

2020-2026年中国商务礼品 市场深度分析与前景展望研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国商务礼品市场深度分析与前景展望研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201912/18-329831.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商务礼品是企事业单位在商务活动中或会议，节日等社交场合为了加强与彼此之间的感情及商务交流赠送给对方的纪念性礼品。作为商务礼品的产品，一般多带有企事业名称和标志。平均价位要高于广告促销礼品。

商务礼品通常都比较高端，如果说企业福利礼品可以发洗发水、香皂，促销礼品可以发圆珠笔、购物袋，亲情礼品可以送点心、饮料。那么商务礼品若发上述的礼品是注定不成的。因为商务礼品无论从价值和基调上都是偏向高端的，过于中低端或者太过亲民的礼品是不可行的。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国商务礼品市场深度分析与前景展望研究报告》共十四章。首先介绍了中国商务礼品行业市场发展环境、商务礼品整体运行态势等，接着分析了中国商务礼品行业市场运行的现状，然后介绍了商务礼品市场竞争格局。随后，报告对商务礼品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商务礼品行业发展趋势与投资预测。您若想对商务礼品产业有个系统的了解或者想投资中国商务礼品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商务礼品行业基本概况

第一节 商务礼品定义

第二节 宏观经济环境

一、国际经济环境

二、国内经济环境

三、产业环境分析

五、法律及政策环境

第三节 商务礼品所属行业现状

第四节 商务礼品发展趋势预测

第二章 2017-2019年国内外商务礼品生产工艺及技术趋势研究

第一节 当前我国商务礼品技术发展现状

第二节 我国商务礼品产品技术成熟度分析

第三节 中外商务礼品技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 提高我国商务礼品技术的对策

第五节 中外主要商务礼品生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国商务礼品产品研发、设计发展趋势分析

第三章 商务礼品所属行业产销状况分析及预测

第一节 2014-2019年商务礼品行业总体规模

第二节 商务礼品产能概况

第三节 商务礼品产量概况

一、产量变动

二、产能配置与产能利用率调查

第四节 商务礼品国内销售渠道分析

第五节 商务礼品行业国际化营销模式分析

第六节 商务礼品消费特点分析

第七节 商务礼品消费量影响因素分析

第八节 2020-2026年商务礼品总产量预测

第四章 商务礼品所属行业供给状况分析及预测

第一节 2014-2019年商务礼品供给量分析

第二节 商务礼品供给方式分析

第三节 商务礼品产量与实际供给量关系分析

第四节 近期商务礼品供给规律分析

第五节 2020-2026年商务礼品供给量预测

第五章 商务礼品所属行业整体需求量分析及预测

第一节 2014-2019年商务礼品需求量分析

第二节 商务礼品需求特点分析

第三节 商务礼品潜在需求开发分析

第四节 商务礼品消费量与实际需求量关系分析

第五节 近期商务礼品需求发展规律分析

第六节 2020-2026年商务礼品需求量预测

第六章 商务礼品进出口市场分析

第一节 2014-2019年我国商务礼品所属行业口情况

- 一、2017-2019年我国商务礼品进出口分析
- 二、2014-2019年我国商务礼品出口的问题

第二节 我国商务礼品进出口形势分析

- 一、2020-2026年我国商务礼品出口预测
- 二、影响进出口变化的主要原因分析
- 三、2020-2026年我国商务礼品进口趋势

第七章 商务礼品行业竞争格局分析及展望

第一节 商务礼品行业的发展周期

- 一、商务礼品行业的经济周期
- 二、商务礼品行业的增长性与波动性
- 三、商务礼品行业的成熟度

第二节 商务礼品行业历史竞争格局综述

- 一、商务礼品行业集中度分析
- 二、商务礼品行业竞争程度

第三节 商务礼品行业国际竞争者的影

- 一、国内商务礼品企业的SWOT
- 二、国际商务礼品企业的SWOT

第四节 2020-2026年商务礼品行业竞争格局展望

第八章 商务礼品行业重点企业发展调研

第一节 老凤祥股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第二节 中钞国鼎（北京）投资有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 青岛格林玛特礼品有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 山东鸿诚工艺礼品公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 深圳祝贺国际礼品有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 上海界龙艺术印刷有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九章 中国商务礼品行业产品营销分析

第一节 商务礼品行业国内营销模式分析

第二节 商务礼品行业主要销售渠道分析

第三节 商务礼品行业广告与促销方式分析

第四节 商务礼品行业价格竞争方式分析

第五节 商务礼品行业国际化营销模式分析

第十章 2020-2026年中国商务礼品行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国商务礼品行业发展趋势预测分析

一、商务礼品市场的发展趋势

二、市场品种多样化分析

第二节 2020-2026年中国商务礼品市场产销预测分析

一、产销预测分析

二、价格走势分析

三、进出口预测分析

第十一章 2020-2026年中国商务礼品行业投资状况分析

第一节 商务礼品行业投资现状研究

第二节 2017-2019年商务礼品行业投资分析

第三节 2017-2019年商务礼品行业投资政策分析

第四节 近几年主要投资项目分析

一、在建项目分析

二、拟建项目分析

第五节 2020-2026年商务礼品行业投资预测

第十二章 行业结论及建议

图表目录：

图表 商务礼品产业链分析

图表 国际商务礼品市场规模

图表 国际商务礼品生命周期

图表 中国城镇居民可支配收入情况

图表 2013-2019年中国商务礼品市场规模

图表 2013-2019年中国商务礼品产能

图表 2013-2019年我国商务礼品供应情况

图表 2013-2019年我国商务礼品需求情况

图表 2020-2026年中国商务礼品市场规模预测

图表 2020-2026年我国商务礼品供应情况预测

图表 2020-2026年我国商务礼品需求情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201912/18-329831.html>