

# 2020-2026年中国牙科医疗 器械行业全景调研及市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

# 一、报告报价

《2020-2026年中国牙科医疗器械行业全景调研及市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201912/20-330461.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

牙科医疗器械是指专供在牙科学中使用的各种小型手提式工具，在国际上称为牙科器械（dental instruments）。牙科医疗器械包括牙科手机、口腔手机灭菌器、拔牙钳、牙挺、牙挖器等手术器具、手动牙科器具、牙科旋转器具、牙科注射器具、根管器具。牙科医疗科器械的范围广，生产企业多，对应的国际组ISO/TC106 SC4专门负责这方面的标准化工作。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国牙科医疗器械行业全景调研及市场全景评估报告》共十章。首先介绍了牙科医疗器械行业市场发展环境、牙科医疗器械整体运行态势等，接着分析了牙科医疗器械行业市场运行的现状，然后介绍了牙科医疗器械市场竞争格局。随后，报告对牙科医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了牙科医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对牙科医疗器械产业有个系统的了解或者想投资牙科医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境分析32

第一章 2019年中国牙科医疗器械行业宏观环境分析32

第一节 牙科医疗器械行业定义分析32

一、行业定义32

二、行业产品分类32

第二节 2019年牙科医疗器械行业宏观环境分析32

一、政策环境32

1、行业管理体制分析32

2、行业标准34

3、行业政策环境分析35

4、医疗器械“十三五”规划36

5、政策环境对行业的影响52

二、经济环境53

1、gdp运行情况53

- 2、消费价格指数cpi、ppi54
- 3、全国居民收入情况58
- 4、恩格尔系数59
- 5、工业发展形势61
- 6、固定资产投资情况63
- 7、财政收支状况64
- 8、中国汇率调整68
- 9、对外贸易&进出口70
- 10、2019年宏观经济预测72

### 三、技术环境76

- 1、医疗器械行业技术特点76
- 2、医疗器械行业技术现状77
- 3、医疗器械行业技术发展趋势78
- 4、技术环境对行业的影响80

### 四、社会环境82

- 1、人口环境分析82
- 2、中国城镇化率82
- 3、卫生医疗环境83

## 第二部分 行业深度85

### 第二章 2016-2019年中国牙科医疗器械所属行业经济指标分析85

#### 第一节 2016-2019年牙科医疗器械行业发展概述85

- 一、市场环境85
- 二、发展方向86
  - 1、口腔医疗的发展方向86
  - 2、口腔设备的发展方向87

#### 第二节 2016-2019年牙科医疗器械行业经济运行状况88

- 一、牙科医疗器械行业企业数量分析88
- 二、牙科医疗器械行业资产规模分析88
- 三、牙科医疗器械行业销售收入分析89
- 四、牙科医疗器械行业利润总额分析90

#### 第三节 2016-2019年牙科医疗器械行业成本费用分析91

- 一、牙科医疗器械行业销售费用分析91
- 二、牙科医疗器械行业销售费用分析92
- 三、牙科医疗器械行业管理费用分析93
- 四、牙科医疗器械行业财务费用分析94
- 第四节 2016-2019年牙科医疗器械行业运营效益分析96
- 一、牙科医疗器械行业盈利能力分析96
- 二、牙科医疗器械行业偿债能力分析96
- 三、牙科医疗器械行业营运能力分析97
- 四、牙科医疗器械行业发展能力分析97

### 第三章 2019年中国牙科医疗器械所属行业市场与竞争分析98

#### 第一节 牙科医疗器械行业上下游市场分析98

- 一、牙科医疗器械行业产业链简介98
- 二、上游供给市场分析99
  - 1、塑料99
  - 2、钢铁100
  - 3、电子107
  - 4、橡胶109
- 三、下游需求市场分析110
  - 1、医疗服务行业运营状况分析110
  - 2、医疗器械流通行业运营状况分析118
- 第二节 关联产业发展现状分析121
- 一、医药生产企业情况121
- 二、医药行业生产情况分析123
- 三、医药行业经营情况分析124
  - 1、主要经济指标完成情况124
  - 2、影响经济运行的主要因素124
  - 3、重点任务进展127
  - 4、2019年形势展望131
- 四、医药行业进出口情况133
  - 1、2019年中国医药外贸形势的主要特点133
  - 2、2019年中国医药外贸形势展望134

### 第三节 2019年牙科医疗器械行业市场供需分析137

#### 一、牙科医疗器械行业生产总量137

#### 二、牙科医疗器械行业市场总量138

##### 1、市场需求总量138

##### 2、各产品市场容量及变化139

#### 三、牙科医疗器械行业产品价格分析139

### 第四节 牙科医疗器械行业五力竞争分析140

#### 一、上游议价能力分析140

#### 二、下游议价能力分析141

#### 三、替代品威胁分析141

#### 四、新进入者威胁分析141

#### 五、行业竞争现状分析142

### 第五节 牙科医疗器械行业市场集中度分析143

#### 一、行业市场集中度分析143

#### 二、行业主要竞争者分析143

##### 1、福建梅生医疗科技股份有限公司143

###### （一）企业偿债能力分析144

###### （二）企业运营能力分析146

###### （三）企业盈利能力分析149

##### 2、咸阳西北医疗器械集团有限公司150

###### （一）企业偿债能力分析151

###### （二）企业运营能力分析153

###### （三）企业盈利能力分析156

##### 3、佛山市安乐医疗器械有限公司157

###### （一）企业偿债能力分析157

###### （二）企业运营能力分析159

###### （三）企业盈利能力分析162

##### 4、桂林市啄木鸟医疗器械有限公司163

###### （一）企业偿债能力分析164

###### （二）企业运营能力分析166

###### （三）企业盈利能力分析169

##### 5、佛山市三水盛田医疗器械有限公司170

- (一) 企业偿债能力分析171
- (二) 企业运营能力分析173
- (三) 企业盈利能力分析176
- 6、西诺德牙科设备(佛山)有限公司177
  - (一) 企业偿债能力分析178
  - (二) 企业运营能力分析180
  - (三) 企业盈利能力分析183
- 8、日进齿科材料(昆山)有限公司184
  - (一) 企业偿债能力分析185
  - (二) 企业运营能力分析187
  - (三) 企业盈利能力分析190
- 9、佛山市雅博士医疗设备有限公司191
  - (一) 企业偿债能力分析192
  - (二) 企业运营能力分析194
  - (三) 企业盈利能力分析197
- 10、普兰梅卡医疗设备(上海)有限公司198
  - (一) 企业偿债能力分析199
  - (二) 企业运营能力分析201
  - (三) 企业盈利能力分析204

#### 第四章 中国牙科医疗器械行业传统商业模式分析206

##### 第一节 牙科医疗器械行业原料采购模式206

- 一、原材料的采购206
  - 1、原材料的类型206
  - 2、原材料采购的含义207
  - 3、原材料采购的模式207
- 二、原材料采购流程212
- 三、原材料采购物流作业213
  - 1、制定原材料采购计划213
  - 2、实施原材料采购214
  - 3、发出原材料采购订单216
  - 4、监督原材料采购合同履行216

5、原材料验收与入库管理216

6、结算222

四、原材料采购政策223

第二节 牙科医疗器械行业经营模式224

一、零售模式224

二、医院集中采购模式224

三、政府卫生部门集中采购模式225

第三节 牙科医疗器械行业盈利模式225

第四节 oem、odm、obm模式分析226

一、oem模式226

1、oem模式盛行的原因226

2、oem生产模式的弊端227

3、中国代工产业升级的策略选择228

4、医疗器械oem230

二、odm模式231

三、obm模式232

1、模式含义232

2、重要作用233

3、实施条件234

4、实施步骤234

第五章 中国牙科医疗器械行业商业模式构建与实施策略237

第一节 牙科医疗器械行业商业模式要素与特征237

一、商业模式的构成要素237

1、定位237

2、业务系统238

3、关键资源能力239

4、盈利模式239

5、自由现金流结构240

6、企业价值241

二、商业模式的模式要素241

三、成功商业模式的特征242



1、十大成功案例242

2、成功商业模式的要素246

第二节 牙科医疗器械行业企业商业模式构建步骤246

一、挖掘客户价值需求246

1、消费需求的三个层次246

2、如何超越现有需求249

3、超越现有需求的构想252

二、产业价值链再定位253

1、客户价值公式253

2、产业价值定位253

3、商业形态定位253

三、寻找利益相关者253

1、利益相关者企业价值253

2、医疗器械产业利益主体诉求256

3、医疗器械产业创新的利益均衡路径257

四、构建盈利模式259

第三节 牙科医疗器械行业商业模式的实施策略261

一、企业价值链管理的目标261

二、企业价值链管理系统建设261

三、企业文化建设264

第六章 中国牙科医疗器械行业商业模式创新转型分析267

第一节 互联网思维对行业的影响267

一、互联网思维四大特征267

1、用户至上267

2、体验为王267

3、免费的商业模式267

4、颠覆式创新268

二、基于互联网思维的行业发展268

第二节 互联网时代七大商业模式269

一、平台模式269

1、构成平台模式的6个条件269

2、平台模式的战略定位270

3、平台模式成功的四大要素270

4、平台模式案例273

二、免费模式276

1、免费商业模式解析276

2、免费战略的实施条件276

3、免费战略的类型278

三、软硬一体化模式279

1、软硬一体化商业模式案例279

2、软硬一体化模式受到市场追捧280

3、软硬一体化模式是一项系统工程284

4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措284

四、o2o模式285

1、o2o模式爆发巨大力量285

2、o2o模式分类287

3、o2o模式的盈利点分析289

4、o2o模式的思考292

五、品牌模式294

1、品牌模式的内涵及本质294

2、成功的移动互联网品牌294

3、如何推进品牌经营297

六、双模模式299

1、双模模式概述299

2、移动互联网：用户规模是关键299

3、双模模式案例300

七、速度模式307

1、什么是速度模式307

2、速度模式的主要表现308

3、速度模式应注意的几个问题315

第三节 互联网背景下牙科医疗器械行业商业模式选择316

一、牙科医疗器械行业与互联网思维的结合316

二、互联网背景下牙科医疗器械行业商业模式选择317

## 第七章 2016-2019年中国牙科医疗器械行业产品进出口分析318

### 第一节 2016-2019年牙科医疗器械行业进口分析318

#### 一、牙科医疗器械行业进口数量情况318

#### 二、牙科医疗器械行业进口金额分析318

#### 三、牙科医疗器械行业进口来源分析319

#### 四、牙科医疗器械行业进口价格分析319

### 第二节 2016-2019年牙科医疗器械行业出口分析320

#### 一、牙科医疗器械行业出口数量情况320

#### 二、牙科医疗器械行业出口金额分析320

#### 三、牙科医疗器械行业出口流向分析320

#### 四、牙科医疗器械行业出口价格分析321

## 第三部分 竞争格局分析322

## 第八章 2019年牙科医疗器械行业企业经营情况与商业模式分析323

### 第一节 瑞士康特齿科集团324

#### 一、企业发展简况分析325

#### 二、企业经营情况分析326

#### 三、企业经营优劣势分析329

### 第二节 日本森田集团公司330

#### 一、企业发展简况分析335

#### 二、企业经营情况分析336

#### 三、企业经营优劣势分析337

### 第三节 法国艾龙集团338

#### 一、企业发展简况分析339

#### 二、企业经营情况分析343

#### 三、企业经营优劣势分析345

### 第四节 德国贺利氏古莎公司348

#### 一、企业发展简况分析349

#### 二、企业经营情况分析349

#### 三、企业经营优劣势分析352

### 第五节 卡瓦盛邦公司353

- 一、企业发展简况分析354
- 二、企业经营情况分析356
- 三、企业经营优劣势分析360

#### 第六节 法国赛普敦公司361

- 一、企业发展简况分析363
- 二、企业经营情况分析367
- 三、企业经营优劣势分析368

#### 第七节 咸阳西北医疗器械（集团）公司369

- 一、企业发展简况分析372
- 二、企业经营情况分析374
- 三、企业经营优劣势分析376

#### 第八节 佛山市高明诺雅医疗科技有限公司378

- 一、企业发展简况分析380
- 二、企业经营情况分析382
- 三、企业经营优劣势分析383

#### 第九节 福建梅生医疗科技股份有限公司384

- 一、企业发展简况分析386
- 二、企业经营情况分析388
- 三、企业经营优劣势分析390

### 第四部分 投资发展策略391

#### 第九章 2020-2026年中国牙科医疗器械行业发展前景预测分析391

##### 第一节 2020-2026年牙科医疗器械行业发展前景及趋势预测分析391

- 一、牙科器械市场发展存在的问题391
- 二、牙科器械市场发展前景392
  - 1、将来技术始于今天392
  - 2、未来医疗器械特征392
  - 3、医疗改革促使医疗设备的更新393

##### 第二节 2020-2026年牙科医疗器械行业发展前景预测394

- 一、2020-2026年牙科医疗器械行业生产规模预测394
- 二、2020-2026年牙科医疗器械行业市场规模预测396
- 三、2020-2026年牙科医疗器械行业盈利前景预测397

### 第三节 牙科医疗器械行业发展战略研究398

#### 一、牙科医疗器械行业发展战略研究398

##### 1、牙科医疗器械行业发展战略分析398

##### 2、牙科医疗器械行业品牌战略分析400

##### 3、牙科医疗器械行业经营策略分析401

#### 二、牙科医疗器械行业发展建议401

##### 1、行业发展策略建议401

##### 2、行业投资方向建议402

##### 3、行业投资方式建议405

## 第十章 2020-2026年中国牙科医疗器械行业投融资战略规划分析411

### 第一节 牙科医疗器械行业关键成功要素分析411

### 第二节 牙科医疗器械行业投资壁垒分析412

#### 一、牙科医疗器械行业进入壁垒412

##### 1、技术和工艺壁垒412

##### 2、人才壁垒412

##### 3、专利壁垒412

##### 4、政策壁垒413

##### 5、市场渠道壁垒413

#### 二、牙科医疗器械行业退出壁垒414

### 第三节 牙科医疗器械行业投资风险与规避414

#### 一、宏观经济风险与规避414

#### 二、行业政策风险与规避418

#### 三、原料市场风险与规避419

#### 四、市场竞争风险与规避420

#### 五、技术风险分析与规避421

#### 六、下游需求风险与规避422

### 第四节 牙科医疗器械行业主要投资产品建议423

#### 一、牙科椅市场分析423

##### 1、牙科椅产品概述423

##### 2、牙科椅产品进出口424

#### 二、牙钻机市场分析425

- 三、牙科手机市场分析426
- 四、牙科综合台市场分析426
  - 1、牙科综合台产品概述426
  - 2、牙科综合台产销情况427
- 第五节 牙科医疗器械行业融资渠道与策略428
  - 一、牙科医疗器械行业融资渠道分析428
    - 1、策略建议428
    - 2、案例分析430
  - 二、牙科医疗器械行业融资策略分析432
    - 1、融资环境432
    - 2、医疗设备融资租赁的前景434
    - 2、融资租赁项目注意的环节436
    - 3、风险控制438

图表目录：

- 图表 1 2014年&mdash;2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 53
  - 图表 2 2019年居民消费价格主要数据54
  - 图表 3 2014年&mdash;2019年居民消费价格指数（上年同月=100） 56
  - 图表 4 2014-2018全国居民人均可支配收入59
  - 图表 5 2017年全国居民人均消费支出及构成59
  - 图表 6 2014年&mdash;2019年工业增加值月度同比增长率（%） 61
  - 图表 7 2014年&mdash;2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 63
  - 图表 8 2014年&mdash;2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 70
  - 图表 9 2019年年末人口数及其构成82
  - 图表 10 2014-2019年卫生技术人员人数83
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201912/20-330461.html>