

2020-2026年中国便携电源 行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国便携电源行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/201912/26-331802.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

便携式移动电源属于移动电源的一个分类，统指体积小，方便携带的移动电源。一般配备多种电源转接头，通常具有大容量、多用途、体积小、寿命长和安全可靠等特点，是可随时随地为手机、数码相机、MP3、MP4、PDA、掌上电脑、掌上游戏机等多种数码产品供电或待机充电的功能产品。中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国便携电源行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》共十七章。首先介绍了中国便携电源行业市场发展环境、便携电源整体运行态势等，接着分析了中国便携电源行业市场运行的现状，然后介绍了便携电源市场竞争格局。随后，报告对便携电源做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国便携电源行业发展趋势与投资预测。您若想对便携电源产业有个系统的了解或者想投资中国便携电源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 便携电源市场特点

第一章 中国便携电源行业发展环境

第一节 便携电源行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、中国经济发展状况与潜在问题分析

三、经济结构调整

四、国民收入状况

五、恩格尔系数

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易与进出口

第三节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、财政税收政策

第四节 社会发展环境

一、中国人口规模

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、地区结构分析

五、消费观念

第五节 投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

六、股权融资与债券融资

第二章 中国便携电源生产现状分析

第一节 便携电源产能概况

一、2015-2017年产量需要分析

二、2020-2026年产能预测

第二节 便携电源市场容量概况

一、2015-2017年市场容量分析

二、产能利用率调查

第三节 便携电源产业的生命周期分析

一、产业的生命周期介绍

二、便携电源的市场前景与生命周期

第三章 2015-2019年中国便携电源市场分析

第一节 我国整体市场规模

一、市场总量规模

二、增长速度

三、各季度品牌市场情况

第二节 市场结构分析

一、电源管理芯片市场现状分析

二、电源管理芯片市场趋势分析

三、企业结构分析

第三节 2015-2019年中国便携电源市场供需监测分析

一、市场发展现状分析

二、电源生产经营特点

第二部分 便携电源行业发展状况

第四章 2015-2019年我国便携电源制造所属行业监测数据分析

第一节 2015-2019年我国电源制造行业基本经济分析

一、2015-2019年我国电源制造行业经济指标分析

二、2015-2019年我国电源制造行业企业规模与数量分析

三、2015-2019年我国电源制造产业工业销售产值分析

第二节 2015-2019年我国电源制造行业成长能力分析

一、2015-2019年我国电源制造行业总资产增长率分析

二、2015-2019年我国电源制造行业利润总额增长率分析

三、2015-2019年我国电源制造行业主营业务增长率分析

第三节 2015-2019年我国电源制造行业偿债能力分析

一、2015-2019年我国电源制造行业资产负债比率分析

二、2015-2019年我国电源制造行业利息保障倍数分析

第四节 2015-2019年我国电源制造行业盈利能力分析

一、2015-2019年我国电源制造行业销售利润率分析

二、2015-2019年我国电源制造行业成本费用利润率分析

三、2015-2019年我国电源制造行业亏损面分析

第五节 2015-2019年我国电源制造行业运营能力分析

一、2015-2019年我国电源制造行业应收账款增长率分析

二、2015-2019年我国电源制造行业总资产周转率分析

第五章 便携电源行业相关政策发展状况分析

第一节 中华人民共和国电子行业标准

一、电子行业软件产品通用要求

二、生存周期模型

第二节 <中华人民共和国节约能源法>

第三节 <中华人民共和国产品质量法>

一、<中华人民共和国产品质量法>第一章

二、<中华人民共和国产品质量法>第二章

三、<中华人民共和国产品质量法>第三章

四、<中华人民共和国产品质量法>第四章

五、<中华人民共和国产品质量法>第五章

第四节 电子信息产业“十三五”规划

一、“十二五”发展回顾

二、“十三五”面临的形势

三、“十三五”发展思路和目标

四、主要任务与发展重点

第三部分 便携电源行业竞争与市场供需

第六章 2019年中国便携电源市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节 竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

第二节 主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格与质量竞争力

三、品牌竞争力

四、营销竞争力

五、服务竞争力

第七章 我国便携电源行业供需状况分析

第一节 便携电源行业市场需求分析

第二节 便携电源行业进出口贸易分析

一、国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第八章 便携电源行业竞争绩效分析

第一节 便携电源行业总体效益水平与产业集中度分析

一、视角：行业效益水平状况调查

二、便携电源行业产业集中度分析

第二节 便携电源行业不同所有制企业绩效分析

第四部分 便携电源投资及企业发展分析

第九章 我国便携电源行业投融资分析

第一节 我国便携电源行业企业所有制状况

第二节 我国便携电源行业外资进入状况

一、外资资本对便携电源的投资状况

二、国外品牌资本对我国便携电源的战略投资分析

第三节 我国便携电源行业合作与并购

一、便携电源行业的发展

二、电源行业的合作与并购状况

第四节 我国便携电源行业投资体制分析

一、我国的投资体制概述

二、行业投资体制状况分析

第五节 我国便携电源行业资本市场融资分析

一、银行信贷分析

二、风险投资分析

三、上市融资分析

四、民间借贷分析

第十章 便携电源产业投资策略

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场淡旺季的选择分析

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第十一章 我国便携电源行业重点企业分析

第一节 德赛电池公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第二节 爱国者数码科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第三节 飞毛腿电子（深圳）有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第四节 广东品胜电子股份公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第五节 西诺控股集团电子公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第六节 多普达通讯有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第七节 阳光电源股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第八节 深圳拓邦股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第九节 紫光股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第十节 浙江南都电源动力股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第十二章 便携电源产业投资环境与策略

第一节 投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第二节 电源行业的投资现状与策略分析

一、产品策略分析

二、价格策略分析

三、渠道策略分析

四、销售策略分析

五、服务策略分析

六、品牌策略分析

第五部分 便携电源发展趋势及投资预测

第十三章 2020-2026年便携电源相关产业走势分析

第一节 上游行业影响分析

- 一、电源化学原料价格分析
- 二、电源原料的资源情况概述
- 三、电源材料的因素分析
- 第二节 中、下游行业影响分析
- 一、中游产业的材料环节分析
- 二、下游产业的应用环节分析

第十四章 便携电源行业风险趋势分析与对策

第一节 便携电源行业风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、政策和体制风险

第二节 便携电源行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年便携电源行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年便携电源同业竞争风险及控制策略

第十五章 便携电源产业投资风险

第一节 便携电源行业宏观调控风险

- 一、宏观调控概述
- 二、中国环境保护主动参与宏观调控
- 三、注重品牌价值，风险“化为零”

第二节 便携电源行业供需波动风险

第三节 便携电源行业质量风险

- 一、容量虚标问题
- 二、电芯的安全性问题
- 三、电芯的过充过放保护问题
- 四、电芯的转换率问题

第四节 观点

第十六章 2020-2026年中国便携电源行业发展趋势研究分析

第一节 中国便携电源行业发展趋势

- 一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第二节 2020-2026年便携电源行业中国市场预测

一、便携电源行业产能预测

二、便携电源行业市场需求前景

第三节 2020-2026年便携电源市场发展前景预测

一、2020-2026年经济增长与需求预测

二、2020-2026年行业总产量预测

第十七章 便携电源行业投资机会分析研究

第一节 2020-2026年便携电源行业出口市场投资机会

第二节 2020-2026年便携电源行业企业的多元化投资机会

图表目录：

图表：2015-2019年农村居民人均收入及其增长速度

图表：2015-2019年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2015-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2015-2019年货物进出口总额

图表：2019年中国移动电源市场品牌关注比例分布

图表：2019年中国电源市场品牌关注比例对比

图表：2019年中国移动电源市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2019年电池制造行业资产总计

图表：2019年电池制造行业主营业务收入

图表：2019年电池制造行业利润总额

图表：2019年电池制造行业企业单位数

图表：2019年电池制造行业亏损企业单位数

图表：2019年电池制造行业全部从业人员数

图表：2019年电池制造行业工业销售产值

图表：2019年我国电池制造行业总资产增长率

图表：2019年电池制造行业利润总额增长率

图表：2019年电池制造行业主营业务收入增长率

图表：2019年我国电池制造行业资产负债比率

图表：2019年我国电池制造行业利息保障倍数

图表：2019年我国电池制造行业销售利润率

图表：2019年我国电池制造行业成本费用利润率

图表：2019年我国电池制造行业亏损面

图表：2019年我国电池制造行业应收账款增长率

图表：2019年我国电池制造行业总资产周转率

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/201912/26-331802.html>