

2020-2026年中国互联网+ 图书出版行业前景研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国互联网+图书出版行业前景研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201912/19-330207.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

图书出版和发行是国家管制较严格的行业，根据《出版管理条例》等法规的规定，我国对设立出版社、报刊社、出版物发行、出版物进口均实行许可制度。根据《国务院关于非公有制资本进入文化产业的若干决定》的明确规定，非公有制资本可以投资参股出版物印刷、发行等国有文化企业，但该类文化企业国有资本必须控股51%以上。非公有制资本不得从事书报刊、影视片、音像制品成品等文化产品进口业务。根据《关于文化领域引进外资的若干意见》的明确规定：在中方控股51%以上或中方占有主导地位的条件下，允许外商以合资、合作的方式设立出版物印刷和只读类光盘复制等企业。禁止外商投资从事书报刊的出版、总发行和进口业务，音像制品和电子出版物的出版、制作、总发行和进口业务。

图书零售市场 2018 上半年同比增长 11.37%，增速有所回落。其中电商渠道增速有所下滑，但仍保持 22.11% 的高速增长。相比之下，实体书店则再次出现负增长，同比下降 2.93%。由此可见，两种渠道分化明显，图书的线上零售比线下更具优势。电商平台对线下书店的分流作用明显，主要由于其价格低廉、品种丰富、配送便捷、活动促销刺激消费作用强等特点，同时线上渠道还具有无租金成本、信息化程度高、采购仓储物流的规模效应等优势。

2013-2018H1 图书零售市场增速		零售市场	
电商	实体书店	2013	2014
30.77%	-1.49%	7.53%	10.00%
25.53%	3.03%	2015	2016
13.45%	33.33%	1.18%	2017
12.34%	30.36%	-2.33%	2018
14.58%	25.75%	2.44%	
2018H1	11.37%	22.11%	-2.93%

2017 年图书出版发行行业营业收入 1036.59 亿元，同比增长 2.51%。在 2013 至 2015 年期间，图书出版发行行业保持约 15% 的平均增速，自 2015 年以来，在数字阅读、新媒体等冲击下，图书出版行业营业收入增速逐步减缓。2013-2017 图书出版发行行业营业收入及同比增速

“互联网+”会使图书营销产生翻天覆地的变化。传统图书营销基于出版社发行公司和书店的基本模式，在引入互联网技术的早期，也仅是实现了发行人员与网络书店、传统书店的网络交流，远谈不上互动。而“互联网+”时代下，对于出版社发行人员提出了更高的要求。图书发行人员由于与大型网络书店如当当网、亚马逊等联系较多，可以获取各种图书销售数据，掌握第一手销售资料，从宏观上可以发现哪种、哪类图书卖得好，这反过来会指导图书出版方向和品种的调整；通过众筹等方式使得本单位未出版或即将出版

的新书吸引读者的关注，在出版的最初环节即引入营销，实现出版与营销的同步化。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国互联网+图书出版行业前景研究与市场前景预测报告》共五章。首先介绍了中国互联网+图书出版行业市场发展环境、互联网+图书出版整体运行态势等，接着分析了中国互联网+图书出版行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+图书出版市场竞争格局。随后，报告对互联网+图书出版做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网+图书出版行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+图书出版产业有个系统的了解或者想投资中国互联网+图书出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球互联网+图书出版所属行业发展状况分析

1.1 全球互联网+图书出版行业发展分析

1.1.1 全球互联网+图书出版行业发展周期

1.1.2 全球互联网+图书出版行业发展现状

1.1.3 全球互联网+图书出版行业市场结构

1.1.4 全球互联网+图书出版行业竞争格局

1.1.5 全球互联网+图书出版行业前景与趋势

(1) 行业发展前景预测

(2) 行业市场结构预测

(3) 行业发展趋势预测

1.2 主要国家互联网+图书出版行业发展分析

1.2.1 美国互联网+图书出版行业发展分析

(1) 美国互联网+图书出版行业发展现状

(2) 美国互联网+图书出版行业市场格局

(3) 美国互联网+图书出版行业发展趋势

1.2.2 英国互联网+图书出版行业发展分析

(1) 英国互联网+图书出版行业发展现状

(2) 英国互联网+图书出版行业市场格局

(3) 英国互联网+图书出版行业发展趋势

1.2.3 日本互联网+图书出版行业发展分析

- (1) 日本互联网+图书出版行业发展现状
- (2) 日本互联网+图书出版行业市场格局
- (3) 日本互联网+图书出版行业发展趋势

第2章：中国互联网+图书出版所属行业发展状况分析

2.1 中国互联网+图书出版行业发展分析

2.1.1 中国互联网+图书出版行业发展周期

2.1.2 中国互联网+图书出版行业发展规模

未来线上渠道将持续分流实体店份额，但实体书店提供的阅读体验式消费并不能被线上渠道完全取代，线上对线下的分流会遭遇增长极限。最终线上线下渠道份额会稳定在一定比例，形成互为补充的市场格局。2010-2017年实体书及线上渠道销售额情况

2.1.3 中国互联网+图书出版行业市场结构

2.1.4 中国互联网+图书出版行业竞争格局

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业上游议价能力分析
- (5) 行业下游议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

2.1.5 中国互联网+图书出版行业发展痛点

2.2 主要省市互联网+图书出版行业发展分析

2.2.1 北京市互联网+图书出版行业发展分析

- (1) 北京市互联网+图书出版行业发展现状
- (2) 北京市互联网+图书出版行业市场格局
- (3) 北京市互联网+图书出版行业发展前景
- (4) 北京市互联网+图书出版行业发展趋势

2.2.2 上海市互联网+图书出版行业发展分析

- (1) 上海市互联网+图书出版行业发展现状
- (2) 上海市互联网+图书出版行业市场格局
- (3) 上海市互联网+图书出版行业发展前景
- (4) 上海市互联网+图书出版行业发展趋势

2.2.3 广东省互联网+图书出版行业发展分析

- (1) 广东省互联网+图书出版行业发展现状
- (2) 广东省互联网+图书出版行业市场格局
- (3) 广东省互联网+图书出版行业发展前景
- (4) 广东省互联网+图书出版行业发展趋势

2.2.4 江苏省互联网+图书出版行业发展分析

- (1) 江苏省互联网+图书出版行业发展现状
- (2) 江苏省互联网+图书出版行业市场格局
- (3) 江苏省互联网+图书出版行业发展前景
- (4) 江苏省互联网+图书出版行业发展趋势

2.2.5 浙江省互联网+图书出版行业发展分析

- (1) 浙江省互联网+图书出版行业发展现状
- (2) 浙江省互联网+图书出版行业市场格局
- (3) 浙江省互联网+图书出版行业发展前景
- (4) 浙江省互联网+图书出版行业发展趋势

2.2.6 湖南省互联网+图书出版行业发展分析

- (1) 湖南省互联网+图书出版行业发展现状
- (2) 湖南省互联网+图书出版行业市场格局
- (3) 湖南省互联网+图书出版行业发展前景
- (4) 湖南省互联网+图书出版行业发展趋势

第3章：互联网+图书出版行业细分市场发展分析

3.1 互联网+教育图书出版市场发展分析

3.1.1 市场发展规模分析

- (1) 市场供给规模
- (2) 市场需求规模

3.1.2 市场竞争格局分析

3.1.3 市场产品结构分析

3.1.4 市场发展前景与趋势

- (1) 市场前景预测
- (2) 市场趋势预测

3.2 互联网+专业图书出版市场发展分析

3.2.1 市场发展规模分析

(1) 市场供给规模

(2) 市场需求规模

3.2.2 市场竞争格局分析

3.2.3 市场产品结构分析

3.2.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.3 互联网+畅销图书出版市场发展分析

3.3.1 市场发展规模分析

(1) 市场供给规模

(2) 市场需求规模

3.3.2 市场竞争格局分析

3.3.3 市场产品结构分析

3.3.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.4 互联网+少儿图书出版市场发展分析

3.4.1 市场发展规模分析

(1) 市场供给规模

(2) 市场需求规模

3.4.2 市场竞争格局分析

3.4.3 市场产品结构分析

3.4.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

第4章：互联网+图书出版行业领先企业案例分析

4.1 互联网+图书出版企业发展总况

4.2 国内互联网+图书出版领先企业案例分析

4.2.1 江苏凤凰出版传媒股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业互联网+图书出版业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.2 时代出版传媒股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业互联网+图书出版业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.3 中原大地传媒股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业互联网+图书出版业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.4 长江出版传媒股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业互联网+图书出版业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.2.5 上海新华传媒股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业互联网+图书出版业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.6 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业互联网+图书出版业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.7 天舟文化股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业互联网+图书出版业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.8 中国出版集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业互联网+图书出版业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.9 浙江出版联合集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业互联网+图书出版业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.10 中文天地出版传媒股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业互联网+图书出版业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

第5章：互联网+图书出版行业投资潜力与策略规划

5.1 互联网+图书出版行业发展前景预测

5.1.1 行业影响因素分析

(1) 政策支持因素

- 1) 历年图书出版政策
- 2) 政策所处阶段
- 3) “十三五”政策规划

(2) 技术推动因素

(3) 市场需求因素

5.1.2 行业发展规模预测

5.2 互联网+图书出版行业发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 产品发展趋势预测

5.2.3 市场竞争格局预测

5.3 互联网+图书出版行业投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

(1) 行业发展势头分析

(2) 行业投资环境分析

5.4 互联网+图书出版行业投资现状分析

5.4.1 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

（2）各投资主体投资优势

5.4.2 行业投资切入方式

5.4.3 行业投资案例分析

5.5 互联网+图书出版行业投资策略规划

5.5.1 行业投资方式策略

5.5.2 行业投资领域策略

5.5.3 行业产品创新策略

5.5.4 行业商业模式策略

图表目录：

图表1：全球互联网+图书出版行业发展周期

图表2：全球互联网+图书出版行业发展规模

图表3：全球互联网+图书出版行业产品结构特征（单位：%）

图表4：2020-2026年全球互联网+图书出版行业市场规模预测

图表5：全球互联网+图书出版行业市场结构预测

图表6：中国互联网+图书出版行业发展周期

图表7：2010-2019年中国互联网+图书出版行业市场规模

图表8：中国互联网+图书出版市场结构

图表9：中国互联网+图书出版行业现有竞争者分析

图表10：中国互联网+图书出版行业潜在进入者威胁分析

图表11：中国互联网+图书出版行业替代品威胁分析

图表12：中国互联网+图书出版行业上游议价能力分析

图表13：中国互联网+图书出版行业下游议价能力分析

图表14：中国互联网+图书出版行业竞争情况总结

图表15：中国互联网+图书出版行业现存问题简析

图表16：2012-2019年中国互联网+教育图书出版市场供给规模

图表17：2012-2019年中国互联网+教育图书出版市场需求规模

图表18：2020-2026年中国互联网+教育图书出版市场规模预测

图表19：2012-2019年中国互联网+专业图书出版市场供给规模

图表20：2012-2019年中国互联网+专业图书出版市场需求规模

图表21：2020-2026年中国互联网+专业图书出版市场规模预测

图表22：2012-2019年中国互联网+畅销图书出版市场供给规模

图表23：2012-2019年中国互联网+畅销图书出版市场需求规模

图表24：2020-2026年中国互联网+畅销图书出版市场规模预测

图表25：2012-2019年中国互联网+少儿图书出版市场供给规模

图表26：2012-2019年中国互联网+少儿图书出版市场需求规模

图表27：2020-2026年中国互联网+少儿图书出版市场规模测算

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201912/19-330207.html>