评估分析

第一节 商用WiFi行业投资特性分析

- 一、商用WiFi行业盈利因素分析

二、商用WiFi行业盈利模式分析

第二节 2020-2026年商用WiFi行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2026年商用WiFi行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十五章 2020-2026年商用WiFi行业投资机会与风险防范

第一节 商用WiFi行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、商用WiFi行业投资现状分析

第二节 2020-2026年商用WiFi行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、商用WiFi行业投资机遇

第三节 2020-2026年商用WiFi行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、市场竞争风险及防范

第四节 中国商用WiFi行业投资建议

一、商用WiFi行业未来发展方向

二、商用WiFi行业主要投资建议

第十六章 商用WiFi行业发展战略研究

第一节 商用WiFi行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国商用WiFi品牌的战略思考

一、商用WiFi品牌的重要性

二、商用WiFi实施品牌战略的意义

三、商用WiFi企业品牌的现状分析

四、我国商用WiFi企业的品牌战略

五、商用WiFi品牌战略管理的策略

第三节 商用WiFi经营策略分析

一、商用WiFi市场细分策略

二、商用WiFi市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、商用WiFi新产品差异化战略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第五节 中国商用WiFi市场发展面临的挑战与对策

一、中国商用WiFi市场发展面临的挑战

二、中国商用WiFi市场发展对策

第六节 商用WiFi行业投资战略研究

一、商用WiFi行业投资战略

二、2020-2026年商用WiFi行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 商用WiFi行业研究结论及建议

第二节 商用WiFi子行业研究结论及建议

第三节 商用WiFi行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

第十八章 商用Wi-Fi行业创新策略与投资分析

第一节 商用WIFI行业发展趋势预测

- 一、智能路由器发展趋势预测
- 二、商用Wi-Fi热点增长趋势
- 三、商用Wi-Fi营销创新趋势
- 四、4G时代Wi-Fi运营新模式

第二节 商用Wi-Fi行业创新策略分析

- 一、商用Wi-Fi创新之无线城市
- 二、商用Wi-Fi创新之带宽共享
- 三、商用Wi-Fi创新之无线媒介
- 四、商用Wi-Fi创新之品牌塑造

第三节 商用WIFI行业投资机会分析

- 一、商用Wi-Fi投资门槛分析
- 二、商用Wi-Fi投资效益分析
- 三、商用Wi-Fi投资对策建议

图表目录：

图表：2016-2019年电信业务总量与业务收入发展情况

图表：2016-2019年移动电话通话量和移动电话用户同比增长比较

图表：2016-2019年移动短信业务量和移动短信收入同比增长情况

图表：2016-2019年移动互联网接入流量和户均流量比较

图表：2019年电信业务收入结构占比情况（固定和移动）

图表：2019年话音、非话音、移动数据及互联网收入占比情况

图表：2019年通信业主要通信能力

图表：2016-2019年手机上网用户和对移动电话用户渗透率情况

图表：2016-2019年移动宽带用户当月净增数和总数占比情况

图表：2016-2019年1-互联网宽带接入端口发展情况

图表：2016-2019年1-光缆线路总长度发展情况

图表：2016-2019年光纤接入FTTH/O和8Mbps及以上宽带用户占比情况

图表：2019年移动宽带（3G/4G）用户占比各省分布情况

图表：“无线城市”主流运营模式

图表：“无线城市”主流运营模式对比

图表：2019年GDP初步核算数据

图表：2019年GDP环比和同比增长速度

图表：2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2019年我国商用WiFi市场构成分析

图表：商业WiFi产业链涉及硬件、软件及服务运营等环节

图表：商用Wi-Fi用户性别比例

图表：商用Wi-Fi年龄分布分析

图表：商用Wi-Fi访客属性分析

图表：商用Wi-Fi使用者兴趣分析

图表：Wi-Fi上网在手机网民上网中的时间占比

图表：2016-2019年商用WiFi商户数量情况

图表：2016-2019年商用WiFi行业市场规模分析

图表：商用WiFi的大数据价值分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201912/02-326314.html>