

# 2020-2026年中国机动车污 染防治市场全景调查与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国机动车污染防治市场全景调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1302/201912/23-330813.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车工业的快速发展和汽车保有量的快速增长，给日常生活带来便利的同时对空气污染也越来越严重，影响人们的健康生活，破坏生态环境。机动车污染已成为我国空气污染的重要来源，是造成雾霾、光化学烟雾污染的重要原因。近年来机动车尾气排放已越来越受社会的关注，雾霾天气的增多。因此，减少汽车尾气污染物排放，有效控制机动车污染物排放总量，使城市空气质量得到有效改善具有重要意义。 中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国机动车污染防治市场全景调查与投资前景报告》共十三章。首先介绍了中国机动车污染防治行业市场发展环境、机动车污染防治整体运行态势等，接着分析了中国机动车污染防治行业市场运行的现状，然后介绍了机动车污染防治市场竞争格局。随后，报告对机动车污染防治做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国机动车污染防治行业发展趋势与投资预测。您若想对机动车污染防治产业有个系统的了解或者想投资中国机动车污染防治行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 机动车污染防治设备行业发展综述

第一节 机动车污染防治设备行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年机动车污染防治设备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二部分 行业发展环境

### 第二章 机动车污染防治设备行业市场环境及影响分析

#### 第一节 机动车污染防治设备行业政治法律环境（p）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析（e）

- 一、宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析（s）

- 一、社会环境分析
  - 1、人口环境分析
  - 2、教育环境分析
  - 3、文化环境分析
  - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、机动车污染防治设备行业发展对社会发展的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（t）

- 一、机动车污染防治设备行业技术发展分析
- 二、2013-2017年机动车污染防治设备行业技术发展水平
- 三、技术环境对行业的影响

### 第三章 机动车污染防治设备所属行业产业链分析

#### 第一节 机动车污染防治设备产业链模型及特点

- 一、产业链模型介绍
- 二、产业链空间分布特点
- 三、机动车污染防治设备行业产业链介绍

#### 第二节 上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游行业对机动车污染防治设备行业的影响

### 第三节 下游行业分析

#### 一、下游行业发展现状

#### 二、下游行业发展趋势

#### 三、下游行业对机动车污染防治设备行业的影响

## 第四章 中国机动车污染防治的紧迫性

### 第一节 中国城市大气环境

#### 一、城市空气质量状况

#### 二、主要污染物排放情况

### 第二节 中国机动车污染现状

#### 一、机动车排放污染物与危害

#### 二、机动车污染排放情况分析

### 第三节 中国机动车污染防治的紧迫性

## 第五章 中国机动车污染防治设备行业发展政策

### 第一节 中国机动车行业发展现状

#### 一、中国机动车产销情况

#### 二、中国机动车保有量情况

### 第二节 中国机动车污染防治政策标准

#### 一、机动车污染防治法律法规

#### 二、机动车污染排放标准

#### 三、与环保有关机动车鼓励政策

### 第三节 中国机动车环保管理现状

#### 一、新生产机动车环保管理

#### 二、在用机动车环保管理

#### 三、车用燃料环保管理

## 第三部分 行业运行分析

## 第六章 中国机动车污染排放控制技术分析

### 第一节 发动机排放控制技术

### 第二节 低排放燃料及汽车新能源

### 第三节 低污染车用汽油机排放控制技术

#### 第四节 车用柴油机排放控制技术

#### 第五节 汽车排放后处理技术

### 第七章 中国机动车污染防治设备行业现状

#### 第一节 国外机动车污染防治经验借鉴

#### 第二节 中国机动车污染防治总体状况

#### 第三节 中国机动车污染治理细分领域状况

##### 一、重型柴油机国Ⅲ产品

##### 二、轻型柴油车国Ⅲ产品

##### 三、轻型柴油车国Ⅳ产品

##### 四、轻型汽油车产品

##### 五、摩托车产品

#### 第四节 中国机动车污染防治设备行业竞争状况

#### 第五节 中国机动车污染防治存在的问题

### 第八章 机动车污染防治细分领域-燃油喷射系统

#### 第一节 燃油喷射系统市场分析

##### 一、燃油喷射系统市场现状

##### 二、电控燃油喷射系统市场状况

#### 第二节 实现国Ⅲ排放标准燃油喷射系统技术路线

##### 一、达到国Ⅲ排放标准的措施

##### 二、实现国Ⅲ排放标准常规技术

##### 三、实现国Ⅲ排放标准非常规技术

##### 四、国Ⅲ排放标准燃油喷射系统技术路线之争

#### 第三节 实现国Ⅲ排放标准燃油喷射系统技术路线选择

##### 一、国Ⅲ排放标准对发动机的要求

##### 二、国Ⅲ排放标主要技术路线比较

##### 三、国内企业目前应对国Ⅲ排放选取的路线

##### 四、国Ⅲ排放标准未来技术路线选择预判

#### 第四节 电控燃油喷射系统主要元件市场分析

##### 一、电控燃油喷射系统的组成

##### 二、电控燃油喷射系统主要元件

## 第九章 机动车污染防治设备细分领域--尾气后处理系统

### 第一节 机动车尾气后处理系统主要技术路线概述

### 第二节 国iv排放标准尾气后处理系统技术路线选择

### 第三节 机动车尾气后处理系统子行业发展分析

### 第四节 机动车尾气后处理系统市场规模预测

## 第十章 机动车污染防治设备细分领域--其它环保产品

### 第一节 涡轮增压系统市场分析

### 第二节 燃油蒸发排放控制系统市场分析

### 第三节 曲轴箱通风装置市场分析

### 第四节 江苏维尔利环保科技股份有限公司

## 第十一章 机动车污染防治设备行业领先企业

### 第一节 燃油喷射系统领先企业

#### 一、博世汽车柴油系统股份有限公司

#### 二、德尔福（上海）动力推进系统有限公司

#### 三、上海电装燃油喷射有限公司

#### 四、康明斯燃油系统（武汉）有限公司

#### 五、成都威特电喷有限责任公司

### 第二节 尾气后处理系统领先企业

#### 一、康宁（上海）有限公司

#### 二、ngk（苏州）环保陶瓷有限公司

#### 三、江苏宜兴非金属化工机械有限公司

#### 四、贵州黄帝车辆净化器有限公司

#### 五、巴斯夫催化剂（上海）有限公司

## 第四部分 行业发展前景

## 第十二章 中国机动车污染防治设备行业前景展望与投资建议

### 第一节 机动车污染防治设备行业发展前景展望

### 第二节 机动车污染防治设备行业开发热点与重点

### 第三节 机动车污染防治设备行业投资特性

## 第十三章 研究结论及投资建议

### 第一节 机动车污染防治设备行业研究结论

### 第二节 机动车污染防治设备行业投资价值评估

### 第三节 机动车污染防治设备行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1302/201912/23-330813.html>