

2020-2026年中国民用航拍 无人机市场调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国民用航拍无人机市场调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201912/24-331194.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国民用无人机产品销售和服务总体市场规模2019年有望达到110.9亿元，到2020年将达到465亿元，2025年将达到750亿元；其中，航拍及娱乐仍是最大的应用领域，市场规模有望达300亿元。2025年中国民用无人机细分领域市场规模展望（单位：亿元）

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国民用航拍无人机市场调查与前景趋势报告》共七章。首先介绍了民用航拍无人机行业市场发展环境、民用航拍无人机整体运行态势等，接着分析了民用航拍无人机行业市场运行的现状，然后介绍了民用航拍无人机市场竞争格局。随后，报告对民用航拍无人机做了重点企业经营状况分析，最后分析了民用航拍无人机行业发展趋势与投资预测。您若想对民用航拍无人机产业有个系统的了解或者想投资民用航拍无人机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球无人机系统及技术分析

第一节 无人机的定义及分类

一、无人机的定义

二、无人机的分类

三、无人机的用途

四、无人机的优势

第二节 无人机系统及主要技术

一、无人机系统及组成

二、无人机关键技术

（一）发动机技术

（二）飞行控制技术

（三）通信技术

（四）有效载荷技术

（五）信息处理技术

（六）五种关键技术成本占比

三、无人机系统技术发展方向

第二章 全球及中国无人机市场发展分析

第一节 全球无人机市场现状分析

- 一、全球无人机市场规模分析
- 二、全球无人机应用领域分布
- 三、全球无人机市场区域分布
- 四、全球民用无人机应用领域

第二节 中国无人机发展现状分析

- 一、中国无人机市场规模
- 二、民用无人机研制情况
- 三、民用无人机应用范围
- 四、军用无人机研发情况
- 五、国内企业参与无人机途径

第三章 中国民用航拍无人机发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国民用航拍无人机政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、中国无人机相关政策
- 三、中国无人机管理办法

第三节 中国民用航拍无人机技术环境分析

- 一、中国无人机技术水平
- 二、航拍无人机技术状况

第四节 中国民用航拍无人机应用领域分析

- 一、农业植保领域无人机应用
- 二、防灾救灾领域无人机应用

三、公共安全领域无人机应用

四、环境监测领域无人机应用

第四章 民用航拍娱乐性无人机市场发展分析

第一节 民用航拍娱乐性无人机市场状况

一、民用航拍娱乐性无人机构成

二、民用航拍娱乐性无人机应用

三、民用航拍娱乐性无人机市场现状

第二节 民用航拍娱乐性无人机市场供需分析

一、民用航拍娱乐性无人机竞争企业

二、民用航拍娱乐性无人机市场规模

第三节 民用航拍娱乐性无人机发展限制分析

一、政策限制问题

二、电池的续航问题

三、安全性的问题

第五章 民用航拍娱乐性无人机主要产品分析

第一节 腾讯空影YING

一、无人机基本情况

二、无人机主要参数

三、无人机市场价格

第二节 YuneecQ5004K

一、无人机基本情况

二、无人机主要参数

三、无人机市场价格

第三节 大疆InsPIre1

一、无人机基本情况

二、无人机主要参数

三、无人机市场价格

第四节 3DRX8-M

一、无人机基本情况

二、无人机主要参数

三、无人机市场价格

第五节 BLADENanoQX

一、无人机基本情况

二、无人机主要参数

三、无人机市场价格

第六节 TBSGemini

一、无人机基本情况

二、无人机主要参数

三、无人机市场价格

第六章 全球及中国民用航拍娱乐性无人机主要企业分析

第一节 Parrot (派诺特)

一、企业发展简况分析

二、无人机研发与生产

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第二节 3DRObotics

一、企业发展简况分析

二、无人机研发与生产

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第三节 深圳大疆创新科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、无人机研发与生产

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第四节 零度智控(北京)智能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、无人机研发与生产

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第五节 广州极飞电子科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、无人机研发与生产
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析

第六节 广州亿航智能技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、无人机研发与生产
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析

第七章 2020-2026年中国民用航拍无人机趋势预测及策略()

第一节 2020-2026年中国民用航拍无人机发展趋势及前景

- 一、民用航拍无人机产品趋势
- 二、民用航拍无人机市场前景
- 三、民用航拍无人机规模预测民用无人机市场规模预测（单位：亿元）

第二节 2020-2026年中国民用航拍无人机投资壁垒分析

- 一、资金壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、许可壁垒
- 四、资质认证壁垒

第三节 2020-2026年中国民用航拍无人机投资前景分析

- 一、宏观经济风险
- 二、监管风险
- 三、技术风险()
- 四、原料市场风险
- 五、市场竞争风险

第四节 2020-2026年中国民用航拍无人机投资前景研究分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201912/24-331194.html>