

2020-2026年中国临床医疗 信息化市场深度调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国临床医疗信息化市场深度调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201912/24-331185.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医院信息化的发展可分为三个阶段：医院管理信息化阶段（HMIS）、临床管理信息化阶段（HCIS）、局域医疗卫生服务阶段（GMIS），这是根据医疗信息化水平划分的。

近些年来，我国的医院在信息化建设方面取得了较大的进步，但是由于我国医院的信息化建设起步晚，资金支持不足，缺少整体规划等缺点，相对于世界平均水平来说有较大差距。当前，东软集团、卫宁健康、万达信息、银江股份与易联众在医疗信息化行业表现亮眼；随着技术发展，个人健康管理“三化”与服务个性化和智能化将成热点趋势。

2009年我国医疗信息化支出仅为87.5亿元，2012年达到170.7亿元，测算得2017年将达336.5亿元，年均复合增长率为15%；同时，2017年医疗行业解决方案市场规模约为117亿元，年均复合增长率为16%，主要包括HIS、PACS、EMR、区域医疗卫生平台等。

2011年，我国开始医改，在信息化硬件方面投入较大。当年的市场规模达到45.1亿元。随着全国医疗行业的信息化程度的加深，至2017年，我国医疗信息化软件和服务市场规模为126.8亿元，同比增长23.23%。2009-2017年我国医疗行业解决方案、医疗信息化软件和服务市场规模（单位：亿元，%） 中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国临床医疗信息化市场深度调查与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国临床医疗信息化行业市场发展环境、临床医疗信息化整体运行态势等，接着分析了中国临床医疗信息化行业市场运行的现状，然后介绍了临床医疗信息化市场竞争格局。随后，报告对临床医疗信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国临床医疗信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对临床医疗信息化产业有个系统的了解或者想投资中国临床医疗信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国临床医疗信息化行业宏观环境分析

第一节 临床医疗信息化行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 临床医疗信息化行业宏观环境分析

一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、技术环境
- 四、社会环境

第二章 全球临床医疗信息化所属行业现状及发展预测分析

第一节 全球临床医疗信息化行业概述

第二节 全球临床医疗信息化行业市场格局分析

第三节 全球临床医疗信息化产业主要国家运行形势分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本

第四节 2020-2026年全球临床医疗信息化产业市场走势预测分析

第三章 2013-2019年中国临床医疗信息化所属行业经济指标分析

第一节 2013-2019年临床医疗信息化行业发展概述

第二节 2013-2019年临床医疗信息化行业经济运行状况

目前，大型医院已经建立医院信息系统，部分实现信息化管理，医院内部信息化工作重心逐渐向CIS转移，如逐步推广医护工作站、医疗影像信息系、放射科信息系统等。目前，在大型医院中，正处于临床信息系统应用的高峰期。从临床信息系统市场规模来看，2017年为36.1亿元，同比增长28.47%。预计2019年我国临床信息系统的市场规模将突破40亿元。2011-2019年我国临床信息系统市场规模统计及增长情况预测

- 一、临床医疗信息化行业企业数量分析
- 二、临床医疗信息化行业资产规模分析
- 三、临床医疗信息化行业销售收入分析
- 四、临床医疗信息化行业利润总额分析

第三节 2013-2019年临床医疗信息化行业成本费用分析

- 一、临床医疗信息化行业销售成本分析
- 二、临床医疗信息化行业销售费用分析
- 三、临床医疗信息化行业管理费用分析
- 四、临床医疗信息化行业财务费用分析

第四节 2013-2019年临床医疗信息化行业运营效益分析

- 一、临床医疗信息化行业盈利能力分析

- 二、临床医疗信息化行业运营能力分析
- 三、临床医疗信息化行业偿债能力分析
- 四、临床医疗信息化行业成长能力分析

第四章 中国临床医疗信息化所属行业市场与竞争分析

第一节 临床医疗信息化行业上下游市场分析

- 一、临床医疗信息化行业产业链简介
- 二、上游市场供给分析
- 三、下游市场需求分析

第二节 临床医疗信息化行业市场供需分析

- 一、临床医疗信息化行业生产总量
- 二、临床医疗信息化行业市场总量
 - 1、市场需求总量
 - 2、各产品市场容量及变化
- 三、临床医疗信息化行业价格分析

第三节 临床医疗信息化行业竞争力分析

- 一、上游议价能力分析
- 二、下游议价能力分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、新进入者威胁分析
- 五、行业竞争现状分析

第四节 临床医疗信息化行业市场集中度分析

- 一、行业市场集中度分析
- 二、行业主要竞争者分析

第五章 中国临床医疗信息化行业传统商业模式分析

第一节 临床医疗信息化行业原料采购模式

第二节 临床医疗信息化行业经营模式

第三节 临床医疗信息化行业盈利模式

第六章 中国临床医疗信息化行业商业模式构建与实施策略

第一节 临床医疗信息化行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

1、产品价值模式

2、战略模式

3、市场模式

4、营销模式

5、管理模式

6、资源整合模式

7、资本运作模式

8、成本模式

9、营收模式

三、成功商业模式的特征

第二节 临床医疗信息化行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

1、转变商业思维

2、客户隐性需求

3、客户价值主张

二、产业价值链再定位

1、客户价值公式

2、产业价值定位

3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 临床医疗信息化行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

1、高效率

2、高品质

3、持续创新

4、快速客户响应

二、企业价值链管理系统建设

1、组织结构系统

2、企业控制系统

三、企业文化建设

第七章 中国临床医疗信息化行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

1、构成平台模式的6个条件

2、平台模式的战略定位

3、平台模式成功的四大要素

4、平台模式案例

二、免费模式

1、免费商业模式解析

2、免费战略的实施条件

3、免费战略的类型

(1) 产品模式创新型

(2) 伙伴模式创新型

(3) 族群模式创新型

(4) 渠道模式创新型

(5) 沟通模式创新型

(6) 客户模式创新型

(7) 成本模式创新型

(8) 壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

1、软硬一体化商业模式案例

2、软硬一体化模式受到市场追捧

3、软硬一体化模式是一项系统工程

4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

1、O2O模式爆发巨大力量

2、O2O模式分类

3、O2O模式的盈利点分析

4、O2O模式的思考

五、品牌模式

1、品牌模式的内涵及本质

2、成功的移动互联网品牌

3、如何推进品牌经营

六、双模模式

1、双模模式概述

2、移动互联网：用户规模是关键

3、双模模式案例

七、速度模式

1、什么是速度模式

2、速度模式的主要表现

3、速度模式应注意的几个问题

第三节 互联网背景下临床医疗信息化行业商业模式选择

一、临床医疗信息化行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下临床医疗信息化行业商业模式选择

第八章临床医疗信息化行业企业经营情况与商业模式分析

第一节上海金仕达卫宁软件股份企业

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第二节东软集团股份企业

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第三节天健科技集团企业

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第四节东华软件股份企业

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第五节万达信息股份企业

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第六节杭州创业软件股份企业

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第七节用友医疗卫生信息系统企业

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第八节 西安华海医疗信息技术股份企业

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第九章 2020-2026年中国临床医疗信息化行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年临床医疗信息化行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2020-2026年临床医疗信息化行业发展前景预测

一、2020-2026年临床医疗信息化行业供应规模预测

二、2020-2026年临床医疗信息化行业市场规模预测

三、2020-2026年临床医疗信息化行业盈利前景预测

第十章 临床医疗信息化行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、盈利模式分析

三、盈利因素分析

第二节 行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资供求风险分析

四、宏观经济波动风险

第三节 投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第四节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势分析

二、发展前景预测

(1) 生产规模预测

(2) 市场容量预测

(3) 销售收入预测

第十一章 2020-2026年中国临床医疗信息化行业投融资战略规划分析()

第一节 临床医疗信息化行业关键成功要素分析

第二节 临床医疗信息化行业投资壁垒分析

一、临床医疗信息化行业进入壁垒

二、临床医疗信息化行业退出壁垒

第三节 临床医疗信息化行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、上游市场风险与规避()

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 临床医疗信息化行业融资渠道与策略

一、临床医疗信息化行业融资渠道分析

二、临床医疗信息化行业融资策略分析

图表目录：

图表：临床医疗信息化产业链分析

图表：国际临床医疗信息化市场规模

图表：国际临床医疗信息化生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年中国临床医疗信息化市场规模

图表：2015-2019年中国临床医疗信息化产值

图表：2015-2019年我国临床医疗信息化供应情况

图表：2015-2019年我国临床医疗信息化需求情况

图表：2020-2026年中国临床医疗信息化市场规模预测

图表：2020-2026年我国临床医疗信息化供应情况预测

图表：2020-2026年我国临床医疗信息化需求情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201912/24-331185.html>