

2020-2026年中国基建工程 市场深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国基建工程市场深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201912/16-329367.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

基建支出占公共财政实际支出比例在 6.5%-8.5%区间小幅波动，全国公共财政支出预算/实际支出比例在95%-100%区间波动，2019年全国公共财政支出预算为209830亿元，取全国公共财政支出预算/实际支出比例均值 98.05%，2018 年全国公共财政实际支出 213993.9 亿元。据财政部数据截至 2019年7月全国公共财政实际支出累计125537亿元，从支出节奏上来看，2019 年1-7 月支出占总预算的59.83%，去年同期数据为60.03%，节奏基本接近，2019年8-12 月还有 88456.87 亿元支出空间，取基建支出占公共财政实际支出比均值 7.62%，2018 年8-12月公共财政支出中合计用于基建支出的金额为 6741.01亿元。2019年8-12月公共财政合计用于基建支出、全国公共财政支出基建支出占公共财政实际支出比预测（亿元）2019年8-12月全国共财政支出及全国公共财政支出预算/实际比例（亿元）2019年8-12月全国共财政支出及全国公共财政支出预算/实际比例（亿元）

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国基建工程市场深度研究与行业发展趋势报告》共二十一章。首先介绍了中国基建工程行业市场发展环境、基建工程整体运行态势等，接着分析了中国基建工程行业市场运行的现状，然后介绍了基建工程市场竞争格局。随后，报告对基建工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国基建工程行业发展趋势与投资预测。您若想对基建工程产业有个系统的了解或者想投资中国基建工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 基建工程行业发展概述

一、全球基建工程行业发展概况

1、全球基建工程行业发展现状

2、主要国家和地区发展概况

3、全球基建工程行业发展趋势

二、我国基建工程行业发展概况

1、2014-2019年中国基建工程行业发展概况

2、中国基建工程行业发展中存在的问题

第二章 建设工程所属行业发展环境分析

一、宏观环境

二、贸易环境

三、政策环境

四、技术环境

五、发展环境对建设工程行业的影响

第三章 建设工程所属行业市场分析

8-12月全国政府性基金实际支出剩余空间48914.86亿元。2018年1-7月国内土地购置面积累计同比达到11.30%的高峰，在土地出让金预计高增的背景下，我国政府性基金支出完成预算的压力并不大。

从土地出让金相关支出节奏上来看，2019年1-7月累计支出占年初预算为44%，略低于去年同期的46%，节奏相近。2017年我国政府土地出让金相关收入为5.2万亿，超出预算1.35万亿，而同期土地出让金相关支出为5.18万亿，与相关收入基本持平，或由于土地开发支出以及其他配套开支伴随着土地供给的提升以及开发速度加快而提升。从政府性基金整体角度来看，若全年政府性基金收入显著大于相关支出，上文中提到多出的部分可用于调入一般公共预算资金和结转下年支出。其中结转下年支出部分会受到相关政府性基金对应项目的“专款专用”原则不同项目间调配难度大，而调入一般公共预算资金部分会在一定程度上提升一般公共预算支出的强度，且资金使用的灵活性相对较大。综上，政府性基金收入的超预期增长，在一定程度上确实可以起到增强政府当年项目相关支出（“专款专用”）以及次年财政支出能力的作用。全国政府性基金实际支出剩余空间粗略测算（单位：亿）

一、市场规模分析

1、2014-2019年建设工程行业市场规模及增速

2、建设工程行业市场饱和度

3、国内外经济形势对建设工程行业市场规模的影响

4、2020-2026年建设工程行业市场规模及增速预测

二、市场结构分析

三、市场特点分析

1、建设工程行业生命周期

2、技术变革与行业结构调整对建设工程行业的影响

3、差异化分析

第四章 建设工程所属行业生产分析

一、生产量分析

- 1、2014-2019年建设工程行业生产量及增速
- 2、2014-2019年建设工程行业产能及增速
- 3、国内外经济形势对建设工程行业生产的影响
- 4、2020-2026年建设工程行业生产量及增速预测

二、子行业生产分析

三、细分区域生产分析

四、行业供需平衡分析

- 1、建设工程行业供需平衡现状
- 2、国内外经济形势对建设工程行业供需平衡的影响
- 3、建设工程行业供需平衡趋势预测

第五章 建设工程行业竞争分析

一、集中度分析

二、竞争格局

三、竞争群组

四、建设工程行业竞争关键因素

- 1、价格
- 2、渠道
- 3、产品（服务）质量
- 4、品牌

第六章 建设工程行业产品价格分析

一、价格特征

二、主要品牌企业产品价位

三、价格形成机制

四、行业价格策略

五、国内外经济形势对建设工程行业产品价格的影响

第七章 建设工程行业用户分析

一、建设工程行业用户认知程度

二、建设工程行业用户关注因素

1、功能

2、质量

3、价格

4、外观

5、服务

三、用户的其它特性

第八章 建设工程行业替代品分析

一、替代品种类

二、替代品对建设工程行业的影响

三、替代品发展趋势

四、国内外经济形势对建设工程行业替代品的影响

第九章 建设工程行业互补品分析

一、互补品种类

二、互补品对建设工程行业的影响

三、互补品发展趋势

四、国内外经济形势对建设工程行业互补品的影响

第十章 建设工程行业驱动因素分析

一、国家政策导向

二、关联行业发展

三、行业技术发展

四、行业竞争状况

五、社会需求变化

第十一章 建设工程下游行业分析

一、建设工程下游行业概况

二、建设工程下游行业区域分布

三、 基建工程下游行业发展预测

四、 国内外经济形势对基建工程下游行业的影响

第十二章 基建工程行业渠道分析

一、 渠道格局

二、 渠道形式

三、 渠道要素对比

四、 各区主要代理商

第十三章 行业盈利能力分析

一、 2014-2019年基建工程行业销售毛利率

二、 2014-2019年基建工程行业销售利润率

三、 2014-2019年基建工程行业总资产利润率

四、 2014-2019年基建工程行业净资产利润率

五、 2014-2019年基建工程行业产值利税率

六、 2020-2026年基建工程行业盈利能力预测

第十四章 行业经营效率分析

一、 2014-2019年基建工程行业总资产周转率分析

二、 2014-2019年基建工程行业净资产周转率分析

三、 2014-2019年基建工程行业应收账款周转率分析

四、 2014-2019年基建工程行业存货周转率分析

五、 2020-2026年基建工程行业营运能力预测

第十五章 行业偿债能力分析

一、 2014-2019年基建工程行业资产负债率分析

二、 2014-2019年基建工程行业速动比率分析

三、 2014-2019年基建工程行业流动比率分析

四、 2014-2019年基建工程行业利息保障倍数分析

五、 2020-2026年基建工程行业偿债能力预测

第十六章 行业成长能力分析

- 一、2014-2019年基建工程行业销售收入增长分析
- 二、2014-2019年基建工程行业总资产增长分析
- 三、2014-2019年基建工程行业固定资产增长分析
- 四、2014-2019年基建工程行业净资产增长分析
- 五、2014-2019年基建工程行业利润增长分析
- 六、2020-2026年基建工程行业增长预测

第十七章 基建工程行业企业分析

第一节 中国中铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第二节 中国铁建股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第三节 中国交通建设股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第四节 中国建筑股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第五节 中国大唐集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况

四、企业发展规划

第六节中国葛洲坝集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第七节中国通信建设集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第八节中国港湾工程有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第九节中国城市建设控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第十节中铁电气化局集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第十八章 重点子行业分析

一、子行业发展现状

二、子行业发展特征

三、子行业发展趋势

四、国内外经济形势对基建工程行业子行业的影响

第十九章 区域市场分析（华东、华北、华中、华南、东北、西部）

- 一、各区域基建工程行业发展现状
- 二、各区域基建工程行业发展特征
- 三、各区域基建工程行业发展趋势
- 四、重点省市基建工程行业发展状况

第二十章 基建工程行业风险分析

- 一、基建工程行业环境风险
 - 1、宏观经济风险
 - 2、汇率风险
 - 3、国际关系风险
 - 4、经济政策风险
 - 5、区域经济风险
- 二、基建工程行业产业链上下游风险
 - 1、上游行业风险
 - 2、下游行业风险
 - 3、其他关联行业风险
- 三、基建工程行业政策风险
 - 1、产业政策风险
 - 2、贸易政策风险
 - 3、环保政策风险
 - 4、区域经济政策风险
 - 5、其他政策风险
- 四、基建工程行业市场风险
 - 1、市场供需风险
 - 2、价格风险
 - 3、竞争风险
- 五、基建工程行业其他风险分析

第二十一章 预测及建议

- 一、基建工程行业发展前景预测

- 1、用户需求变化预测
- 2、竞争格局发展预测
- 3、渠道发展变化预测
- 4、行业总体发展前景及市场机会分析

二、基建工程行业企业营销策略

- 1、价格策略
- 2、渠道建设与管理策略
- 3、促销策略
- 4、服务策略
- 5、品牌策略

三、基建工程企业投资策略

- 1、子行业投资策略
- 2、区域投资策略
- 3、产业链投资策略

四、基建工程企业应对当前经济形势策略建议

- 1、战略建议
- 2、财务策略建议

图表目录（部分）：

图表：2014-2019年中国基建工程行业工业总产值及增长

图表：2014-2019年中国基建工程行业市场规模及增速

图表：2014-2019年中国基建工程市场饱和度

图表：2020-2026年中国基建工程行业市场规模及增速预测

图表：2019年中国基建工程行业工业总产值规模对比

图表：2019年中国基建工程行业工业总产值区域对比

图表：2014-2019年基建工程行业生产量及增速

图表：2014-2019年基建工程行业产能及增速

图表：2020-2026年基建工程行业生产量及增速预测

图表：2014-2019年基建工程行业供需平衡

图表：2020-2026年基建工程行业供需平衡预测

图表：2019年我国基建工程行业工业产值TOP10占行业比重

图表：2019年我国基建工程行业企业产品价格情况

图表：2014-2019年我国基建工程行业产品价格分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201912/16-329367.html>