

2020-2026年中国HR管理 软件行业深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国HR管理软件行业深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201912/16-329355.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

HRM是human resource management的缩写，是指人力资源管理（也叫HR管理）人力资源管理系统(Human Resource Management)一方面可以使得企业日常事务性的人事工作都可能通过人力资源管理软件得以快速高效的完成，降低人力资源管理成本，使管理者能集中精力于企业战略目标中。

通过软件及时收集、整理、分析大量的人力资源管理数据，为企业战略决策与实施提供强有力的支持，以提高组织目标实现的可能性。

人力资源管理软件已成为企业管理有效的重要工具。2018 年进行融资的公司中，就估值情况，亿元及以下估值的占 48.45%，1-10 亿元的占 42.27%；就融资轮次情况，A 轮及以前的融资事件数有 62 起，占比高达 64.58%。由此可见，行业目前的成熟度仍处于较低水平。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国HR管理软件行业深度研究与战略咨询报告》共六章。首先介绍了中国HR管理软件行业市场发展环境、HR管理软件整体运行态势等，接着分析了中国HR管理软件行业市场运行的现状，然后介绍了HR管理软件市场竞争格局。随后，报告对HR管理软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国HR管理软件行业发展趋势与投资预测。您若想对HR管理软件产业有个系统的了解或者想投资中国HR管理软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国HR管理软件所属行业市场发展现状分析

1.1 HR管理软件行业发展环境分析

1.1.1 HR管理软件行业经济环境分析

1.1.2 HR管理软件行业政治环境分析

1.1.3 HR管理软件行业社会环境分析

1.1.4 HR管理软件行业技术环境分析

1.2 HR管理软件行业发展现状分析

1.2.1 HR管理软件行业发展概况分析

1.2.2 HR管理软件行业市场规模分析

1.2.3 HR管理软件行业发展特点分析

1.2.4 HR管理软件行业经济效益分析

1.2.5 HR管理软件行业典型企业分析

1.3 HR管理软件行业供需状况分析

1.3.1 HR管理软件行业供给分析

1.3.2 HR管理软件行业需求分析

1.3.3 HR管理软件行业产销平衡分析

第2章：国内外HR管理软件所属行业市场竞争力分析

2.1 国际HR管理软件行业竞争情况分析

2.1.1 国际HR管理软件行业整体竞争分析

2.1.2 国际HR管理软件行业区域竞争格局

2.1.3 国际HR管理软件行业企业竞争格局

11月21日HR SaaS服务商薪人薪事宣布获得1.84亿元C轮融资，本轮投资方为金蝶集团。

金蝶战略投资后，薪人薪事产品线将与金蝶面向中小企业的产品线对接，形成包括财务、供应链、人力资源、移动办公在内的企业管理云服务整体解决方案，满足成长型企业一体化管理需求。战略合作上，金蝶将在市场、渠道等方面，赋能薪人薪事，加快薪人薪事产品服务规模化升级。亿欧：薪人薪事融资情况

2.2 中国HR管理软件行业竞争格局分析

2.2.1 中国HR管理软件行业区域竞争格局

2.2.2 中国HR管理软件行业企业竞争格局

2.3 中国HR管理软件行业五力模型分析

2.3.1 上游供应商议价能力

2.3.2 下游客户议价能力

2.3.3 现有企业之间的竞争

2.3.4 行业潜在进入者威胁

2.3.5 行业替代品竞争分析

2.4 中国HR管理软件行业兼并重组分析

2.4.1 HR管理软件行业兼并重组特征

2.4.2 HR管理软件行业兼并重组案例

2.4.3 HR管理软件行业兼并重组趋势

第3章：中国HR管理软件行业细分市场发展分析

3.1 HR管理软件行业细分市场一分析

3.1.1 细分市场一发展概况

3.1.2 细分市场一发展特点

3.1.3 细分市场一市场供需

3.1.4 细分市场一经营效益

3.1.5 细分市场一典型企业

3.1.6 细分市场一竞争情况

3.1.7 细分市场一发展潜力

3.2 HR管理软件行业细分市场二分析

3.2.1 细分市场二发展概况

3.2.2 细分市场二发展特点

3.2.3 细分市场二市场供需

3.2.4 细分市场二经营效益

3.2.5 细分市场二典型企业

3.2.6 细分市场二竞争情况

3.2.7 细分市场二发展潜力

3.3 HR管理软件行业细分市场三分析

3.3.1 细分市场三发展概况

3.3.2 细分市场三发展特点

3.3.3 细分市场三市场供需

3.3.4 细分市场三经营效益

3.3.5 细分市场三典型企业

3.3.6 细分市场三竞争情况

3.3.7 细分市场三发展潜力

第4章：中国HR管理软件所属行业重点区域投资潜力

4.1 北京市HR管理软件行业投资潜力分析

4.1.1 北京市HR管理软件行业发展条件

4.1.2 北京市HR管理软件行业发展现状

4.1.3 北京市HR管理软件行业供需情况

4.1.4 北京市HR管理软件行业典型企业

4.1.5 北京市HR管理软件行业经营效益

- 4.1.6 北京市HR管理软件行业投资潜力
- 4.2 上海市HR管理软件行业投资潜力分析
 - 4.2.1 上海市HR管理软件行业发展条件
 - 4.2.2 上海市HR管理软件行业发展现状
 - 4.2.3 上海市HR管理软件行业供需情况
 - 4.2.4 上海市HR管理软件行业典型企业
 - 4.2.5 上海市HR管理软件行业经营效益
 - 4.2.6 上海市HR管理软件行业投资潜力
- 4.3 山东省HR管理软件行业投资潜力分析
 - 4.3.1 山东省HR管理软件行业发展条件
 - 4.3.2 山东省HR管理软件行业发展现状
 - 4.3.3 山东省HR管理软件行业供需情况
 - 4.3.4 山东省HR管理软件行业典型企业
 - 4.3.5 山东省HR管理软件行业经营效益
 - 4.3.6 山东省HR管理软件行业投资潜力
- 4.4 浙江省HR管理软件行业投资潜力分析
 - 4.4.1 浙江省HR管理软件行业发展条件
 - 4.4.2 浙江省HR管理软件行业发展现状
 - 4.4.3 浙江省HR管理软件行业供需情况
 - 4.4.4 浙江省HR管理软件行业典型企业
 - 4.4.5 浙江省HR管理软件行业经营效益
 - 4.4.6 浙江省HR管理软件行业投资潜力
- 4.5 湖北省HR管理软件行业投资潜力分析
 - 4.5.1 湖北省HR管理软件行业发展条件
 - 4.5.2 湖北省HR管理软件行业发展现状
 - 4.5.3 湖北省HR管理软件行业供需情况
 - 4.5.4 湖北省HR管理软件行业典型企业
 - 4.5.5 湖北省HR管理软件行业经营效益
 - 4.5.6 湖北省HR管理软件行业投资潜力
- 4.6 广东省HR管理软件行业投资潜力分析
 - 4.6.1 广东省HR管理软件行业发展条件
 - 4.6.2 广东省HR管理软件行业发展现状

- 4.6.3 广东省HR管理软件行业供需情况
- 4.6.4 广东省HR管理软件行业典型企业
- 4.6.5 广东省HR管理软件行业经营效益
- 4.6.6 广东省HR管理软件行业投资潜力

第5章：中国HR管理软件行业领先企业经营分析

5.1 北京用友软件股份有限公司

5.1.1 公司简介

5.1.2 经营状况

5.1.3 发展规划

5.2 SAP中国公司

5.2.1 公司简介

5.2.2 经营状况

5.2.3 发展规划

5.3 金蝶国际软件集团有限公司

5.3.1 公司简介

5.3.2 经营状况

5.3.3 发展规划

5.4 Oracle中国公司

5.4.1 公司简介

5.4.2 经营状况

5.4.3 发展规划

5.5 东软集团

5.5.1 公司简介

5.5.2 经营状况

5.5.3 发展规划

第6章：中国HR管理软件行业发展前景与投资机会

6.1 中国HR管理软件行业发展前景及趋势

6.1.1 HR管理软件行业发展前景分析

6.1.2 HR管理软件行业发展趋势分析

6.2 中国HR管理软件行业投资现状分析

6.2.1 中国HR管理软件行业投资主体分析

(1) 中国HR管理软件行业投资主体构成

(2) 各个投资主体的投资优势

6.2.2 中国HR管理软件行业投资切入方式

(1) 投资方式一及操作策略

(2) 投资方式二及操作策略

(3) 投资方式三操作策略

(4) 投资方式四及操作策略

(5) 其他投资方式分析

6.2.3 中国HR管理软件行业投资规模分析

6.2.4 中国HR管理软件行业成功投资案例

6.3 关于HR管理软件行业的投资建议

6.3.1 关于HR管理软件行业的投资方向建议

6.3.2 关于HR管理软件行业的投资方式建议

6.3.3 关于HR管理软件行业的产品创新建议

6.3.4 关于HR管理软件行业的技术研发建议

6.3.5 关于HR管理软件行业的营销模式建议

图表目录：

图表1：2010-2019年中国GDP及增长变化（单位：万亿元，%）

图表2：中国HR管理软件行业相关政策汇总

图表3：2010-2019年中国HR管理软件行业市场规模变化（单位：万亿元，%）

图表4：2010-2019年中国HR管理软件行业利润总额及净利润变化（单位：万亿元，%）

图表5：2010-2019年中国HR管理软件产量变化

图表6：2010-2019年中国HR管理软件销量变化

图表7：HR管理软件行业上游供应商议价能力

图表8：HR管理软件行业下游客户议价能力

图表9：HR管理软件行业现有企业之间竞争分析

图表10：HR管理软件行业潜在进入者威胁

图表11：HR管理软件行业替代品竞争分析

图表12：HR管理软件行业主要兼并重组事件

图表13：2010-2019年HR管理软件行业细分市场一市场供给规模

图表14：2010-2019年HR管理软件行业细分市场一市场需求规模

图表15：2010-2019年HR管理软件行业细分市场一市场利润情况分析

图表16：2020-2026年HR管理软件行业细分市场一市场规模预测

图表17：2010-2019年HR管理软件行业细分市场二市场供给规模

图表18：2010-2019年HR管理软件行业细分市场二市场需求规模

图表19：2010-2019年HR管理软件行业细分市场二市场利润情况分析

图表20：2020-2026年HR管理软件行业细分市场二市场规模预测

图表21：2010-2019年HR管理软件行业细分市场三市场供给规模

图表22：2010-2019年HR管理软件行业细分市场三市场需求规模

图表23：2010-2019年HR管理软件行业细分市场三市场利润情况分析

图表24：2020-2026年HR管理软件行业细分市场三市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201912/16-329355.html>