

2020-2026年中国知识产权 保护服务行业深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国知识产权保护服务行业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201912/11-328489.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示，2017年，我国发明专利申请量为138.2万件，同比增长14.2%。共授权发明专利42.0万件，其中，国内发明专利授权32.7万件，同比增长8.2%。专利事业迸发出量质齐升的澎湃动力，从知识产权大国迈向知识产权强国的步伐更加坚实有力。

2017年国内发明专利授权32.7万件，同比增长8.2%
2017年我国发明专利授权量排名前十的企业（不含港澳台）

发明专利授权量：件	
国家电网公司	3622
3293	华为技术有限公司
	2567
京东方科技集团股份有限公司	1845
中兴通讯股份有限公司	1699
1454	联想（北京）有限公司
	1273
	珠海格力电器股份有限公司
	1222
	广东 欧珀移动通信有限公司
	1008
	中国石化天然气股份有限公司
	862
	中芯国际集成电路制造（上海）有限公司

发明专利拥有量：件	
北京	94.5
上海	41.5
江苏	22.5
浙江	19.7
广东	19
天津	18.3
陕西	8.9
福建	8
安徽	7.7
辽宁	7.6

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国知识产权保护服务行业深度调研与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国知识产权保护服务行业市场发展环境、知识产权保护服务整体运行态势等，接着分析了中国知识产权保护服务行业市场运行的现状，然后介绍了知识产权保护服务市场竞争格局。随后，报告对知识产权保护服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国知识产权保护服务行业发展趋势与投资预测。您若想对知识产权保护服务产业有个系统的了解或者想投资中国知识产权保护服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 知识产权保护行业发展综述

1.1 知识产权保护行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要相关内容

1.2 知识产权保护行业特征分析

1.2.1 主要特征分析

1.2.2 知识产权保护行业在国民经济中的地位

1.2.3 知识产权保护行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 知识产权保护行业生命周期

1.3 最近3-5年中国知识产权保护所属行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 对市场竞争的影响

第二章 知识产权保护行业运行环境分析

2.1 知识产权保护行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

(1) 《国家知识产权事业发展“十三五”规划》

(2) 《专利工作“十三五”规划》

(3) 《专利审查工作“十三五”规划（2011—2015年）》

(4) 《全国专利事业发展战略（2011—2020年）》

(5) 解读2019年国家知识产权战略实施推进计划

2.2 知识产权保护行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 知识产权保护行业社会环境分析

2.3.1 知识产权保护产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 知识产权保护产业发展对社会发展的影响

2.4 知识产权保护行业技术环境分析

2.4.1 知识产权保护技术分析

2.4.2 知识产权保护技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国知识产权保护所属行业运行分析

3.1 我国知识产权保护行业发展状况分析

3.1.1 我国知识产权保护行业发展历程

3.1.2 我国知识产权保护行业发展水平概况

3.1.3 我国知识产权保护行业发展特点分析

3.2 2013-2019年知识产权保护行业发展现状

3.2.1 2013-2019年我国知识产权保护行业市场规模

3.2.2 2013-2019年我国知识产权保护行业发展分析

2019年中国有专利申请企业较上年新增6.0万家，对国内发明专利申请增长的贡献率达到73.2%。根据国家知识产权局数据显示，2019年我国发明专利、实用新型专利以及外观设计专利三种专利申请量总数达432.3万件，同比增长了16.9%。2019年我国国内发明专利授权平均权利要求项数为8.3项，国内有效发明专利平均维持年限为6.4年，2014-2019年我国三种专利授权量总数增长迅速，从2014年专利授权总量为130万件到2019年达到244.7万件。2019年我国三种专利有效量达838.1万件，同比增长17.3%。2014-2019年中国三种专利有效量、申请量及授权量走势

(1) 中国知识产权保护运行总体状况

(2) 中国知识产权保护行业运行存在的问题分析

3.2.3 2013-2019年中国知识产权保护企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2013-2019年重点省市市场分析

3.4 知识产权保护费用分析

第四章 我国知识产权保护所属行业整体运行指标分析

4.1 2013-2019年中国知识产权保护所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2013-2019年中国知识产权保护所属行业相关指标分析

4.2.1 服务业法人单位地域分布及人员情况

4.2.2 法人单位主要经济指标

4.2.3 法人单位注册类型及控股情况

4.3 2013-2019年中国知识产权保护行业市场发展特点

第五章 我国知识产权保护所属行业供需形势分析

5.1 知识产权保护行业供给分析

5.1.1 2013-2019年知识产权保护行业供给分析

5.1.2 2020-2026年知识产权保护行业供给变化趋势

5.2 2013-2019年我国知识产权保护行业需求情况

5.2.1 知识产权保护行业需求市场

5.2.2 知识产权保护行业客户结构

5.3 知识产权保护市场应用及需求预测

5.3.1 知识产权保护应用市场总体需求分析

5.3.2 2020-2026年知识产权保护行业领域需求预测

第六章 知识产权保护行业产业结构分析

6.1 知识产权保护产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.2 全国专利综合实力综述与评价

6.2.1 全国专利综合实力综述

- (1) 专利创造质量逐步提升
- (2) 专利运用创新取得进展
- (3) 专利保护水平不断提高
- (4) 专利管理水平整体提升
- (5) 专利服务能力不断增强

6.2.2 全国专利综合实力评价

6.3 商标申请和注册情况分析

6.3.1 商标申请注册基本情况

6.3.2 商标注册申请情况分析

6.4 著作权登记的有关统计分析

6.4.1 作品登记有关数据及排名

6.4.2 计算机软件著作权登记有关数据及排名

6.4.3 著作权质权登记有关数据

6.5 政府、行业协会、企业在知识产权保护中的作用

6.5.1 政府要在知识产权保护中的作用

6.5.2 行业协会在知识产权保护中的作用

6.5.3. 企业要在知识产权保护中的作用

6.6 产业结构发展预测

6.6.1 产业结构调整指导政策分析

6.6.2 产业结构调整中知识产权的多维审视

第七章 我国知识产权保护行业产业链分析

7.1 知识产权保护行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 知识产权保护上游行业分析

7.2.1 知识产权保护产品成本构成

7.2.2 2013-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2020-2026年上游行业发展建议

7.3 知识产权保护下游行业分析

7.3.1 知识产权保护下游行业分布

7.3.2 2013-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

第八章 我国知识产权保护行业途径分析及策略

8.1 知识产权保护行业途径分析

8.1.1 知识产权保护的途径

8.1.2 各类途径对知识产权保护行业的影响

8.1.3 主要知识产权保护企业策略研究

8.2 知识产权保护行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.3 我国企业知识产权资本运营策略探讨

8.3.1 企业知识产权资本运营的重要意义

8.3.2 当前我国企业知识产权资本运营的现状

8.3.3 我国企业知识产权资本运营模式与对策

第九章 我国知识产权保护行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 知识产权保护行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

9.1.2 知识产权保护行业企业间竞争格局分析

9.1.3 知识产权保护行业SWOT分析

9.2 中国知识产权保护行业竞争形势综述

9.2.1 我国知识产权保护面临的挑战和威胁

(1) 发达国家主导多边体制下的知识产权规则制定

(2) 发达国家通过制定国内法来实施贸易保护

- (3) 知识产权保护的权利滥用
- (4) 引进外资中的侵权问题
- (5) 加工贸易中知识产权条款的漏洞
- (6) 知识产权纠纷的解决趋于复杂化

9.2.2 中国知识产权保护行业竞争力分析

9.2.3 知识产权保护市场竞争策略分析

第十章 知识产权保护行业领先企业经营形势分析

10.1 中国专利代理（香港）有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业主营业务

10.1.3 企业专业人员

10.1.4 企业专业服务

10.1.5 企业合作资源

10.1.6 企业经营情况

10.2 北京集佳知识产权代理有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 企业服务范围

10.3 中科专利商标代理有限责任公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 企业主要业务

10.4 北京英特普罗知识产权代理有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业主要业务

10.5 永新专利商标代理有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业服务内容

10.5.3 企业的业务组

10.6 北京三友知识产权代理有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业组织架构

10.6.3 企业业务领域

10.7 南京众联专利代理有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 企业业务内容

10.8 北京康信知识产权代理有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.9 广州三环专利代理有限公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业服务领域

10.10 北京银龙知识产权代理有限公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业组织架构

10.10.3 业务领域分析

第十一章 2020-2026年知识产权保护行业投资前景

11.1 2020-2026年知识产权保护市场发展前景

11.1.1 2020-2026年知识产权保护面临的形势

11.1.2 2020-2026年知识产权保护市场发展潜力

11.1.3 2020-2026年知识产权保护市场发展前景展望

11.2 2020-2026年知识产权保护市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年知识产权保护行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年知识产权保护行业应用趋势预测

11.3 2020-2026年中国知识产权保护行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国知识产权保护行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国知识产权保护行业需求预测

11.4 企业知识产权保护的可行性

11.4.1 权利的稳定性

11.4.2 侵权诉讼的可操作性

11.4.3 权利申请和维护的成本

第十二章 2020-2026年知识产权保护行业投资机会与风险

12.1 知识产权保护行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2020-2026年知识产权保护行业投资机会

12.2.1 细分市场投资机会

12.2.2 重点区域投资机会

12.3 2020-2026年知识产权保护行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 宏观经济波动风险及防范

12.3.4 关联产业风险及防范

12.3.5 其他风险及防范

第十三章 知识产权保护行业投资战略研究

13.1 知识产权保护行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国知识产权保护品牌的战略思考

13.2.1 知识产权保护品牌的重要性

13.2.2 知识产权保护实施品牌战略的意义

13.2.3 知识产权保护企业品牌的现状分析

13.2.4 我国知识产权保护企业的品牌战略

13.2.5 知识产权保护品牌战略管理的策略

13.3 知识产权保护经营策略分析

13.3.1 我国企业知识产权保护的策略分析

(1) 我国企业知识产权保护的对策分析

(2) 我国企业知识产权保护的 policy 建议

(3) 在知识产权的保护方面，企业应做到以下几点：

13.3.2 品牌定位与品类规划

13.3.3 WTO环境下我国知识产权的战略思考

13.4 知识产权保护行业投资战略研究

13.4.1 2020-2026年知识产权保护行业投资战略

13.4.2 2020-2026年我国应对国际知识产权保护的战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 知识产权保护行业研究结论

14.2 知识产权保护行业投资价值评估

14.3 知识产权保护行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 传统意义上的知识产权分类表

图表 行业生命周期曲线

图表 知识产权执法保护能力建设工程

图表 知识产权运营促进工程

图表 加快知识产权审查及登记行动计划

图表 知识产权信息公共服务工程

图表 知识产权人才建设工程

图表 知识产权引领工程

图表 专利执法能力建设工程

图表 专利市场化促进工程

图表 “十三五”时期加快专利审查行动计划

图表 专利信息服务推进工程

图表 发展专利服务业行动计划

图表 知识产权人才建设工程

图表 2019年七国集团GDP增长率

图表 2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表 2019年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表 2019年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表 2013-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2013-2019年国内生产总值季度增速分析

图表 2013-2019年中国人口及其自然增长率变化情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201912/11-328489.html>