

# 2020-2026年中国移动端新闻资讯市场前景研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

# 一、报告报价

《2020-2026年中国移动端新闻资讯市场前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201912/16-329308.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着移动互联网“去中心化”特征的逐步显现，自媒体作为领域广泛且类型丰富的新兴内容源，获得了资本的高度关注。据IT桔子统计，从2014年开始，我国资本市场逐渐将投资目光转向移动资讯行业，当年，投融资案例数为86起，同比增长196.55%，至2016年移动资讯行业投资热度最大，大量风投机构涌入移动资讯产业，全年共投资257起，投资额高达91.21亿元。近两年该行业的投资热度虽有下降，但未来的发展依旧被众多投资人看好。

。2014-2019年中国移动资讯行业投融资事件案例数

2019年10月3日，哔哩哔哩和腾讯联合宣布，双方已达成协议，腾讯控股将对国内领先的年轻人文化社区哔哩哔哩进行共3.176亿美元现金的投资，此次交易完成后，腾讯对B站持股比例将增至约12%；这次投资将对其长期战略形成有力支撑，为B站不断成长的社区和用户带来更多高质量的内容服务。截止至2019年年底，腾讯共投资了36起移动资讯类企业，真格基金投资了30起。各风投机构对移动资讯行业投资汇总数

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国移动端新闻资讯市场前景研究与投资可行性报告》共六章。首先介绍了中国移动端新闻资讯行业市场发展环境、移动端新闻资讯整体运行态势等，接着分析了中国移动端新闻资讯行业市场运行的现状，然后介绍了移动端新闻资讯市场竞争格局。随后，报告对移动端新闻资讯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动端新闻资讯行业发展趋势与投资预测。您若想对移动端新闻资讯产业有个系统的了解或者想投资中国移动端新闻资讯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国新闻资讯产业发展概览

#### 1.1 中国互联网新闻发展环境梳理

#### 1.2 新经济下的消费升级和内容升级

#### 1.3 移动化：流量快速迁徙，触网需求升级

#### 1.4 科技感：新兴技术爆发，市场高度关注

#### 1.5 个性化：数据浪潮下，扩容提效正当时

#### 1.6 中国互联网新闻政策发展分析

## 第二章中国移动端新闻资讯所属产业现状分析

### 2.1 中国移动端新闻资讯发展现状

### 2.2 中国移动端新闻资讯发展历程

### 2.3 中国移动端新闻资讯发展阶段

### 2.4 中国移动端新闻资讯行业市场规模

### 2.5 中国移动端新闻资讯市场格局

## 第三章中国移动端新闻资讯产业链及价值链解析

### 3.1 中国移动端新闻资讯产业链梳理

### 3.2 中国移动端新闻资讯价值链梳理

### 3.3 中国移动端新闻资讯产业链分析

## 第四章中国移动端新闻资讯行业典型产品分析

### 4.1 中国移动端新闻资讯平台发展综述

### 4.2 百度新闻产品发展分析

### 4.3 百度新闻核心技术分析

### 4.4 百度新闻内容布局分析

### 4.5 凤凰新闻产品发展分析

### 4.6 凤凰新闻商业化拓展分析

### 4.7 今日头条产品发展分析

### 4.8 今日头条多元玩法分析

### 4.9 腾讯系移动资讯客户端产品发展分析

### 4.10 腾讯系移动资讯客户端内容构成分析

### 4.11 腾讯系移动资讯客户端自媒体策略分析

### 4.12 UC产品发展分析

### 4.13 UC生态联动分析

### 4.14 网易新闻产品发展分析

### 4.15 网易新闻内容布局分析

### 4.16 新浪新闻生态联动分析

### 4.17 新浪新闻内容布局分析

### 4.18 一点资讯产品发展分析

#### 4.19 一点资讯推荐逻辑分析

#### 4.20 ZAKER产品发展分析

#### 4.21 ZAKER“融媒体”战略分析

### 第五章中国移动端新闻资讯所属行业营销玩法梳理

#### 5.1 中国移动端新闻资讯平台营销玩法梳理

#### 5.2 整合营销典型案例-凤凰网×伊利方舟

#### 5.3 视频营销典型案例-今日头条×万达广场

#### 5.4 直播营销典型案例-腾讯新闻×奔驰C63

#### 5.5 创意营销典型案例-UC×《热血长安》

#### 5.6 社会化营销典型案例-新浪新闻×魅蓝

#### 5.7 创意营销典型案例-ZAKER×日产天籁

### 第六章中国原创新闻平台用户人群特征全解读()

#### 6.1 中国原创新闻平台用户基本属性

#### 6.2 中国原创新闻平台用户基本属性

#### 6.3 中国原创新闻平台用户基本属性

#### 6.4 中国原创新闻平台用户基本属性

#### 6.5 中国原创新闻平台用户画像

7 中国移动端新闻资讯产业发展趋势2016年，移动端新闻资讯企业收入规模达到161.6亿元，在互联网新闻资讯市场规模中占比约75%，与去年相比，上升了34个百分点。2016年移动端新闻资讯收入同比增长152.1%，涨幅显著，伴随着人口红利的殆尽，未来其增势将逐渐放缓，到2019年，移动端新闻资讯收入增速将降至34.9%，市场规模达到450.7亿元，在互联网新闻资讯市场规模中占比超过80%。整体来看，各新闻平台在产业链上下游进行的深度布局，为商业化提供了更多机会，未来移动端新闻资讯行业的收入来源将从主要的传统硬广向软文植入、信息流广告等原生营销形式不断拓展，市场规模还将进一步扩大。2013-2019年中国互联网新闻资讯及移动端新闻资讯修炼收入规模及趋势

#### 7.1 中国移动端新闻资讯行业发展趋势()

### 图表目录：

#### 图1-1 2019年中国互联网新闻行业发展背景梳理

#### 图1-2信息获取途径及形式变迁发展历程梳理

图1-3 2010-2016年中国互联网移动化发展趋势总结

图1-4 2014-2016年中国新兴技术行业投融资热度统计

图1-5 2019年中国内容领域算法分发方式发展驱动因素分析

图1-6 2019年中国互联网新闻核心政策梳理

图2-1 iUserTracker&mUserTracker-2016-2019年中国PC端&移动端新闻资讯月度覆盖人数及渗透率

图2-2 mUserTracker-2016-2019年中国移动端新闻资讯APP月度总使用次数发展趋势

图2-3 mUserTracker-2016-2019年中国移动端新闻资讯APP月度总有效使用时间发展趋势

图2-4 2019年中国移动端综合新闻资讯平台主要类型特征梳理

图2-5 2019年中国移动新闻资讯行业发展历程梳理

图2-6 2019年移动新闻资讯行业发展阶段梳理

图2-7 2013-2019年中国互联网新闻资讯及移动端新闻资讯企业收入规模及趋势

图2-8 2019年中国移动新闻资讯平台用户数量集中度示意图

图2-9 2019年中国移动新闻资讯平台营收规模集中度示意图

图3-1 2019年中国移动新闻资讯行业产业链

图3-2 2019年中国移动新闻资讯产业价值链分析

图3-3 2010-2016年中国内容创业投融资事件分布

图3-4 2019年中国自媒体发展特征梳理

图3-5 2019年中国自媒体变现路径梳理

图3-6 2019年中国原创新闻平台内容输出路径梳理

图3-7 2016-2019年中国移动新闻资讯平台内容布局梳理

图3-8 2019年中国主流富媒体内容形式特征梳理

图3-9 2019年中国移动新闻资讯平台商业机会点梳理

图3-10 2012-2019年中国网民资讯获取频率变化

图3-11 2012-2019年中国网民资讯获取时长变化

图3-12 2019年中国内容行业用户满意度和期望度对比

图4-1 百度新闻客户端发展历程梳理

图4-2 百度新闻客户端特色功能梳理

图4-3 百度新闻客户端内容理解技术流程框架与应用类型梳理

图4-4 百度新闻客户端内容结构梳理

图4-5 凤凰新闻客户端发展历程梳理

图4-6 凤凰新闻客户端混合智能推荐框架

图4-7凤凰新闻客户端内容生态的商业化探索

图4-8今日头条客户端发展历程梳理

图4-9今日头条内容推荐机制分析

图4-10今日头条客户端多元玩法梳理

图4-11腾讯新闻及天天快报客户端发展历程梳理

图4-12腾讯新闻及天天快报差异化定位分析

图4-13腾讯系资讯内容分发体系

图4-14腾讯自媒体扶持策略梳理

图4-15 UC客户端发展历程梳理

图4-16 UC多元格局下的平台生态

图4-17阿里大文娱体系“统一生态，多端分发”布局梳理

图4-18网易新闻客户端发展历程梳理

图4-19网易新闻内容形态梳理

图4-20网易新闻垂直兴趣领域分布

图4-21网易新闻分层扶持策略梳理

图4-22新浪新闻客户端发展历程梳理

图4-23新浪新闻、微博、手机新浪网协同关系梳理

图4-24新浪新闻客户端内容结构梳理

图4-25一点资讯发展历程

图4-26一点资讯发展阶段梳理

图4-27一点资讯兴趣推荐逻辑示意图

图4-28 ZAKER发展历程梳理

图4-29 ZAKER内容分发流程梳理

图4-30 ZAKER“区域融媒体”战略图示

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201912/16-329308.html>