

2020-2026年中国国开债市 场研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国国开债市场研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201912/16-329369.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年上半年，国开债（包含政策性金融债与专项建设债）净融资额1743亿元，同增47%，1-7月增加至2555亿；农发债（包含政策性金融债与专项建设债）净融资2947亿元，同增73%，1-7月净融资额为净流出170亿。2017年两者合计净融资额为10235亿，约占2017年基建投资的5.91%。发行节奏上，近10年国开债一般上半年净融资量要大于下半年，除了2009年和2017年。农发债近十年净融资变化则没有明显的规律，在2016年达到6413亿峰值后，有一定的下行趋势。即使国开债净融资额在2019年1-7月显著提升，但基于农发债净融资额的下滑以及后期政府专项债对于政策性金融债在一定程度上的“挤出效应”，2019年两者合计净融资额难以超过2017年全年净融资额。国开债净融资额（单位：亿）农发债净融资额（单位：亿）

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国国开债市场研究与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了中国国开债行业市场发展环境、国开债整体运行态势等，接着分析了中国国开债行业市场运行的现状，然后介绍了国开债市场竞争格局。随后，报告对国开债做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国国开债行业发展趋势与投资预测。您若想对国开债产业有个系统的了解或者想投资中国国开债行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国开债行业发展综述

1.1 国开债行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要商业模式

1.2 国开债行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 国开债行业在产业链中的地位

1.2.3 国开债行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）国开债行业生命周期

1.3 最近3-5年中国国开债所属行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 国开债行业运行环境（PEST）分析

2.1 国开债行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 国开债行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 国开债行业社会环境分析

2.3.1 国开债产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 国开债产业发展对社会发展的影响

2.4 国开债行业技术环境分析

2.4.1 国开债技术分析

2.4.2 国开债技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国国开债所属行业运行分析

3.1 我国国开债行业发展状况分析

3.1.1 我国国开债行业发展阶段

3.1.2 我国国开债行业发展总体概况

3.1.3 我国国开债行业发展特点分析

3.2 2019年国开债行业发展现状

3.2.1 2014-2019年我国国开债行业市场规模

3.2.2 2019年我国国开债行业发展分析

2018年以来PSL累计发放额增速显著提升，1-7月达到5279亿，同增27%。保守估测全年增速为20%，则2019年PSL全年发放额为7620亿（2017年全年发放值乘以1.2），占2017年基建投资完成额的4.4%。PSL当年累计新增额同比增速较2017年显著提升（单位：左-亿人民币，右-%）

2018年1-7月（中债标准口径）城投债净融资为2559亿，主因2018年Q2-Q3城投债到达了近五年里的第一个偿还高峰，两季度总偿还量达到9835亿（全年需偿还1.71万亿），而下一个偿还高峰会在2020年Q4到2021年Q3，届时每季度偿还量在4000亿以上。

2018年1-7月铁路建设债券发行1800亿，显著高于近九年每年全年发行量。根据8月7日《中国经营报》报道，某中铁总人士确认：“在铁路机车车辆投资增长和基建潮加速推进的双重刺激下，2019年铁路固定资产投资额将重返8000亿元以上”，铁路建设债券的加快发行与此趋势形成验证。2014—2017年，全国铁路固定资产投资额均超8000亿大关，分别完成8088亿元、8238亿元、8015亿元和8010亿元。2019年全年铁路相关投资预计难以取得高位同比增速。铁路建设债券当年净融资额（单位：亿）城投债当年净融资额（中债标准；单位：亿）

3.2.3 2019年中国国开债企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019年重点省市市场分析

3.4 国开债产品/服务价格分析

3.4.1 2014-2019年国开债价格走势

3.4.2 影响国开债价格的关键因素分析

（1）成本

（2）供需情况

（3）关联产品

（4）其他

3.4.3 2020-2026年国开债产品/服务价格变化趋势

3.4.4 主要国开债企业价位及价格策略

第四章 我国国开债所属行业整体运行指标分析

4.1 2014-2019年中国国开债所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2019年中国国开债所属行业运营情况分析

4.2.1 我国国开债行业营收分析

4.2.2 我国国开债行业成本分析

4.2.3 我国国开债行业利润分析

4.3 2014-2019年中国国开债所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国国开债所属行业供需形势分析

5.1 国开债行业供给分析

5.1.1 2014-2019年国开债行业供给分析

5.1.2 2020-2026年国开债行业供给变化趋势

5.1.3 国开债行业区域供给分析

5.2 2014-2019年我国国开债行业需求情况

5.2.1 国开债行业需求市场

5.2.2 国开债行业客户结构

5.2.3 国开债行业需求的地区差异

5.3 国开债市场应用及需求预测

5.3.1 国开债应用市场总体需求分析

(1) 国开债应用市场需求特征

(2) 国开债应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年国开债行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年国开债行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年国开债行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业国开债产品/服务需求分析预测

第六章 国开债行业产业结构分析

6.1 国开债产业结构分析

6.1.1 市场充分程度分析

6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国国开债行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 国开债产业结构调整方向分析

第七章 我国国开债行业产业链分析

7.1 国开债行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 国开债上游行业分析

7.2.1 国开债产品成本构成

7.2.2 2019年上游行业发展现状

7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对国开债行业的影响

7.3 国开债下游行业分析

7.3.1 国开债下游行业分布

7.3.2 2019年下游行业发展现状

7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对国开债行业的影响

第八章 我国国开债行业渠道分析及策略

- 8.1 国开债行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对国开债行业的影响
 - 8.1.3 主要国开债企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 国开债行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 国开债行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国国开债营销概况
 - 8.3.2 国开债营销策略探讨
 - 8.3.3 国开债营销发展趋势

第九章 我国国开债行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 国开债行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 国开债行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 国开债行业集中度分析
 - 9.1.4 国开债行业SWOT分析
- 9.2 中国国开债行业竞争格局综述
 - 9.2.1 国开债行业竞争概况
 - (1) 中国国开债行业竞争格局
 - (2) 国开债行业未来竞争格局和特点
 - (3) 国开债市场进入及竞争对手分析
 - 9.2.2 中国国开债行业竞争力分析

- (1) 我国国开债行业竞争力剖析
- (2) 我国国开债企业市场竞争的优势
- (3) 国内国开债企业竞争能力提升途径

9.2.3 国开债市场竞争策略分析

第十章 国开债行业领先企业经营形势分析

10.1 企业一

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 未来前景展望

10.2 企业二

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 未来前景展望

10.3 企业三

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

10.4 企业四

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 未来前景展望

10.5 企业五

10.5.1 企业发展概况

- 10.5.2 经营效益分析
- 10.5.3 业务经营分析
- 10.5.4 财务状况分析
- 10.5.5 未来前景展望
- 10.6 企业六
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 不锈钢生产状况
 - 10.6.3 新品研发动态
- 10.7 企业七
 - 10.7.1 企业发展概况
 - 10.7.2 企业经营状况
 - 10.7.3 企业盈利状况
 - 10.7.4 绿色发展模式
 - 10.7.5 企业发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略
- 10.8 企业八
 - 10.8.1 企业发展概况
 - 10.8.2 企业发展优势
 - 10.8.3 企业经营状况
 - 10.8.4 新品研发动态
 - 10.8.5 企业发展目标

第十一章 2020-2026年国开债行业投资前景

- 11.1 2020-2026年国开债市场发展前景
 - 11.1.1 2020-2026年国开债市场发展潜力
 - 11.1.2 2020-2026年国开债市场发展前景展望
- 11.2 2020-2026年国开债市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2020-2026年国开债行业发展趋势
 - 11.2.2 2020-2026年国开债市场规模预测
 - 11.2.3 2020-2026年国开债行业应用趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国国开债行业供需预测
 - 11.3.1 2020-2026年中国国开债行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国国开债行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国国开债供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年国开债行业投资机会与风险

12.1 国开债行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2020-2026年国开债行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 重点区域投资机会

12.3 2020-2026年国开债行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 国开债行业投资战略研究

13.1 国开债行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国国开债品牌的战略思考
 - 13.2.1 国开债品牌的重要性
 - 13.2.2 国开债实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 国开债企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国国开债企业的品牌战略
 - 13.2.5 国开债品牌战略管理的策略
- 13.3 国开债经营策略分析
 - 13.3.1 国开债市场创新策略
 - 13.3.2 品牌定位与品类规划
 - 13.3.3 国开债新产品差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 国开债行业研究结论
- 14.2 国开债行业投资价值评估
- 14.3 国开债行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表1：国开债行业生命周期
- 图表2：国开债行业产业链结构
- 图表3：2014-2019年全球国开债行业市场规模
- 图表4：2014-2019年中国国开债行业市场规模
- 图表5：2014-2019年国开债行业重要数据指标比较
- 图表6：2014-2019年中国国开债市场占全球份额比较
- 图表7：2014-2019年国开债行业工业总产值
- 图表8：2014-2019年国开债行业销售收入
- 图表9：2014-2019年国开债行业利润总额

图表10：2014-2019年国开债行业资产总计
图表11：2014-2019年国开债行业负债总计
图表12：2014-2019年国开债行业竞争力分析
图表13：2014-2019年国开债市场价格走势
图表14：2014-2019年国开债行业主营业务收入
图表15：2014-2019年国开债行业主营业务成本
图表16：2014-2019年国开债行业销售费用分析
图表17：2014-2019年国开债行业管理费用分析
图表18：2014-2019年国开债行业财务费用分析
图表19：2014-2019年国开债行业销售毛利率分析
图表20：2014-2019年国开债行业销售利润率分析
图表21：2014-2019年国开债行业成本费用利润率分析
图表22：2014-2019年国开债行业总资产利润率分析
图表23：2014-2019年国开债行业集中度分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201912/16-329369.html>