

2020-2026年中国木地板制 造市场深度研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国木地板制造市场深度研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201912/17-329553.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

木地板是指用木材制成的地板，中国生产的木地板主要分为实木地板、强化木地板、实木复合地板、多层复合地板、竹材地板和软木地板六大类，以及新兴的木塑地板。2013-2017年中国地板行业规模情况 2013-2017年中国地板行业规模占比情况

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国木地板制造市场深度研究与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了中国木地板制造行业市场发展环境、木地板制造整体运行态势等，接着分析了中国木地板制造行业市场运行的现状，然后介绍了木地板制造市场竞争格局。随后，报告对木地板制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国木地板制造行业发展趋势与投资预测。您若想对木地板制造产业有个系统的了解或者想投资中国木地板制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国木地板行业发展综述

1.1 木地板行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 木地板行业统计标准

1.2.1 木地板行业统计部门和统计口径

1.2.2 木地板行业统计方法

1.2.3 木地板行业数据种类

1.3 木地板行业供应链分析

1.3.1 木地板行业上下游产业供应链简介

1.3.2 木地板行业主要下游产业链分析

(1) 房地产行业发展现状与趋势分析

(2) 木地板市场消费者情况分析

1.3.3 木地板行业上游产业供应链分析

(1) 中国森林资源分布情况与现状

- (2) 木材市场运营情况与价格趋势
- (3) 中纤板市场运营情况与价格趋势
- (4) 原纸市场运营情况与价格趋势
- (5) 三聚氰胺市场运营情况与价格趋势
- (6) 油漆涂料市场运营情况与价格趋势

第2章：木地板所属行业发展状况分析

2.1 中国木地板行业发展状况分析

2.1.1 中国木地板行业发展总体概况

2.1.2 中国木地板行业发展主要特点

第3章：木地板所属行业发展状况分析

3.1 2019年木地板行业经营情况分析

3.1.1 2019年木地板行业经营效益分析

3.1.2 2019年木地板行业盈利能力分析

3.1.3 2019年木地板行业运营能力分析

3.1.4 2019年木地板行业偿债能力分析

3.1.5 2019年木地板行业发展能力分析

(1) 2015-2019年木地板行业经济指标分析

3.2 木地板行业主要经济效益影响因素

3.3 2015-2019年木地板行业经济指标分析

3.4 2015-2019年不同规模企业经济指标分析

3.5 2015-2019年不同性质企业经济指标分析

3.6 2015-2019年不同地区企业经济指标分析

3.6.1 2015-2019年木地板行业供需平衡分析 2013-2017年中国地板行业产销走势

3.7 2015-2019年全国木地板行业供给情况分析

3.7.1 2015-2019年全国木地板行业总产值分析

3.7.2 2015-2019年全国木地板行业产成品分析

3.8 2015-2019年各地区木地板行业供给情况分析

3.8.1 2015-2019年总产值排名前10个地区分析

3.8.2 2015-2019年产成品排名前10个地区分析

3.9 2015-2019年全国木地板行业需求情况分析

- 3.9.1 2015-2019年全国木地板行业销售产值分析
- 3.9.2 2015-2019年全国木地板行业销售收入分析
- 3.10 2015-2019年各地区木地板行业需求情况分析
 - 3.10.1 2015-2019年销售产值排名前10个地区分析
 - 3.10.2 2015-2019年销售收入排名前10个地区分析
- 3.11 2015-2019年全国木地板行业产销率分析

第4章：木地板行业市场环境分析

4.1 行业政策环境分析

4.1.1 行业相关政策动向

- (1) 地板行业新标准实施
- (2) 林地规划政策
- (3) 林业发展规划
- (4) 国际对华贸易政策

4.1.2 木地板行业发展规划

4.2 行业经济环境分析

4.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 美国宏观经济发展现状
- (2) 日本宏观经济发展现状
- (3) 欧洲宏观经济发展现状
- (4) 新兴经济体宏观经济发展现状

4.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国家GDP增长分析
- (2) 国家固定资产投资增长分析
- (3) 国家工业增加值增长分析
- (4) 工业品出厂价格指数分析

4.2.3 行业宏观经济环境分析

4.3 行业贸易环境分析

4.3.1 行业贸易环境发展现状

4.3.2 行业贸易环境发展趋势

4.3.3 地板出口退税变化对企业影响

4.4 行业社会环境分析

- 4.4.1 行业发展与社会经济的协调
- 4.4.2 行业发展面临的资源保护问题
- 4.4.3 行业发展的地区不平衡问题

第5章：木地板所属行业市场竞争状况分析

- 5.1 行业总体市场竞争状况分析
- 5.2 行业国际市场竞争状况分析
 - 5.2.1 国际木地板市场发展状况
 - 5.2.2 国际木地板市场竞争状况分析
 - 5.2.3 国际木地板市场发展趋势分析
 - 5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
 - 5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 5.3 行业国内市场竞争状况分析
 - 5.3.1 国内木地板行业竞争格局分析
 - 5.3.2 国内木地板制造行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 5.3.3 国内木地板行业市场规模分析
 - 5.3.4 国内木地板行业议价能力分析
 - 5.3.5 国内木地板行业潜在威胁分析
- 5.4 行业投资兼并与重组整合分析
 - 5.4.1 木地板行业投资兼并与重组整合概况
 - 5.4.2 国际木地板企业投资兼并与重组整合
 - 5.4.3 国内木地板企业投资兼并与重组整合
 - 5.4.4 木地板行业投资兼并与重组整合特征判断
- 5.5 行业不同经济类型企业特征分析
 - 5.5.1 不同经济类型企业特征情况
 - 5.5.2 行业经济类型集中度分析

第6章：木地板行业主要产品分析

- 6.1 行业主要产品结构特征

- 6.1.1 行业产品结构特征分析
- 6.1.2 行业产品市场发展概况
- 6.2 行业主要产品市场分析
 - 6.2.1 实木地板产品市场分析
 - 6.2.2 实木复合地板产品市场分析
 - 6.2.3 强化木地板产品市场分析
 - 6.2.4 竹地板产品市场分析
 - 6.2.5 软木地板产品市场分析
 - 6.2.6 塑木地板产品市场分析
- 6.3 行业产品销售模式与策略
 - 6.3.1 行业产品经营模式与行销渠道分析
 - (1) 经销模式分析
 - (2) 直销模式分析
 - (3) 贴牌模式分析
 - (4) 网络团购模式
 - (5) 体验销售模式
 - (6) “以旧换新”模式
 - (7) 其他销售渠道
 - 6.3.2 行业产品销售渠道存在的主要问题
 - 6.3.3 行业产品销售渠道发展趋势
 - 6.3.4 行业产品销售渠道发展策略
 - (1) 树立品牌差异化
 - (2) 产品技术创新
 - (3) 打造营销铁骑
- 6.4 行业主要产品消费趋势分析
 - 6.4.1 行业主要产品总体消费概况
 - 6.4.2 行业市场主要品牌消费关注度
 - 6.4.3 木地板行业主要产品消费特征
 - 6.4.4 木地板行业消费者需求分析
- 6.5 行业主要产品新技术发展趋势
 - 6.5.1 木地板行业新技术产品
 - 6.5.2 国际木地板行业新技术发展趋势

6.5.3 国内木地板行业新技术发展趋势

第7章：木地板行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 行业重点区域产销情况分析

7.2.1 华北地区木地板行业产销情况分析

(1) 2015-2019年北京市木地板行业产销情况分析

(2) 2015-2019年河北省木地板行业产销情况分析

(3) 2015-2019年天津市木地板行业产销情况分析

7.2.2 东北地区木地板行业产销情况分析

(1) 2015-2019年辽宁省木地板行业产销情况分析

(2) 2015-2019年黑龙江省木地板行业产销情况分析

(3) 2015-2019年吉林省木地板行业产销情况分析

7.2.3 华东地区木地板行业产销情况分析

(1) 2015-2019年浙江省木地板行业产销情况分析

(2) 2015-2019年山东省木地板行业产销情况分析

(3) 2015-2019年福建省木地板行业产销情况分析

(4) 2015-2019年江西省木地板行业产销情况分析

(5) 2015-2019年安徽省木地板行业产销情况分析

7.2.4 华中地区木地板行业产销情况分析

(1) 2015-2019年湖南省木地板行业产销情况分析

(2) 2015-2019年湖北省木地板行业产销情况分析

(3) 2015-2019年河南省木地板行业产销情况分析

7.2.5 华南地区木地板行业产销情况分析

(1) 2015-2019年广东省木地板行业产销情况分析

(2) 2015-2019年广西木地板行业产销情况分析

7.2.6 西南地区木地板行业产销情况分析

(1) 2015-2019年四川省木地板行业产销情况分析

(2) 2015-2019年重庆市木地板行业产销情况分析

第8章：木地板制造行业进出口市场分析

8.1 木地板制造行业进出口状况综述

8.2 木地板制造行业出口市场分析

8.2.1 2016年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

8.2.2 2017年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

8.2.3 2019年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

8.3 木地板制造行业进口市场分析

8.3.1 2016年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

8.3.2 2017年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

8.3.3 2019年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

8.4 木地板制造行业进出口前景及建议

8.4.1 木地板制造行业出口前景及建议

8.4.2 木地板制造行业进口前景及建议

第9章：木地板制造行业主要企业生产经营分析

9.1 木地板制造企业发展总体状况分析

9.1.1 木地板制造行业企业规模

9.1.2 木地板制造行业工业产值状况

9.1.3 木地板制造行业销售收入和利润

9.1.4 主要木地板制造企业创新能力分析

9.2 木地板制造行业领先企业个案分析（企业可自选）

9.2.1 大亚科技股份有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）主要经济指标分析
- （3）企业盈利能力分析
- （4）企业运营能力分析
- （5）企业偿债能力分析
- （6）企业发展能力分析
- （7）企业组织架构
- （8）企业产品结构及新产品动向
- （9）企业销售渠道与网络
- （10）企业经营状况优劣势分析
- （11）企业投资兼并与重组分析
- （12）企业最新发展动向分析

9.2.2 大自然地板（中国）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产销能力分析
- （3）企业盈利能力分析
- （4）企业运营能力分析
- （5）企业偿债能力分析
- （6）企业发展能力分析
- （7）企业产品结构及新产品动向
- （8）企业销售渠道与网络
- （9）企业经营状况优劣势分析
- （10）企业最新发展动向分析

9.2.3 安信伟光（上海）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产销能力分析
- （3）企业盈利能力分析
- （4）企业运营能力分析
- （5）企业偿债能力分析
- （6）企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.2.4 菲林格尔木业（上海）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

9.2.5 德尔集团苏州地板有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- (6) 企业产品结构及新产品动向
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营状况优劣势分析

第 10 章：木地板行业发展趋势分析与预测

10.1 中国木地板市场发展趋势

10.1.1 中国木地板市场发展趋势分析

10.1.2 中国木地板市场发展前景预测

10.2 木地板行业投资特性分析

10.2.1 木地板行业进入壁垒分析

10.2.2 木地板行业盈利模式分析

10.2.3 木地板行业盈利因素分析

- 10.3 中国木地板行业投资风险
 - 10.3.1 木地板行业政策风险
 - 10.3.2 木地板行业技术风险
 - 10.3.3 木地板行业供求风险
 - 10.3.4 木地板行业宏观经济波动风险
 - 10.3.5 木地板行业关联产业风险
 - 10.3.6 木地板行业产品结构风险
 - 10.3.7 企业生产规模及所有制风险
 - 10.3.8 木地板行业其他风险
- 10.4 中国木地板行业投资建议
 - 10.4.1 木地板行业投资现状分析
 - 10.4.2 木地板行业主要投资建议

图表目录：

- 图表1：2019年中国木地板行业产品销售格局（单位：%）
- 图表2：2015-2019年木地板行业总产值在GDP中的比重（单位：%）
- 图表3：木地板制造行业产业链图
- 图表4：2019年各地区房地产开发投资状况（单位：%）
- 图表5：2019年资金来源情况（单位：%）
- 图表6：2015-2019年全国房地产土地开发和房屋建筑及销售情况（单位：万平方米，%）
- 图表7：2015-2019年城乡居民收入增长情况（单位：%）
- 图表8：2019年主要省市原木进口情况（单位：立方米，美元）
- 图表9：2019年主要省市胶合板出口情况（单位：立方米，美元）
- 图表10：2000-2019年中国木地板产量（单位：万平方米）
- 图表11：2015-2019年木地板行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表12：2015-2019年中国木地板行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表13：2015-2019年中国木地板行业运营能力分析（单位：次）
- 图表14：2015-2019年中国木地板行业偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表15：2015-2019年中国木地板行业发展能力分析（单位：%）
- 图表16：2015-2019年木地板行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表17：2015-2019年中国大型木地板企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表18：2015-2019年中国中型木地板企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表19：2015-2019年中国小型木地板企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表20：2015-2019年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表21：2015-2019年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表22：2015-2019年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2015-2019年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2015-2019年集体木地板企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表25：2015-2019年股份制木地板企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表26：2015-2019年股份合作制木地板企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表27：2015-2019年私营木地板企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表28：2015-2019年外商和港澳台投资木地板企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表29：2015-2019年其他性质木地板企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表30：2015-2019年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201912/17-329553.html>