

2020-2026年中国连接器市 场竞争状况分析及前景发展策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国连接器市场竞争状况分析及前景发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201912/20-330603.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

连接器，即CONNECTOR。国内亦称作接插件、插头和插座。一般是指电器连接器。即连接两个有源器件的器件，传输电流或信号。连接器的品牌有加奈美、纽崔克、东芝、Molex等。按照具体品种划分，连接器可分为矩形连接器、圆形连接器、微型连接器、印制电路连接器、射频同轴连接器、脱落连接器、特种连接器等。

中国连接器市场一直保持高速发展，连接器市场规模日益扩大，仍是全球最大的连接器市场，2017年销售额约为190.82亿美元；北美和欧洲虽然将工厂及生产活动转移至亚太地区，但连接器行业销售额仍超过120亿美元，分别达123.67亿美元、122.96亿美元。2017年各地区连接器销售额情况

求将持续稳定增长；在亚太地区中，中国是最大的连接器市场并且是全球连接器市场的最强推动力，2016年规模已达134亿美元。

从市场领域分布来看，2017年连接器主要市场是在汽车（22%）、电信与数据通信（21%）、计算机与周边配套（16%）、工业（12%）、交通运输（6%）、军事及航天航空（6%）及消费电子（5%）等领域。连接器主要市场领域占比 中国产业研究报告网发布的

《2020-2026年中国连接器市场竞争状况分析及前景发展策略研究报告》共十二章。首先介绍了中国连接器行业市场发展环境、连接器整体运行态势等，接着分析了中国连接器行业市场运行的现状，然后介绍了连接器市场竞争格局。随后，报告对连接器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国连接器行业发展趋势与投资预测。您若想对连接器产业有个系统的了解或者想投资中国连接器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2019年世界连接器产业发展形势分析

第一节2014-2019年世界连接器产业发展概况分析

一、世界连接器市场形势分析

二、国外连接器研发成果分析

三、全球连接器销售现状分析

第二节2014-2019年世界连接器区域市场运行状况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国
- 四、中国台湾

第三节2020-2026年世界连接器产业发展趋势预测分析

第二章2014-2019年世界著名连接器顶级品牌企业经营战略分析

第一节AMP

- 一、企业发展历程分析
- 二、2014-2019年企业经营状况分析
- 三、2014-2019年企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

第二节MOLEX

- 一、企业发展历程分析
- 二、2014-2019年企业经营状况分析
- 三、2014-2019年企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

第三节JAE

- 一、企业发展历程分析
- 二、2014-2019年企业经营状况分析
- 三、2014-2019年企业竞争战略分析
- 四、企业竞争力分析

第四节HRS

- 一、企业发展历程分析
- 二、2014-2019年企业经营状况分析
- 三、2014-2019年企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

第五节AMPHENOL

- 一、企业发展历程分析
- 二、2014-2019年企业经营状况分析
- 三、2014-2019年企业竞争战略分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节LG

一、企业发展历程分析

三、2014-2019年企业竞争战略分析

四、未来企业发展规划分析

第三章2014-2019年中国连接器业发展环境分析

第一节2014-2019年中国连接器产业经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2019年中国连接器产业政策法规发展环境分析

一、中国制定有关连接器的国家标准

二、产业产品进出口关税分析

三、国家相关政策分析

第三节2014-2019年中国连接器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2014-2019年中国连接器所属产业营运格局分析

第一节2014-2019年中国连接器产业发展动态分析

一、中国连接器应用状况分析

二、中国产业规模分析

从市场趋势来看，连接器行业发展空间依旧巨大，其中新兴市场将成为下一个增长点。以新能源汽车连接器为例，2017年，我国新能源汽车连接器市场规模约为27.8亿元，未来随着新能源汽车加快普及，新能源连接器行业将保持较快的发展，预计到2023年市场规模将超过81亿元。2018-2023年中国新能源汽车连接器行业市场规模预测（单位：亿元）

三、军事/航天连接器发展态势研究

第二节2014-2019年中国连接器产业技术变革分析

- 一、技术变革可能会改变行业竞争格局
- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分
- 三、连接器产品多方面关键技术尚待突破

第三节2014-2019年中国连接器进出口形势分析

第五章2014-2019年中国连接器所属市场运行态势分析

第一节2014-2019年中国连接器产品发展动态分析

- 一、3G时代手机连接器现状
- 二、无线技术发展对连接器的影响
- 三、小型化趋势下的连接器市场

第二节2014-2019年中国连接器市场发展存在的问题分析

- 一、连接器市场发展面临的困境
- 二、连接器市场发展的瓶颈
- 三、连接器发展的安全质量问题

第三节2014-2019年中国连接器行业的发展对策分析

- 一、连接器市场发展的策略
- 二、连接器发展的管理措施
- 三、对连接器产品质量和安全运行工作的建议

第六章2014-2019年中国连接器细分产品市场需求状况分析

第一节不同性能的连接器的市场发展分析

- 一、PCB连接器
- 二、光纤连接器
- 三、射频连接器

第二节不同应用领域的连接器市场发展分析

- 一、A/V连接器
- 二、手机连接器
- 三、汽车连接器

第七章2014-2019年中国电压≤1000伏的插头及插座所属市场进出口数据分析

第一节2014-2019年中国电压≤1000伏的插头及插座出口统计

第二节2014-2019年中国电压≤1000伏的插头及插座进口统计

第三节2014-2019年中国电压≤1000伏的插头及插座进出口价格对比

第四节中国电压≤1000伏的插头及插座进出口主要来源地及出口目的地

第八章2013-2019年中国电子组件及组件制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节2013-2019年（按季度更新）中国电子组件及组件制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节2013-2019年（按季度更新）中国电子组件及组件制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年电子组件及组件制造盈利能力预测

第三节2013-2019年（按季度更新）中国电子组件及组件制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年电子组件及组件制造产品产销预测

第四节2013-2019年（按季度更新）电子组件及组件制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第九章2014-2019年中国连接器所属行业市场竞争格局分析

第一节2014-2019年中国连接器行业集中度分析

一、中国连接器行业产业规模及产业链条

二、中国连接器产业集中度分析

三、中国连接器行业要素成本

第二节2014-2019年中国连接器行业竞争形势分析

- 一、连接器技术创新竞争力分析
- 二、中国连接器行业市场竞争力评价
- 三、中国连接器行业细分市场竞争分析
- 第三节2014-2019年中国连接器市场竞争策略分析

第十章中国连接器行业优势企业经营状况及竞争力分析

第一节富翔精密工业（昆山）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节富弘精密组件(深圳)有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节上海莫仕连接器有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节凯峰开拓投资集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节泰科电子青岛有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节和林电子(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节安费诺（常州）连接系统有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节上海意力速电子工业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节上海杰世腾连接器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节富加宜电子（南通）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一章2020-2026年中国连接器行业投资机会与风险分析

第一节2020-2026年中国连接器行业投资环境分析

第二节2020-2026年中国连接器行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第三节2020-2026年中国连接器行业投资风险预警分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节2020-2026年中国连接器行业投资策略分析

第十二章2020-2026年中国连接器行业市场前景预测分析

第一节2020-2026年中国连接器行业发展走势预测()

一、连接器技术研发方向预测

二、连接器产业走向预测

第二节2020-2026年中国连接器行业市场前景预测分析

一、连接器生产能力预测

二、连接器市场需求预测

三、连接器竞争格局预测()

第三节2020-2026年中国连接器行业市场盈利预测分析

图表目录：

图表12014-2019年全球连接器市场规模趋势分析

图表2全球连接器产品技术发展趋势

图表3世界连接器市场规模及增长率

图表4中国连接器市场规模增长趋势

图表5日本连接器产业发展历程

图表6日本连接器产业结构

图表7日本连接器厂商规模

图表8日本连接器商成立年份及其地点分布

图表92019年全球连接器产品应用市场调查（TOP5）

图表102014-2019年我国国内生产总值及其增长速度

图表112019年居民消费价格主要数据

图表122014-2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表132019年居民消费价格主要数据

图表142019年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元）

图表152019年农村居民人均纯收入构成

图表162019年城镇居民人均总收入构成

图表17历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率

图表18历年城乡居民收入差距

图表192014-2019年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表202014-2019年我国全社会固定资产投资及其增长速度

图表212014-2019年我国货物进出口总额增长分析

图表222014-2019年我国人口及其自然增长率变化趋势

图表232014-2019年我国出口人口性别比变化情况

图表242019年末各年龄段人口比重

图表252014-2019年我国各年龄段人口比重变化情况

图表262014-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表272014年(上图)与2014年(下图)世界连接器的五大应用领域

图表282000～2014年世界军事/航天用连接器市场发展趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201912/20-330603.html>