

# 2020-2026年中国网络旅游 市场深度调查与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国网络旅游市场深度调查与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201912/02-326496.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前国内所谓的网络旅游，是指旅游者通过互联网与网站取得沟通，在网上安排自己的旅游路线，提出所需的交通方式和住宿条件等等，然后由网站按照你的需要安排好具体的行程。在整个过程中，旅游者也不再有传统的导游陪同，而是通过互联网与网站联系，随时随地获得网站为不同的旅游者提供的“个性化”服务。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国网络旅游市场深度调查与市场运营趋势报告》共十五章。首先介绍了网络旅游行业市场发展环境、网络旅游整体运行态势等，接着分析了网络旅游行业市场运行的现状，然后介绍了网络旅游市场竞争格局。随后，报告对网络旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了网络旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对网络旅游产业有个系统的了解或者想投资网络旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 网络旅游行业相关概述

#### 1.1 网络旅游行业定义及特点

##### 1.1.1 网络旅游行业的定义

##### 1.1.2 网络旅游行业服务特点

#### 1.2 网络旅游行业相关分类

#### 1.3 网络旅游行业盈利模式分析

### 第二章 2016-2019年中国网络旅游行业发展环境分析

#### 2.1 网络旅游行业政治法律环境（P）

##### 2.1.1 行业主管单位及监管体制

##### 2.1.2 行业相关法律法规及政策

##### 2.1.3 政策环境对行业的影响

#### 2.2 网络旅游行业经济环境分析（E）

##### 2.2.1 国际宏观经济分析

##### 2.2.2 国内宏观经济分析

### 2.2.3 产业宏观经济分析

### 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

## 2.3 网络旅游行业社会环境分析（S）

### 2.3.1 人口发展变化情况

### 2.3.2 城镇化水平

### 2.3.3 居民消费水平及观念分析

### 2.3.4 社会文化教育水平

### 2.3.5 社会环境对行业的影响

## 2.4 网络旅游行业技术环境分析（T）

### 2.4.1 网络旅游技术分析

### 2.4.2 网络旅游技术发展水平

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 2.4.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 全球网络旅游行业发展概述

### 3.1 2016-2019年全球网络旅游行业发展情况概述

#### 3.1.1 全球网络旅游行业发展现状

#### 3.1.2 全球网络旅游行业发展特征

#### 3.1.3 全球网络旅游行业市场规模

### 3.2 2016-2019年全球主要地区网络旅游行业发展状况

#### 3.2.1 欧洲网络旅游行业发展情况概述

#### 3.2.2 美国网络旅游行业发展情况概述

#### 3.2.3 日韩网络旅游行业发展情况概述

### 3.3 2020-2026年全球网络旅游行业发展前景预测

#### 3.3.1 全球网络旅游行业市场规模预测

#### 3.3.2 全球网络旅游行业发展前景分析

#### 3.3.3 全球网络旅游行业发展趋势分析

### 3.4 全球网络旅游行业重点企业发展动态分析

## 第四章 中国网络旅游行业发展概述

### 4.1 中国网络旅游行业发展状况分析

#### 4.1.1 中国网络旅游行发展概况

#### 4.1.2 中国网络旅游行发展特点

#### 4.2 2016-2019年网络旅游行业发展现状

##### 4.2.1 2016-2019年网络旅游行业市场规模

##### 4.2.2 2016-2019年网络旅游行业发展现状

#### 4.3 2020-2026年中国网络旅游行业面临的困境及对策

##### 4.3.1 网络旅游行业发展面临的瓶颈及对策分析

###### 1、网络旅游行业面临的瓶颈

###### 2、网络旅游行业发展对策分析

##### 4.3.2 网络旅游企业发展存在的问题及对策

###### 1、网络旅游企业发展存在的不足

###### 2、网络旅游企业发展策略

### 第五章 中国网络旅游所属行业市场运行分析

#### 5.1 市场发展现状分析

##### 5.1.1 市场现状

##### 5.1.2 市场容量

#### 5.2 2016-2019年中国网络旅游所属行业总体规模分析

##### 5.2.1 企业数量结构分析

##### 5.2.2 人员规模状况分析

##### 5.2.3 行业资产规模分析

##### 5.2.4 行业市场规模分析

#### 5.3 2016-2019年中国网络旅游所属行业市场供需分析

##### 5.3.1 中国网络旅游所属行业供给分析

##### 5.3.2 中国网络旅游所属行业需求分析

##### 5.3.3 中国网络旅游所属行业供需平衡

#### 5.4 2016-2019年中国网络旅游所属行业财务指标总体分析

##### 5.4.1 行业盈利能力分析

##### 5.4.2 行业偿债能力分析

##### 5.4.3 行业营运能力分析

##### 5.4.4 行业发展能力分析

### 第六章 中国网络旅游行业细分市场分析

## 6.1 细分市场一

### 6.1.1 市场发展特点分析

### 6.1.2 目标消费群体

### 6.1.3 主要业态现状

### 6.1.4 市场规模

### 6.1.5 发展潜力

## 6.2 细分市场二

### 6.2.1 市场发展特点分析

### 6.2.2 目标消费群体

### 6.2.3 主要业态现状

### 6.2.4 市场规模

### 6.2.5 发展潜力

## 6.3 细分市场三

### 6.3.1 市场发展特点分析

### 6.3.2 目标消费群体

### 6.3.3 主要业态现状

### 6.3.4 市场规模

### 6.3.5 发展潜力

## 6.4 建议

### 6.4.1 细分市场研究结论

### 6.4.2 细分市场建议

## 第七章 网络旅游行业目标客户群分析

### 7.1 消费者偏好分析

### 7.2 消费者行为分析

### 7.3 网络旅游行业品牌认知度分析

### 7.4 消费人群分析

#### 7.4.1 年龄分布情况

#### 7.4.2 性别分布情况

#### 7.4.3 职业分布情况

#### 7.4.4 收入分布情况

### 7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

## 第八章 网络旅游行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 网络旅游行业营销现状分析

8.4 网络旅游行业电子商务的应用情况分析

8.5 网络旅游行业营销创新发展趋势分析

## 第九章 网络旅游行业商业模式分析

9.1 商业模式的相关概述

9.1.1 参考模型

9.1.2 成功特征

9.1.3 历史发展

9.2 网络旅游行业主要商业模式案例分析

9.2.1 案例一

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.2 案例二

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.3 案例三

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

### 9.3 网络旅游行业商业模式创新分析

- 9.3.1 商业模式创新的内涵与特征
- 9.3.2 商业模式创新的因素分析
- 9.3.3 商业模式创新的目标与路径
- 9.3.4 商业模式创新的实践与启示
- 9.3.5 2019年最具颠覆性创新的商业模式分析
- 9.3.6 网络旅游行业商业模式创新选择

## 第十章 中国网络旅游行业市场竞争格局分析

### 10.1 中国网络旅游行业竞争格局分析

- 10.1.1 网络旅游行业区域分布格局
- 10.1.2 网络旅游行业企业规模格局
- 10.1.3 网络旅游行业企业性质格局

### 10.2 中国网络旅游行业竞争五力分析

- 10.2.1 网络旅游行业上游议价能力
- 10.2.2 网络旅游行业下游议价能力
- 10.2.3 网络旅游行业新进入者威胁
- 10.2.4 网络旅游行业替代产品威胁
- 10.2.5 网络旅游行业现有企业竞争

### 10.3 中国网络旅游行业竞争SWOT分析

- 10.3.1 网络旅游行业优势分析（S）
- 10.3.2 网络旅游行业劣势分析（W）
- 10.3.3 网络旅游行业机会分析（O）
- 10.3.4 网络旅游行业威胁分析（T）

### 10.4 中国网络旅游行业投资兼并重组整合分析

- 10.4.1 投资兼并重组现状



#### 10.4.2 投资兼并重组案例

#### 10.5 中国网络旅游行业重点企业竞争策略分析

### 第十一章 中国网络旅游行业领先企业竞争力分析

#### 11.1 上海携程商务有限公司

##### 11.1.1 企业发展基本情况

##### 11.1.2 企业业务发展情况

##### 11.1.3 企业竞争优势分析

##### 11.1.4 企业经营状况分析

#### 11.2 北京趣拿信息技术有限公司

##### 11.2.1 企业发展基本情况

##### 11.2.2 企业业务发展情况

##### 11.2.3 企业竞争优势分析

##### 11.2.4 企业经营状况分析

#### 11.3 南京途牛科技有限公司

##### 11.3.1 企业发展基本情况

##### 11.3.2 企业业务发展情况

##### 11.3.3 企业竞争优势分析

##### 11.3.4 企业经营状况分析

#### 11.4 同程网络科技股份有限公司

##### 11.4.1 企业发展基本情况

##### 11.4.2 企业业务发展情况

##### 11.4.3 企业竞争优势分析

##### 11.4.4 企业经营状况分析

#### 11.5 北京艺龙信息技术有限公司

##### 11.5.1 企业发展基本情况

##### 11.5.2 企业业务发展情况

##### 11.5.3 企业竞争优势分析

##### 11.5.4 企业经营状况分析

### 第十二章 2020-2026年中国网络旅游行业发展趋势与前景分析

#### 12.1 2020-2026年中国网络旅游市场发展前景

- 12.1.1 2020-2026年网络旅游市场发展潜力
- 12.1.2 2020-2026年网络旅游市场发展前景展望
- 12.1.3 2020-2026年网络旅游细分行业发展前景分析
- 12.2 2020-2026年中国网络旅游市场发展趋势预测
  - 12.2.1 2020-2026年网络旅游行业发展趋势
  - 12.2.2 2020-2026年网络旅游市场规模预测
  - 12.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2020-2026年中国网络旅游行业供需预测
  - 12.3.1 2020-2026年中国网络旅游行业供给预测
  - 12.3.2 2020-2026年中国网络旅游行业需求预测
  - 12.3.3 2020-2026年中国网络旅游供需平衡预测
- 12.4 影响企业经营的关键趋势
  - 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 12.4.3 服务业开放对网络旅游行业的影响
  - 12.4.4 互联网+背景下网络旅游行业的发展趋势

### 第十三章 2020-2026年中国网络旅游行业投资前景

- 13.1 网络旅游行业投资现状分析
- 13.2 网络旅游行业投资特性分析
  - 13.2.1 网络旅游行业进入壁垒分析
  - 13.2.2 网络旅游行业盈利模式分析
  - 13.2.3 网络旅游行业盈利因素分析
- 13.3 网络旅游行业投资机会分析
  - 13.3.1 产业链投资机会
  - 13.3.2 细分市场投资机会
  - 13.3.3 重点区域投资机会
  - 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 网络旅游行业投资风险分析
  - 13.4.1 网络旅游行业政策风险
  - 13.4.2 宏观经济风险
  - 13.4.3 市场竞争风险

#### 13.4.4 关联产业风险

#### 13.4.5 技术研发风险

#### 13.4.6 其他投资风险

### 13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

#### 13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

#### 13.5.2 企业投资挑战和机遇

#### 13.5.3 企业投资问题和投资策略

##### 1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

##### 2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

### 13.6 网络旅游行业投资潜力与建议

#### 13.6.1 网络旅游行业投资潜力分析

#### 13.6.2 网络旅游行业最新投资动态

#### 13.6.3 网络旅游行业投资机会与建议

## 第十四章 2020-2026年中国网络旅游企业投资战略分析

### 14.1 企业投资战略制定基本思路

#### 14.1.1 企业投资战略的特点

#### 14.1.2 企业投资战略类型选择

#### 14.1.3 企业投资战略制定程序

### 14.2 现代企业投资战略的制定

#### 14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

#### 14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

#### 14.2.3 企业投资战略的选择

### 14.3 网络旅游企业战略规划策略分析

#### 14.3.1 战略综合规划

#### 14.3.2 技术开发战略

#### 14.3.3 区域战略规划

#### 14.3.4 产业战略规划

#### 14.3.5 营销品牌战略

#### 14.3.6 竞争战略规划

## 第十五章 研究结论及建议（）

## 15.1 研究结论

## 15.2 建议

### 15.2.1 行业发展策略建议

### 15.2.2 行业投资方向建议

### 15.2.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：2016-2019年网络旅游行业市场规模分析

图表：2020-2026年网络旅游行业市场规模预测

图表：2016-2019年网络旅游重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国网络旅游行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国网络旅游行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国网络旅游行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国网络旅游行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国网络旅游行业消费量预测

图表：2020-2026年中国网络旅游行业市场前景预测

图表：2020-2026年中国网络旅游发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201912/02-326496.html>