

2020-2026年中国摩托车配件行业发展策略及投资建议报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国摩托车配件行业发展策略及投资建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201912/17-329640.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国摩托车产销量从2011年开始，一直维持在下滑的趋势，2017年出现了转机。据中国汽车工业协会统计分析，2017年我国摩托车行业共产销整车1714.57万辆，销售1713.49万辆，与2016年生产1682.08万辆、销售1680.03万辆相比，同比上升1.93%和1.99%，结束了连续5年的下滑趋势。其中，二轮车产销1509.36万辆和1508.72万辆，与2016年产销量相比，均上升2.44%；三轮车产销205.22万辆和204.76万辆，与2016年产销量相比，同比下降1.64%和1.20%。

2019年1-6月，全行业累计产销801.59万辆和802.22万辆，同比下降5.35%和5.59%，降幅比1-5月扩大1.94和1.67个百分点，比1-3月扩大4.07和3.54个百分点。其中，二轮摩托车产销721.45万辆和722.76万辆，同比下降2.37%和2.56%；三轮摩托车产销80.14万辆和79.46万辆，同比下降25.77%和26.4%。1-6月，全行业摩托车产销率为100.08%，比上年同期有所下降。摩托车行业再次萎靡。2010-2019年1-6月中国摩托车产销量走势分析

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国摩托车配件行业发展策略及投资建议报告》共十六章。首先介绍了中国摩托车配件行业市场发展环境、摩托车配件整体运行态势等，接着分析了中国摩托车配件行业市场运行的现状，然后介绍了摩托车配件市场竞争格局。随后，报告对摩托车配件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国摩托车配件行业发展趋势与投资预测。您若想对摩托车配件产业有个系统的了解或者想投资中国摩托车配件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 摩托车配件产业相关概述

第一节 摩托车配件简介

一、摩托车配件分类

二、摩托车配件的功用及分类

三、摩托车配件的一般工作原理

第二节 摩托车配件产业价值链分析

第三节 摩托车配件其它相关产业概述

第二章 2019年世界摩托车配件所属产业运行状况透析

第一节 2019年世界摩托车配件产业发展总况

一、世界摩托车配件技术分析

二、国外摩托车配件的发展概况

三、国外摩托车配件的现状和发展历程

第二节 2019年世界摩托车配件主要国家运行分析

一、美国

二、英国

第三节 2020-2026年世界摩托车配件产业发展趋势分析

第三章 2019年中国摩托车配件所属行业市场发展环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国摩托车配件行业政策环境分析

第三节 2019年中国摩托车配件行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2019年中国摩托车配件行业技术环境分析

第四章 2019年中国摩托车配件所属产业运行状况分析

第一节 2019年中国摩托车配件产业发展概述

第二节 2019年中国摩托车配件产业运行动态分析

一、潘多拉摩托车配件销售管理系统

二、中国摩托车配件行业总评榜启动

三、我国摩托车市场销量调查

第三节 2019年中国摩托车配件产业发展存在问题与对策建议

一、中国摩托车配件产业存在的问题

二、规范摩托车配件行业发展的措施

三、摩托车配件行业发展的建议

第五章 2019年中国摩托车配件所属行业市场运行动态分析

第一节 2019年中国摩托车配件行业发展综述

一、重庆摩托车零部件工业简况

二、摩托车轮胎市场分析

第二节 2019年中国摩托车配件经销商调查情况

一、经销商品牌知名度分析

二、各品牌市场覆盖率情况

三、产品进货渠道情况

四、购买者购买影响因素分析

第三节 2019年中国摩托车配件市场热点分析

第六章 2015-2019年中国摩托车配件制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国摩托车配件制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国摩托车配件制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国摩托车配件制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国摩托车配件制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国摩托车配件制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2019年中国摩托车用新的充气橡胶轮胎所属行业进出口数据监测分析

第一节 2010-2019年中国摩托车用新的充气橡胶轮胎进口数据分析

一、进口数量分析（40114000）

二、进口金额分析

第二节 2010-2019年中国摩托车用新的充气橡胶轮胎出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2019年中国摩托车用新的充气橡胶轮胎进出口平均单价分析

第四节 2010-2019年中国摩托车用新的充气橡胶轮胎进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2010-2019年中国摩托车滚子链所属行业进出口数据监测分析

第一节 2010-2019年中国摩托车滚子链进口数据分析

一、进口数量分析（73151120）

二、进口金额分析

第二节 2010-2019年中国摩托车滚子链出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2019年中国摩托车滚子链进出口平均单价分析

第四节 2010-2019年中国摩托车滚子链进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2010-2019年中国摩托车及机动脚踏两用车用鞍座所属行业进出口数据监测分析

第一节 2010-2019年中国摩托车及机动脚踏两用车用鞍座进口数据分析

一、进口数量分析（87141100）

二、进口金额分析

第二节 2010-2019年中国摩托车及机动脚踏两用车用鞍座出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2019年中国摩托车及机动脚踏两用车用鞍座进出口平均单价分析

第四节 2010-2019年中国摩托车及机动脚踏两用车用鞍座进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2010-2019年中国摩托车其他零件、附件所属行业进出口数据监测分析

第一节 2010-2019年中国摩托车其他零件、附件进口数据分析

一、进口数量分析（87141900）

二、进口金额分析

第二节 2010-2019年中国摩托车其他零件、附件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2019年中国摩托车其他零件、附件进出口平均单价分析

第四节 2010-2019年中国摩托车其他零件、附件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2019年中国摩托车配件行业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国摩托车配件行业竞争现状分析

一、摩托车配件行业竞争程度分析

二、摩托车配件技术竞争分析

三、摩托车配件主要产品价格竞争分析

第二节 2019年中国摩托车配件行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2019年中国摩托车配件行业提升竞争力策略分析

第十二章中国摩托车配件产业领先企业竞争对手调研

第一节 力帆实业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 中国嘉陵工业股份有限公司（集团）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 重庆隆鑫机车有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 厦门正新橡胶工业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 江门市豪爵精密机械有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 万丰奥特控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 江门市大长江集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 济南轻骑铃木摩托车有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 浙江今飞机械集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 重庆美心（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十三章 2020-2026年中国摩托车配件企业市场前景及趋势

第一节 企业发展机遇及风险

一、企业发展机会

二、企业发展挑战

第二节 摩托车配件行业企业发展战略分析

一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

四、产异化

第三节 摩托车配件行业企业发展建议

第十四章 中国摩托车配件产业发展趋势预测

第一节 全球经济环境发展趋势评估

第二节 中国经济环境发展趋势评估

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

第五节 中国摩托车配件产业发展优劣势分析

一、产业发展机遇

二、产业发展劣势

三、产业发展优势

四、产业发展风险

第十五章 2020-2026年中国摩托车配件行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国摩托车配件产品发展趋势预测分析

一、摩托车配件制造行业预测分析

二、摩托车配件技术方向分析

三、摩托车配件竞争格局预测分析

第二节 2020-2026年中国摩托车配件行业市场前景预测分析

一、摩托车配件供给预测分析

二、摩托车配件需求预测分析

三、摩托车配件市场进出口预测分析

第三节 2020-2026年中国摩托车配件行业市场盈利能力预测分析

第十六章 2020-2026年中国摩托车配件产业投资机会与风险研究

第一节 2020-2026年中国摩托车配件产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2020-2026年中国摩托车配件产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 建议

图表目录：

图表：2015-2019年我国摩托车配件制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国摩托车配件制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国摩托车配件制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国摩托车配件制造行业资产规模增长趋势图

图表：2019年我国摩托车配件制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年我国摩托车配件制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年我国摩托车配件制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年我国摩托车配件制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2019年我国摩托车配件制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国摩托车配件制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国摩托车配件制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2019年我国摩托车配件制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国摩托车配件制造行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国摩托车配件制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国摩托车配件制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2019年中国摩托车用新的充气橡胶轮胎进口数量分析

图表：2010-2019年中国摩托车用新的充气橡胶轮胎进口金额分析

图表：2010-2019年中国摩托车用新的充气橡胶轮胎出口数量分析

图表：2010-2019年中国摩托车用新的充气橡胶轮胎出口金额分析

图表：2010-2019年中国摩托车用新的充气橡胶轮胎进出口平均单价分析

图表：2010-2019年中国摩托车用新的充气橡胶轮胎进口国家及地区分析

图表：2010-2019年中国摩托车用新的充气橡胶轮胎出口国家及地区分析

图表：2010-2019年中国摩托车滚子链进口数量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201912/17-329640.html>