

2020-2026年中国认证检验 检测市场运行态势及投资可行性研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国认证检验检测市场运行态势及投资可行性研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201912/18-329973.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年我国认证认可检验检测服务业继续保持较强增长态势，从业机构数量和营业收入快速增长，科研投入显著加大，高新技术企业数量持续增加，为加强全面质量管理、推动企业产品和服务质量提升、扩大就业容量、服务经济发展做出了积极贡献。

截至2017年底，全国认证认可检验检测机构达到36797家，数量较2016年底增长9.44%。认证认可检验检测机构实现营业收入共计2632.52亿元，较上年增长13.51%。全年吸纳就业人口121.3万人，较上年增长8.69%。全员劳动生产率达到21.70万元/人。2013-2017年全国认证认可检验检测机构数量走势 中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国认证检验检测市场运行态势及投资可行性研究报告》共九章。首先介绍了中国认证检验检测行业市场发展环境、认证检验检测整体运行态势等，接着分析了中国认证检验检测行业市场运行的现状，然后介绍了认证检验检测市场竞争格局。随后，报告对认证检验检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国认证检验检测行业发展趋势与投资预测。您若想对认证检验检测产业有个系统的了解或者想投资中国认证检验检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 认证检验检测行业发展综述

第一节 认证检验检测行业相关概述

一、行业研究范围界定二、认证检验检测的分类

三、认证检验检测行业的特点分析

第二节 认证检验检测行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

- 2、中国cpi波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口年龄结构
 - (3) 中国人口健康状况
 - (4) 中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下认证检验检测的发展机会分析

第一节 认证检验检测政策及其实施情况

一、认证检验检测相关政策解读

- 1、《认证认可检验检测发展“十三五”规划》解读
- 2、国务院办公厅转发中央编办质检总局《关于整合检验检测认证机构实施意见的通知》解读

二、认证检验检测计划实施成果解读

第二节 认证检验检测在国民经济中的地位及作用分析

一、认证检验检测内涵与特征

- 1、认证检验检测内涵
- 2、特征

二、认证检验检测与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下认证检验检测发展的swot分析

一、国家战略对认证检验检测产业的影响分析

- 1、对认证检验检测市场资源配置的影响
- 2、对认证检验检测产业市场格局的影响
- 3、对认证检验检测产业发展方式的影响

二、认证检验检测国家战略背景下认证检验检测发展的swot分析

- 1、认证检验检测发展的优势分析
- 2、认证检验检测发展的劣势分析
- 3、认证检验检测发展的机遇分析

4、认证检验检测发展面临的挑战

第三章 国际认证检验检测所属行业发展分析

第一节 国际认证检验检测行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际认证检验检测行业发展现状分析

一、国际认证检验检测行业发展概况

二、主要国家认证检验检测行业的经济效益分析

三、国际认证检验检测行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区认证检验检测所属行业发展状况及经验借鉴

一、美国认证检验检测行业发展分析

二、欧洲认证检验检测行业发展分析

三、日本认证检验检测行业发展分析

四、中国台湾地区认证检验检测行业发展分析

五、国外认证检验检测行业发展经验总结

第二部分 行业深度分析

第四章 2019年中国认证检验检测行所属业发展现状分析

第一节 中国认证检验检测行业发展概况

一、中国认证检验检测行业发展趋势

二、中国认证检验检测发展状况

1、认证检验检测行业发展规模

2、认证检验检测行业供需状况

第二节 中国认证检验检测运营分析

一、中国认证检验检测经营模式分析

二、中国认证检验检测经营项目分析

三、中国认证检验检测运营存在的问题

第五章 互联网对认证检验检测的影响分析

第一节 互联网对认证检验检测行业的影响

一、智能认证检验检测设备发展情况分析

1、智能认证检验检测设备发展概况

2、主要认证检验检测app应用情况

二、认证检验检测智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、认证检验检测app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对认证检验检测行业的影响分析

1、智能设备对认证检验检测行业的影响

2、认证检验检测智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+认证检验检测发展模式分析

一、互联网+认证检验检测商业模式解析

1、认证检验检测o2o模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+认证检验检测案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下认证检验检测行业发展趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国认证检验检测需求与消费者偏好调查

第一节 认证检验检测产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 认证检验检测产品的品牌市场调查

一、消费者对认证检验检测品牌认知度宏观调查

二、消费者对认证检验检测产品的品牌偏好调查

三、消费者对认证检验检测品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、认证检验检测品牌忠诚度调查

六、认证检验检测品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市认证检验检测市场分析

第一节 北京市认证检验检测市场分析

一、北京市认证检验检测行业需求分析

二、北京市认证检验检测发展情况

三、北京市认证检验检测存在的问题与建议

第二节 上海市认证检验检测市场分析

一、上海市认证检验检测行业需求分析

二、上海市认证检验检测发展情况

三、上海市认证检验检测存在的问题与建议

第三节 天津市认证检验检测市场分析

一、天津市认证检验检测行业需求分析

二、天津市认证检验检测发展情况

三、天津市认证检验检测存在的问题与建议

第四节 深圳市认证检验检测市场分析

一、深圳市认证检验检测行业需求分析

二、深圳市认证检验检测发展情况

三、深圳市认证检验检测存在的问题与建议

第五节 重庆市认证检验检测市场分析

一、重庆市认证检验检测行业需求分析

二、重庆市认证检验检测发展情况

三、重庆市认证检验检测存在的问题与建议

第八章 中国领先企业认证检验检测经营分析

第一节 中国认证检验检测总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先认证检验检测经营状况分析

一、通标标准技术服务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、必维集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、德国莱茵tül;v

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、intertek天祥集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、tüv 南德

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、ul公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

七、中检集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

八、华测检测认证集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

九、深圳市美信检测技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态
- 十、冠准检测技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第四部分 行业发展趋势

第九章 中国认证检验检测行业投资与前景预测（ ）

第一节 中国认证检验检测行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国认证检验检测行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国认证检验检测行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业投资建议

第四节 中国认证检验检测行业前景预测

一、认证检验检测市场规模预测

目前，我国智能检验检测行业正在超速发展，2016年中国智能检验检测市场规模为351.1亿元，2017年中国智能检验检测市场规模达到421.2亿元，同比增长20%。2011-2017年中国智能检验检测行业市场规模走势

二、认证检验检测市场发展预测（ ）

图表目录：

图表 认证的分类

图表 认证检验检测行业的产生动因

图表 “7560技术检测”;

图表 国家对认证检验检测行业的管理体制

图表 认证检验检测机构面临的政策和法律环境

图表 认证检验检测行业现行法律条例

图表 2014-2019年我国季度gdp增长率

图表 2014-2019年我国cpi、ppi走势图

图表 2014-2019年企业商品价格指数走势（去年同期为100）

图表 2014-2019年中国人口数量走势

图表 2014-2019年中国城镇化发展走势

图表 联合国预测各大洲人口分布（亿人）

图表 2014-2019年中国认证检验检测机构数量（单位：家）

图表 2014-2019年中国认证检验检测机构营业收入（单位：亿元）

图表 2014-2019年认证检验检测机构全年共吸纳就业人口（单位：万人）

图表 公益类政府认证检验检测机构与经营类社会认证检验检测机构对比

图表 不同注册资本水平企业偏好调查

图表 不同成立时间企业的偏好调查

图表 不同地区的企业偏好调查

图表 目标企业对认证检验检测产品品牌认知度调查

图表 企业产品检验、检测开展方式

图表 企业对认证检验检测品牌的首要认知渠道

图表 企业选择十大认证检验检测机构品牌的比例

图表 企业对目前的第三方检验检测认证活动满意情况

图表 第三方检验检测认证行业的市场份额

图表 企业选择认证检验检测机构的因素

图表 企业平均一年的认证投入

图表 2019年认证检验检测品牌关注度

图表 企业针对检验检测认证的需求量趋势

图表 第三方认证对企业产品市场销售的促进作用

图表 2014-2019年上海市认证机构及其分支机构数量

图表 2014-2019年上海市全年发放证书数量

图表 2014-2019年上海市认证机构及其分支机构全年营业收入

图表 2014-2019年天津市管理体系获得认证证书数量

图表 2014-2019年天津市纳入监管的获证企业数量

图表 2014-2019年天津市纳入监管的获证企业所获证书数量

图表 2014-2019年重庆市管理体系认证证书数量

图表 必维集团全球各地区分支机构与员工数量分布

图表 2019年各地区主要分公司数据（总和数据）

图表 德国莱茵tüv集团服务内容

图表 intertek获得资质

图表 中检集团境外分支机构分布

图表 中检集团境内分支机构分布

图表 2019年华测检测认证集团股份有限公司经营状况

图表 2014-2019年深圳市美信检测技术股份有限公司经营指标

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201912/18-329973.html>