

2020-2026年中国食品防腐剂市场深度调研分析与投资发展前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国食品防腐剂市场深度调研分析与投资发展前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201912/30-332281.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食品防腐剂是能防止由微生物引起的腐败变质、延长食品保质期的添加剂。因兼有防止微生物繁殖引起食物中毒的作用，又称抗微生物剂（antimicrobial）。它的主要作用是抑制食品中微生物的繁殖。

根据世界卫生组织定义，食品防腐剂是指通过抑制或消灭微生物的增长而防止食品腐败变质、延长食品保质期的一类食品添加剂。目前我国已批准了32种食品防腐剂的使用，应用范围较广的包括苯甲酸/苯甲酸钠、山梨酸/山梨酸钾、丙酸钙等。食品防腐剂主要分为化学防腐剂和天然防腐剂，

化学防腐剂的生产成本较低，防腐能力有强有弱，高纯度、高浓度时较难自然降解，个别化学防腐剂被证实高浓度时有刺激性或可能致癌。例如苯甲酸及其钠盐，虽然造价低廉，但是高浓度时具有较高毒性和刺激性，并且容易在人体内积聚，已被多个发达国家停止使用。目前，我国仍允许苯甲酸及其钠盐的生产，并允许用作果汁、汽水、酱类、罐头、酒类等的防腐剂，但使用范围相对较窄且受到严格监管。应具备的条件

目前，市面上广泛使用的安全性较高的化学防腐剂主要为山梨酸钾、对羟基苯甲酸酯等。天然防腐剂的特点是安全性高、无毒或低毒、易自然降解；但是广谱防腐能力差（只能防止部分微生物繁殖）、成本高。目前，市面上广泛使用的天然防腐剂主要为乳酸链球菌素、茶多酚、纳他霉素等。

山梨酸钾是世界上公认的最安全的化学添加剂之一。相较于其他化学防腐剂，例如苯甲酸或苯甲酸钠，山梨酸钾的安全性更高，可以被人体的代谢系统吸收而迅速分解为二氧化碳和水，在体内无残留，毒性仅为食用盐的1/2以及苯甲酸钠的1/40。山梨酸钾与山梨酸的区别在于山梨酸不溶于水，使用时须先溶于有机溶剂中，具有一定刺激性，一般不常用；而山梨酸钾易溶于水，在食品中的适用范围广泛。除应用于食品以外，山梨酸钾及其钾盐也可用于饮料、烟草、农药、化妆品、宠物家禽饲料等行业；同时，作为不饱和酸，也可用于树脂、香料和橡胶工业。

近年来，山梨酸钾在食品生产中的应用范围不断扩大。根据2019年5月24日食品资讯中心网发布，受卫生计生委委托，国家食品安全风险评估中心拟进一步扩大山梨酸钾的使用范围。目前，山梨酸及其钾盐的使用范围涵盖生鲜蔬果、糖果、豆制品、凉果、米品杂粮、糕点、熟肉制品、水产品、调料等多个领域，较苯甲酸（钠）的使用范围更广。山梨酸钾的产能分布

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国食品防腐剂市场深度调研分析与投资发展前景趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国食品防腐剂行业市场发展环境、食品防腐剂整

体运行态势等，接着分析了中国食品防腐剂行业市场运行的现状，然后介绍了食品防腐剂市场竞争格局。随后，报告对食品防腐剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食品防腐剂行业发展趋势与投资预测。您若想对食品防腐剂产业有个系统的了解或者想投资中国食品防腐剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2011-2019年世界食品添加剂行业发展概况

第一节2011-2019年世界食品加工业运行总况

- 一、全球有机食品消费集中在发达
- 二、世界食品消费注重健康和方便
- 三、全球营养保健食品市场快速增长
- 四、世界各国掀起功能食品革命
- 五、世界食品价格上涨带来的影响
- 六、国家多项因素推动世界食品价格大幅上涨

第二节2011-2019年世界食品添加剂产业综述

- 一、世界各国研制成功的新型“食品添加剂”
- 二、世界食品添加剂市场现状
- 三、食品添加剂世界贸易状况
- 四、世界食品添加剂技术动态
- 五、世界主要国家食品添加剂法律管理现状

第三节2011-2019年世界主要国家地区食品添加剂运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧盟

第二章2011-2019年世界食品防腐剂行业整体运营状况分析

第一节食品防腐剂基本概述

第二节2011-2019年世界食品防腐剂行业市场发展格局

一、世界食品防腐剂的生产与使用

二、国外防腐剂市场新动向

三、国外天然食品防腐剂的研究进展

第三节2011-2019年世界食品防腐剂品牌主要国家分析

一、美国

二、印尼

三、日本

四、欧洲

第四节2020-2026年世界食品防腐剂行业发展趋势分析

第三章2011-2019年中国食品添加剂所属产业运行态势分析

第一节2011-2019年中国食品添加剂行业动态分析

第二节2011-2019年中国食品添加剂市场分析2011-2017年中国食品添加剂产量走势

一、中国食品添加剂市场规模分析

二、中国食品添加剂行业发展特点

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

四、中国食品添加剂用户需求分析

五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

第三节2011-2019年中国主要地区食品添加剂发展

一、浙江食品添加剂行业发展特点分析

二、上海食品添加剂产业概述

三、江西食品添加剂行业发展迅速

四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

第四节2011-2019年中国食品添加剂行业存在的问题

一、产品品种少、数量少，

二、资金不足、技术落后

三、缺少创新、仿制为主

四、标准缺陷形成监管漏洞和误区、

五、添加剂安全问题严重

第四章2011-2019年中国食品防腐剂所属行业市场发展环境解析

第一节2011-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2011-2019年中国食品防腐剂市场政策环境分析

一、《食品添加剂卫生管理办法》

二、《绿色食品添加剂使用准则》

三、《饲料和饲料添加剂管理条例》

四、食品安全体系建设情况分析

第三节2011-2019年中国食品防腐剂市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章2011-2019年中国食品防腐剂所属行业运行态势剖析

第一节2011-2019年中国食品防腐剂技术进展分析

一、高安全性生物型防腐剂的研究进展

二、“新标志”天然食品防腐剂

三、食品防腐剂应用技术漫谈

第二节2011-2019年中国食品防腐剂行业营运局势分析

一、我国的食品安全与食品防腐剂现状

二、食品防腐剂争议再起

三、食品防腐剂产品结构分析

四、食品防腐剂行业存在的问题分析

第三节2011-2019年中国食品防腐剂市场现状综述

一、中国食品防腐剂市场运行特点分析

二、食品防腐剂市场供给情况分析

三、中国食品添加剂用户需求分析

第六章2011-2019年中国食品防腐剂业细分市场运营态势分析

第一节理想的食品防腐剂的特点

第二节合成防腐剂

- 一、合成防腐剂相关概述
- 二、合成防腐剂化学成分对人体的影响
- 三、食品防腐剂丙酸钙合成新工艺及拓宽其应用价值

第三节天然防腐剂

- 一、天然防腐剂的类型
- 二、天然色素有望取代合成色素“一哥”地位
- 三、天然防腐剂的发展趋势

第七章2011-2019年中国食品防腐剂所属行业市场营销探析

第一节2011-2019年中国食品行业营销现状与分析

- 一、食品行业营销现状
- 二、食品行业营销特点
- 三、影响食品行业营销因素分析

第二节2011-2019年中国食品添加剂行业营销现状

- 一、行业营销现状
- 二、行业营销特点
- 三、影响行业营销因素

第三节特许经营助跑食品添加剂行业

第四节2011-2019年中国食品添加剂营销渠道及策略

- 一、行业营销渠道（包括渠道种类）
- 二、行业营销策略(包括市场\品牌等)

第八章2011-2019年中国食品添加剂制造所属行业主要数据监测分析

第一节2011-2019年中国食品添加剂制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2019年12月中国食品添加剂制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2011-2019年中国食品添加剂制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2011-2019年中国食品添加剂制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2011-2019年中国食品添加剂制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章2011-2019年中国食品防腐剂所属行业市场竞争格局透析

第一节2011-2019年中国食品防腐剂市场竞争格局

一、我国防腐剂竞争力增强笑傲国际市场

二、武汉有机痛失整合全球防腐剂市场良机

三、国际添加剂巨头丹尼斯克抄底中国乳业

第二节2011-2019年中国食品防腐剂行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2020-2026年中国食品防腐剂行业竞争趋势分析

第十章中国食品防腐剂优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节宁波王龙集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节美晨集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节黑龙江富华集团总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节斯比凯可(山东)生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节中山市南方新元食品生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节威怡化工(苏州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节河南兴泰科技实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节郑州瑞普生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节重庆瑞通生物化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节青岛百特品制剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2019年中国食品加工行业整体运行状况透析

第一节2011-2019年中国食品加工行业综述

- 一、国内食品工业发展特点分析
- 二、中国食品产业发展面临新形势
- 三、我国食品工业形成完整产业链
- 四、我国食品工业区域结构得到改善

第二节2011-2019年中国食品行业深度剖析

- 一、国内食品行业重大事件点评
- 二、我国食品工业产销格局分析
- 三、近三年中国食品工业经济指标分析

第三节2011-2019年中国食品安全问题探讨

- 一、加强中国食品安全的重要性
- 二、食品安全管理升级
- 三、食品安全法的出台对食品消费市场的影响
- 四、政府管制食品质量安全的缺陷
- 五、中国食品安全体系的构建

第四节2011-2019年中国食品行业发展思路

- 一、食品工业发展的建议
- 二、食品行业发展的政策措施
- 三、食品工业发展基本思路与方向
- 四、中国食品工业的发展战略分析
- 五、中小食品企业经营创新思路

第十二章2020-2026年中国食品防腐剂行业发展趋势与前景展望

第一节2020-2026年中国食品防腐剂行业发展前景分析

- 一、国际食品添加剂发展前景预测分析
- 二、植物源天然防腐剂应用前景

第二节2020-2026年中国食品防腐剂行业发展趋势分析

- 一、食品防腐剂发展方向分析
- 二、天然肽类抗氧化剂研发趋势

三、食品防腐剂五大发展趋势分析

第三节2020-2026年中国食品防腐剂行业市场预测分析

一、食品防腐剂市场供需情况预测分析

二、食品防腐剂市场价格走势预测分析

第四节2020-2026年中国食品防腐剂市场盈利预测分析

第十三章2020-2026年中国食品防腐剂行业投资机会与风险规避指引

第一节2020-2026年中国食品防腐剂行业投资周期分析

第二节2020-2026年中国食品防腐剂行业投资机会分析

一、功能性食品添加剂的开发热点

二、天然防腐剂具有广阔的应用前景

第三节2020-2026年中国食品防腐剂行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节2020-2026年中国食品防腐剂行业投资规划指引

图表目录：

图表：2011-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2011-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2019年中国外汇储备走势图

图表：2011-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2019年中国就业人数走势图

图表：2011-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2011-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2019年中国城镇化率走势图

图表：2011-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2019年中国食品添加剂制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2011-2019年中国食品添加剂制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2011-2019年中国食品添加剂制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2011-2019年中国食品添加剂制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2019年中国食品添加剂制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2019年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2019年中国食品添加剂制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2019年中国食品添加剂制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2011-2019年中国食品添加剂制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2011-2019年中国食品添加剂制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2011-2019年中国食品添加剂制造出口交货值分析单位：亿元

图表：2011-2019年中国食品添加剂制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2011-2019年中国食品添加剂制造行业费用分析单位：亿元

图表：2011-2019年中国食品添加剂制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2011-2019年中国食品添加剂制造行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201912/30-332281.html>