

2020-2026年中国户外广告 市场全景调查与投资前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国户外广告市场全景调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201912/31-332580.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

户外广告是在建筑物外表或街道、广场等室外公共场所设立的霓虹灯、广告牌、海报等。户外广告是面向所有的公众，所以比较难以选择具体目标对象，但是户外广告可以在固定的地点长时期地展示企业的形象及品牌，因而对于提高企业和品牌的知名度是很有效的。

视频媒体为户外广告的重点媒体投放趋势，其中楼宇液晶稳居首位。2017年上半年，视频媒体的投放额同比增长20%，其中楼宇液晶稳居首位，2017年上半年投放额为187.9亿元，地铁电子屏、地铁电视、公交电视2017年上半年投放额分别为10.3亿元、25.4亿元、18.8亿元。2017年上半年视频媒体各细分类型投放额对比（单位：亿元）

分地域来看，各级城市户外广告投放额均逐年上升，其中，三级城市增速最快，2017年上半年同比增速22%，较上年同期增长了11个百分点。在一二线城市中，广州的投放额增长最快，2017年上半年实际增长16%，超过北京（5%）、上海（-2%）、深圳（+9%），主要源于阳光100阿尔勒、有心二手车交易平台、美食台微博、我主良缘等品牌的大量投放；二级城市中，重庆、杭州、大连的投放额实际增长超过10%；三级市场中，投放额实际增长普遍较高，青岛、郑州、宁波、长春、福州的增速均超过15%。2017年上半年各级市场户外广告投放额同比增速（单位：%）

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国户外广告市场全景调查与投资前景报告》共七章。首先介绍了户外广告行业市场发展环境、户外广告整体运行态势等，接着分析了户外广告行业市场运行的现状，然后介绍了户外广告市场竞争格局。随后，报告对户外广告做了重点企业经营状况分析，最后分析了户外广告行业发展趋势与投资预测。您若想对户外广告产业有个系统的了解或者想投资户外广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 户外广告产业概述

第一节 户外广告行业定义与分类

一、户外广告行业的概念及定义

二、户外广告行业主要产品分类

三、户外广告的特征

四、户外广告的特色功能

第二节 户外广告行业产业链分析

- 一、户外广告行业产业链简介
- 二、产业链上游发展分析
- 三、产业链下游发展分析
- 四、上下游行业影响分析

第二章 国际户外广告所属行业发展动向与趋势分析

第一节 全球户外广告行业发展分析

- 一、全球户外广告行业的现状
- 二、全球的户外广告行业的规模
- 三、全球户外广告行业的发展趋势

第二节 重要国家的户外广告行业发展分析

- 一、美国户外广告行业的发展分析
- 二、欧盟户外广告行业的发展分析
- 三、英国户外广告行业的发展分析
- 四、日本户外广告行业的发展分析

第三章 我国户外广告行业的市场环境分析及影响分析（pest）

第一节 户外广告行业政治法律环境（p）

- 一、行业监管部门分析
- 二、行业监管体制分析
- 三、行业相关法律法规和政策

第二节 行业经济环境分析（e）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 三、户外广告及相关行业经济形势
- 四、相关行业经济对户外广告行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

- 一、户外广告行业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

第四章 我国户外广告所属行业运行现状分析

第一节 我国户外广告行业发展状况分析

- 一、我国户外广告行业发展阶段
- 二、我国户外广告行业发展总体概况
- 三、我国户外广告行业发展特点分析

第二节 我国户外广告行业发展现状

- 一、我国户外广告行业市场规模
- 二、我国户外广告行业发展分析2017年上半年各级主要城市广告投放额增幅（单位：%）
- 三、我国户外广告企业发展分析

第三节 我国户外广告行业经济指标分析

- 一、我国户外广告行业的盈利能力分析
- 二、我国户外广告行业的运营能力分析
- 三、我国户外广告行业的偿债能力分析
- 四、我国户外广告行业的发展能力分析

第五章 2013-2019年我国户外广告所属行业市场供需形势分析

第一节 2013-2019年户外广告行业供给分析

- 一、户外广告行业供给方分析
- 二、户外广告行业数量分析
- 三、不同户外广告供给比重分析

第二节 2013-2019年户外广告行业需求分析

- 一、户外广告行业需求方分析
- 二、不同类型户外广告需求的比重分析

第三节 2013-2019年户外广告行业供需平衡分析

- 一、户外广告供给方和需求方的关系
- 二、户外广告行业供需平衡分析

第六章 2020-2026年户外广告所属行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、户外广告行业竞争市场概述
- 二、户外广告行业集中度分析
- 三、户外广告行业SWOT分析

第二节 户外广告行业竞争结构分析

一、户外广告行业现有竞争者分析

二、户外广告行业新进入者分析

三、户外广告行业替代品威胁

四、户外广告行业上游议价能力

五、户外广告行业下游议价能力

第三节 2013-2019年户外广告行业竞争格局分析

一、2013-2019年国内外户外广告竞争分析

二、2013-2019年我国户外广告市场竞争分析

三、2013-2019年我国户外广告市场集中度分析

四、2013-2019年国内主要户外广告企业动向

第七章 2020-2026年户外广告行业竞争格局分析

第一节 不同地点户外广告竞争格局

一、码头广告竞争分析

二、地铁广告竞争分析

三、公交车广告竞争分析

四、候车厅广告竞争分析

五、路标广告竞争分析

六、车站广告竞争分析

第二节 不同传播媒介户外广告竞争格局

一、墙面广告竞争分析

二、三面翻广告竞争分析

三、无照明广告竞争分析

四、电子屏广告竞争分析

五、电梯广告竞争分析

第三节 不同级别城市户外广告竞争格局分析

一、一线城市户外广告竞争分析

二、二三线城市户外广告竞争分析

第八章 户外广告行业竞争策略分析

第一节 户外广告市场竞争策略分析

- 一、2019年户外广告市场增长潜力分析
- 二、2019年户外广告主要潜力项目分析
- 三、现有户外广告竞争策略分析
- 四、户外广告潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 户外广告企业竞争策略分析

- 一、2020-2026年我国户外广告市场竞争趋势
- 二、2020-2026年户外广告行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年户外广告行业竞争策略分析
- 四、2020-2026年户外广告企业竞争策略分析

第九章 2020-2026年我国户外广告重点企业分析

第一节 分众传媒控股有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 华视传媒集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 航美传媒集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 北京首都机场广告有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 巴士在线控股有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 世通华纳传媒控股有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第十章 2020-2026年户外广告行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年户外广告市场发展前景

- 一、户外广告行业市场规模预测
- 二、户外广告行业产品结构预测
- 三、户外广告行业企业数量预测

第二节 2020-2026年我国户外广告行业供需预测

- 一、2020-2026年我国户外广告行业供给预测
- 二、2020-2026年我国户外广告行业需求预测
- 三、2020-2026年我国户外广告行业供需平衡预测

第三节 2020-2026年中国各类型户外广告未来发展预测

- 一、霓虹灯广告应用前景广泛
- 二、灯箱广告市场潜力巨大
- 三、我国公交移动电视广告未来的发展趋势
- 四、中国机场户外广告的发展趋势

第十一章 2020-2026年户外广告行业投资价值评估

第一节 我国户外广告行业投资现状分析

- 一、户外广告行业投资现状
- 二、户外广告行业投资形势
- 三、户外广告行业投资机遇
- 四、户外广告行业投资风险

第二节 户外广告行业投资特性分析

一、户外广告行业进入壁垒分析

二、户外广告行业盈利因素分析

三、户外广告行业盈利模式分析

第三节 2020-2026年户外广告行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2020-2026年户外广告行业投资价值评估分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 户外广告行业研究结论及建议

第二节 户外广告子行业研究结论及建议

第三节 户外广告行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 户外广告的分类

图表 美国户外广告市场规模

图表 欧盟户外广告市场规模

图表 韩国户外广告市场规模

图表 日本户外广告市场规模

图表 2013-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2013-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 2013-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2013-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2013-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2013-2019年我国户外广告行业市场规模

图表 2013-2019年我国户外广告行业的发行数量

图表 2013-2019年我国户外广告行业的营运能力

图表 2013-2019年我国户外广告行业供应数量

图表 2013-2019年我国户外广告行业需求数量

图表 2020-2026年我国户外广告行业市场规模预测

图表 2020-2026年我国户外广告行业市场结构预测

图表 2020-2026年我国户外广告行业盈利情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201912/31-332580.html>