

2009-2012年太阳能热水器 行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2012年太阳能热水器行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/200911/19-33270.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年10月10日，商务部公布了最新家电下乡产品销售统计数据，9月份全国家电下乡产品累计销售量3159942台，实现销售金额近62亿元。其中，热水器销售量达到了142830台，较8月份的94094台上涨了51.8%。自2009年5份太阳能热水器纳入家电下乡产品范围以来，海尔一直占据着热水器产品家电下乡销售榜首位，9月份共实现销售40373台，环比增长19.7%。紧随其后的皇明太阳能以14344台的销售量拉大了与季军桑夏太阳能之间的差距。一直保持着黑马姿态的太阳雨已从7月份的第13位一路跃升至第4名的位置。在家电下乡热水器产品销售榜单上，除皇明、桑夏、太阳雨外，在该榜单上居前十位的专营太阳能热水器的企业还有太标、力诺瑞特、桑乐、四季沐歌、华业阳光。太阳能热水器生产企业在热水器下乡市场中依旧保持着巨大的优势。从销售地域来看，河南、山东、湖北仍是热水器销售最旺的省份，此三省份所占的销售比重已超过32%。随着太阳能热水器传统销售旺季的到来，家电下乡热水器产品的销售必将掀起一个新的高潮。

太阳能作为一种绿色环保可再生能源，因顺应中国的能源与环保政策，日益受到重视。加上日渐显现的全球能源危机，进一步加速了太阳能相关产业的发展速度。2008年我国太阳能年产量已经达到3100万平方米，占世界总产量的76%，总保有量12300万平方米，占世界总保有量的56%，同时我国太阳能正以年30%的高速增长率发展。预计到2015年，仅全国住宅用太阳能热水器将达到2.32亿平方米的拥有量，普及率将达到20%-30%。中国家庭热水器普及率目前约10%，其中城镇家庭普及率约30%，农村普及率仅约2%。太阳能热水器面临的最大竞争对手，不是同类品牌的竞争，而是燃气和电热水器品牌的竞争。因节能型传统热水器也在不断推陈出新，可谓对手强劲。我国的太阳能热水器企业大部分是民营企业和乡镇企业，品牌意识淡漠，由于太阳能行业未来的发展趋势就是品牌竞争，因此这成为致命弱点。目前的行业状况，无论是从规模实力、营销网络、资源配置还是经营理念和规范运作等方面，都远不能适应太阳能这个新兴行业的发展需要。

今后，太阳能热水系统及建筑一体化技术将成为五金建筑行业的热点。安装太阳能热水系统先期投资要高一些，但是从长远看，用太阳能比用电和燃气要便宜，更节省能源，而且太阳能是可再生能源。面对日益崛起的太阳能热水器，传统热水器的地位受到了严峻的挑战。随着太阳能热水器产业的成熟和市场管理的趋于完善，太阳能热水器攻占传统热水器领地的成功系数大幅提升。从2003年开始，太阳能热水产业已占整个热水器产业11.2%的份额，并将仍以每年20%-30%的高增长率发展。中国已成为世界上最大的太阳能热水器产销大国。照这个增长速度，10年以内太阳能热水产业将一统热水器市场。我国3亿多的家庭，如果每个家庭改用太阳能热水中心，一年可以节约用电2700度，以每度电0.5元计算，一年就节省电费开支1350元，既省电又省钱，还没有安全之忧。如果全国1/5的家庭改用太阳能热水中心，全国

每年节约的相关费用就在近800亿元左右，节省1600多亿度电，相当于三峡水电站一期工程发电量的6倍，而且还大大减少了因燃煤产生的大量有害物质。随着人民币升值、原材料涨价、人力成本增加、行业人才缺乏、通货膨胀等不利因素给太阳能行业带来了一定的压力。不过，国家“节能减排”政策进一步落实，各地纷纷出台政策支持行业发展，农村市场全面启动市场空间不断扩张等有利因素的驱动下，我国太阳能热水器行业将依然保持快速的发展态势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家信息中心、全国商业信息中心、中国太阳能协会、中国太阳能学会、中国太阳能产业联盟、国内外相关刊物杂志的基础信息以及太阳能热水器研究单位等公布和提供的大量资料，结合对太阳能热水器相关企业的实地调查，对我国太阳能热水器行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了太阳能热水器行业的前景与风险。报告揭示了太阳能热水器市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球太阳能热水器行业发展分析

第一节 2008年全球太阳能热水器市场分析

一、2008年全球太阳能热水器市场回顾

二、2008年全球太阳能热水器市场环境

三、2008年全球太阳能热水器产销分析

四、2008年全球太阳能热水器市场需求

第二节 世界太阳能热水器行业市场情况

一、2009年世界太阳能热水器产业发展现状

二、2009年国际太阳能热水器产业发展态势

三、2009年国际太阳能热水器行业产销分析

四、2009年全球太阳能热水器行业挑战与机会

第三节 部分国家地区太阳能热水器行业发展状况

- 一、2008-2009年美国太阳能热水器行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲太阳能热水器行业发展分析
- 三、2008-2009年日本太阳能热水器行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国太阳能热水器行业发展分析

第二章 我国太阳能热水器行业发展现状

第一节 我国太阳能热水器行业发展状况

- 一、2008年中国太阳能热水器行业发展回顾
- 二、2008年太阳能热水器行业发展情况分析
- 三、2008年我国太阳能热水器市场特点分析
- 四、2009年我国太阳能热水器市场发展分析

第二节 太阳能热水器市场销量分析

- 一、2008年太阳能热水器市场销量分析
- 二、2009年太阳能热水器市场销量预测

第三节 太阳能热水器市场价格分析

- 一、太阳能热水器市场价格影响因素
- 二、2008年太阳能热水器市场价格走势
- 三、2009年太阳能热水器市场价格走势

第四节 中国太阳能热水器行业供需分析

- 一、2008年中国太阳能热水器市场供给总量分析
- 二、2008年中国太阳能热水器市场供给结构分析
- 三、2009年中国太阳能热水器市场需求总量分析
- 四、2009年中国太阳能热水器市场需求结构分析
- 五、2009年中国太阳能热水器市场供需平衡分析

第三章 中国太阳能热水器行业经济运行分析

第一节 2009年太阳能热水器行业运行情况分析

- 一、2009年太阳能热水器行业经济指标分析
- 二、2009年太阳能热水器行业收入前十家企业

第二节 2009年太阳能热水器行业产量分析

- 一、2009年我国太阳能热水器产量分析
- 二、2009年我国太阳能热水器产量预测
- 第三节 2009年太阳能热水器行业进出口分析
 - 一、2009年太阳能热水器行业进口总量及价格
 - 二、2009年太阳能热水器行业出口总量及价格
 - 三、2009年太阳能热水器行业进出口数据统计
 - 四、2009-2012年太阳能热水器进出口态势展望

第四章 中国太阳能热水器行业消费市场分析

第一节 中国太阳能热水器消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 太阳能热水器消费市场状况分析

- 一、太阳能热水器行业消费特点
- 二、太阳能热水器消费者分析
- 三、太阳能热水器消费结构分析
- 四、太阳能热水器消费的市场变化
- 五、太阳能热水器市场的消费方向

第三节 太阳能热水器市场消费需求分析

- 一、太阳能热水器市场的消费需求变化
- 二、太阳能热水器行业的需求分析
- 三、2009年太阳能热水器品牌市场消费需求分析

第五章 中国太阳能热水器行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区太阳能热水器行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区太阳能热水器行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第三节 2009年华东地区太阳能热水器行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第四节 2009年华南地区太阳能热水器行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第五节 2009年华中地区太阳能热水器行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第六节 2009年西南地区太阳能热水器行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第七节 2009年西北地区太阳能热水器行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析

- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 太阳能热水器行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年太阳能热水器行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 太阳能热水器行业投资机会分析

- 一、太阳能热水器投资项目分析
- 二、可以投资的太阳能热水器模式
- 三、2009年太阳能热水器投资机会
- 四、2009年太阳能热水器细分行业投资机会
- 五、2009年太阳能热水器投资新方向

第三节 太阳能热水器行业发展前景分析

- 一、太阳能热水器市场发展前景分析
- 二、我国太阳能热水器市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下太阳能热水器市场的发展前景
- 四、2009年太阳能热水器市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年太阳能热水器市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 太阳能热水器行业竞争格局分析

第一节 太阳能热水器行业集中度分析

- 一、太阳能热水器市场集中度分析
- 二、太阳能热水器企业集中度分析
- 三、太阳能热水器区域集中度分析

第二节 太阳能热水器行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析

- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 太阳能热水器行业竞争格局分析

- 一、2008年太阳能热水器行业竞争分析
- 二、2008年中外太阳能热水器竞争分析
- 三、2008-2009年国内外太阳能热水器竞争分析
- 四、2008-2009年我国太阳能热水器市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国太阳能热水器市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要太阳能热水器企业动向

第八章 2009-2012年中国太阳能热水器行业发展形势分析

第一节 太阳能热水器行业发展概况

- 一、太阳能热水器行业发展特点分析
- 二、太阳能热水器行业投资现状分析
- 三、太阳能热水器行业总产值分析
- 四、太阳能热水器行业技术发展分析

第二节 2008-2009年太阳能热水器行业市场情况分析

- 一、太阳能热水器行业市场发展分析
- 二、太阳能热水器市场存在的问题
- 三、太阳能热水器市场规模分析

第三节 2008-2009年太阳能热水器产销状况分析

- 一、太阳能热水器产量分析
- 二、太阳能热水器产能分析
- 三、太阳能热水器市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国太阳能热水器行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国太阳能热水器行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国太阳能热水器行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国太阳能热水器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 太阳能热水器行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年太阳能热水器原材料价格走势

二、2008-2009年太阳能热水器行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年太阳能热水器行业产销情况

二、2008-2009年太阳能热水器行业库存情况

三、2008-2009年太阳能热水器行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年太阳能热水器行业价格走势

二、2008-2009年太阳能热水器行业营业收入情况

三、2008-2009年太阳能热水器行业毛利率情况

四、2008-2009年太阳能热水器行业赢利能力

五、2008-2009年太阳能热水器行业赢利水平

六、2009-2012年太阳能热水器行业赢利预测

第十一章 太阳能热水器行业盈利能力分析

第一节 2009年中国太阳能热水器行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国太阳能热水器行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国太阳能热水器行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国太阳能热水器行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 太阳能热水器重点企业发展分析

第一节 海尔

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 万和

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 万家乐

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 华帝

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第五节 美的

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第六节 前锋

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第七节 樱花

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第八节 帅康

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第九节 盼盼

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第十节 天普

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十一节 皇明

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十二节 四季沐歌

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 太阳能热水器行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 太阳能热水器行业投资效益分析

一、2009年太阳能热水器行业投资状况分析

二、2009年太阳能热水器行业投资效益分析

三、2009-2012年太阳能热水器行业投资方向

四、2009-2012年太阳能热水器行业投资建议

第四节 太阳能热水器行业投资策略研究

一、2008年太阳能热水器行业投资策略

- 二、2009年太阳能热水器行业投资策略
- 三、2009-2012年太阳能热水器行业投资策略
- 四、2009-2012年太阳能热水器细分行业投资策略

第十四章 太阳能热水器行业投资风险预警

第一节 影响太阳能热水器行业发展的主要因素

- 一、2009年影响太阳能热水器行业运行的有利因素
- 二、2009年影响太阳能热水器行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响太阳能热水器行业运行的不利因素
- 四、2009年我国太阳能热水器行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国太阳能热水器行业发展面临的机遇

第二节 太阳能热水器行业投资风险预警

- 一、2009-2012年太阳能热水器行业市场风险预测
- 二、2009-2012年太阳能热水器行业政策风险预测
- 三、2009-2012年太阳能热水器行业经营风险预测
- 四、2009-2012年太阳能热水器行业技术风险预测
- 五、2009-2012年太阳能热水器行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年太阳能热水器行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 太阳能热水器行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国太阳能热水器市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国太阳能热水器市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国太阳能热水器发展趋势分析

第二节 2009-2012年太阳能热水器发展趋势分析

- 一、2009-2012年太阳能热水器技术趋势分析
- 二、2009-2012年太阳能热水器价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国太阳能热水器行业供需预测

- 一、2008-2012年中国太阳能热水器供给预测
- 二、2009-2012年中国太阳能热水器需求预测
- 三、2009-2012年中国太阳能热水器价格预测

第四节 2009-2012年太阳能热水器行业规划建议

- 一、太阳能热水器行业“十一五”整体规划
- 二、太阳能热水器行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年太阳能热水器行业规划建议

第十六章 太阳能热水器企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、太阳能热水器价格策略分析
- 二、太阳能热水器渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高太阳能热水器企业竞争力的策略

- 一、提高中国太阳能热水器企业核心竞争力的对策
- 二、太阳能热水器企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响太阳能热水器企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高太阳能热水器企业竞争力的策略

第四节 对我国太阳能热水器品牌的战略思考

- 一、太阳能热水器实施品牌战略的意义
- 二、太阳能热水器企业品牌的现状分析
- 三、我国太阳能热水器企业的品牌战略
- 四、太阳能热水器品牌战略管理的策略

图表目录

图表：太阳能热水器产业链分析

图表：太阳能热水器行业生命周期

图表：2008-2009年中国太阳能热水器行业市场规模

图表：2008-2009年全球太阳能热水器产业市场规模

图表：2008-2009年太阳能热水器重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国太阳能热水器行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国太阳能热水器行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国太阳能热水器行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国太阳能热水器竞争力分析

图表：2009-2012年中国太阳能热水器市场前景预测

图表：2009-2012年中国太阳能热水器市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国太阳能热水器发展前景预测

图表：2001-2008年美国太阳能热水器市场销售规模

图表：2009-2012年美国太阳能热水器市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国太阳能热水器市场规模

图表：2002-2008年英国太阳能热水器市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国太阳能热水器市场规模预测

图表：2008-2012年英国太阳能热水器市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国太阳能热水器市场规模

图表：2002-2008年德国太阳能热水器市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国太阳能热水器市场规模预测

图表：2008-2012年德国太阳能热水器市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本太阳能热水器市场规模

图表：2002-2008年日本太阳能热水器市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本太阳能热水器市场规模预测

图表：2009-2012年日本太阳能热水器市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国太阳能热水器市场规模

图表：2002-2008年中国太阳能热水器市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国太阳能热水器市场规模预测

图表：2009-2012年中国太阳能热水器市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年9月太阳能热水器行业销售成本分析

图表：2008-2009年9月太阳能热水器行业销售费用分析

图表：2008-2009年9月太阳能热水器行业管理费用分析

图表：2008-2009年9月太阳能热水器行业财务费用分析

图表：2008-2009年9月太阳能热水器行业销售及利润分析

图表：2008-2009年9月太阳能热水器行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年9月太阳能热水器行业销售利润率分析

图表：2008-2009年9月太阳能热水器行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年9月太阳能热水器行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年9月太阳能热水器行业资产分析

图表：2008-2009年9月太阳能热水器行业负债分析

图表：2008-2009年9月太阳能热水器行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-9月工业生产主要指标

图表：2008-2009年9月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年9月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-9月我国太阳能热水器进口数据

图表：2009年1-9月我国太阳能热水器出口数据

图表：2009年1月我国太阳能热水器进口数据

图表：2009年1月我国太阳能热水器出口数据

图表：2009年2月我国太阳能热水器进口数据

图表：2009年2月我国太阳能热水器出口数据

图表：2009年3月我国太阳能热水器进口数据

图表：2009年3月我国太阳能热水器出口数据

图表：2009年上半年我国太阳能热水器进口数据

图表：2009年上半年我国太阳能热水器出口数据

图表：2009年4月我国太阳能热水器进口数据

图表：2009年4月我国太阳能热水器出口数据

图表：2009年5月我国太阳能热水器进口数据

图表：2009年5月我国太阳能热水器出口数据

图表：2009年6月我国太阳能热水器进口数据

图表：2009年6月我国太阳能热水器出口数据

图表：2009年2季度我国太阳能热水器进口数据

图表：2009年2季度我国太阳能热水器出口数据

图表：2009年7月我国太阳能热水器进口数据

图表：2009年7月我国太阳能热水器出口数据

图表：2009年8月我国太阳能热水器进口数据

图表：2009年8月我国太阳能热水器出口数据

图表：2009年9月我国太阳能热水器进口数据

图表：2009年9月我国太阳能热水器出口数据

图表：2009年3季度我国太阳能热水器进口数据

图表：2009年3季度我国太阳能热水器出口数据

图表：2009年1-9月中国太阳能热水器行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国太阳能热水器行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国太阳能热水器行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国太阳能热水器行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国太阳能热水器行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国太阳能热水器行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国太阳能热水器行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制太阳能热水器企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制太阳能热水器企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制太阳能热水器企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制太阳能热水器企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制太阳能热水器企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制太阳能热水器企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制太阳能热水器企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制太阳能热水器企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制太阳能热水器企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制太阳能热水器企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制太阳能热水器企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制太阳能热水器企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制太阳能热水器企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量北京市统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量天津市统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量河北省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量吉林省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量上海市统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量江苏省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量浙江省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量安徽省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量福建省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量江西省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量山东省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量河南省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量湖北省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量湖南省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量广东省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量广西区统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量海南省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量四川省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量云南省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量陕西省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量青海省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/200911/19-33270.html>