

2020-2026年中国猪肉市场 全景调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国猪肉市场全景调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201912/31-332806.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国猪肉进口主要以冷冻鲜猪肉形式为主。2017年冷冻鲜猪肉进口量占国内总产量2.4%。近十年以来进口猪肉占比除个别年份下降，总体是增加趋势。3月23日商务部消息，中国对美进口猪肉及制品加征25%关税。由于关税税率增加和中美价差缩小，后期对美进口猪肉量大概率减少。目前国内猪价低迷，猪肉进口量继续增加可能性很小。

2019年3月份中美猪肉均价差12.4元/公斤，国内猪肉高于美猪肉价格均幅121%，中美活猪均价差3.02元/公斤，国内猪价高于美猪价均幅34%。虽然活猪价差较小，但猪肉价差空间大，美国活猪价格和猪肉价格差很小，3月份数据在9.9美分/磅(平均折合人民币1.34元/公斤)。国内养殖加工成本还有很大的压缩空间。2008-2017年我国猪肉产量情况 2008-2017年我猪肉进口量情况 2008-2017年我猪肉进口占比情况

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国猪肉市场全景调查与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国猪肉行业市场发展环境、猪肉整体运行态势等，接着分析了中国猪肉行业市场运行的现状，然后介绍了猪肉市场竞争格局。随后，报告对猪肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国猪肉行业发展趋势与投资预测。您若想对猪肉产业有个系统的了解或者想投资中国猪肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 猪肉的行业定位及投资特性

第一节 猪肉行业定位

一、行业定义

二、产品分类

三、行业发展生命周期研判

第二节 猪肉行业投资特性分析

一、市场发展主要特点分析

二、市场成长及行业集中度

三、行业技术水平及特点

四、行业经营发展模式

五、市场进入壁垒分析

第二章 猪肉所属行业发展现状概述

第一节 猪肉国际发展概述

一、2019年世界生猪养殖规模分析全球十大养猪生产企业

名称（国家）	母猪存栏：千头	排名	
Smithfield Foods(美国)	900	1	温氏
食品集团（中国）	800	2	正大集团（
泰国）	560	3	泰国食品集团（泰国）
	550	4	Coren(西班牙)
400	6	5	Triumph Foods(美国)
		6	385
		7	BRF（巴西）
			380
8	Seaboard Corp(美国)	8	320
	天邦食品股份有限公司（中国）	9	300
	NongHyup Agribusiness(韩国)	10	280

二、重点国家和地区猪肉产量概况

三、重点国家和地区猪肉消费情况

四、国外猪肉质量保障体系分析

第二节 中国猪肉发展概述

一、行业发展历史沿革

二、国内猪肉生产组织模式分析

三、2013-2019年国内市场运行特点

四、2019年国内市场发展趋势分析

第三节 国内市场重大热点事件分析

第四节 国内市场发展中存在问题分析

第三章 中国猪肉行业发展环境PEST分析

第一节 政治环境分析

第二节 经济环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第四章 2013-2019年国内猪肉所属行业市场重要指标分析

第一节 2013-2019年猪肉市场规模统计分析

第二节 2013-2019年猪肉市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第三节 2013-2019年所属行业重要财务指标分析

一、2013-2019年行业资产负债率分析

二、2013-2019年行业盈利能力分析

三、2013-2019年行业资本利润率分析

第四节 2013-2019年所属行业进出口分析

一、2013-2019年产品进口总量及进口来源

二、2013-2019年产品出口总量及出口去向

第五章 中国猪肉市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节 同类产品竞争力分析理论基础

第二节 同类产品国内企业竞争分析

第三节 同类产品竞争格局分析

第四节 同类产品竞争群组分析

第五节 猪肉企业市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、销售竞争力

五、服务竞争力

六、品牌竞争力

第六章 中国猪肉行业产业链分析

第一节 猪肉行业产业链模型分析

一、产业链构成

二、产业链各环节传导机制分析

第二节 猪肉行业上游行业发展概况

一、上游产业发展分析

二、上游产业构成分析

三、上游产业对猪肉行业影响力度分析

第三节 猪肉行业下游行业发展概况

一、下游需求构成分析

二、下游需求总体状况

三、下游行业发展分析

四、下游产业对猪肉行业影响力度分析

第四节 2019年猪肉行业原材料供给情况

第五节 2019年猪肉行业下游消费市场构成

第七章 中国猪肉市场供需调查分析

第一节 2013-2019年市场供需总体特征分析

第二节 2013-2019年市场需求动态分析

一、需求变动状况概述

二、需求影响因素分析

第三节 2013-2019年市场供给动态分析

一、供给变动状况分析

二、供给影响因素分析

第八章 国内猪肉行业优势品牌及重点企业分析

第一节 河南双汇投资发展股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展前景展望

第二节 中国雨润食品集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节 山东得利斯食品股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展前景展望

第四节 四川高金食品股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展前景展望

第五节 山东龙大肉食品股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业经营发展策略

第六节 河南众品食业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、公司产品结构认证

三、公司市场发展布局

四、公司战略发展规划

五、企业经济指标分析

六、企业运营指标分析

七、公司发展前景展望

第七节 北京千喜鹤食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 四川省蓬安齐祥食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九章 猪肉行业营销策略分析

第一节 营销渠道及方式现状分析

一、自提货现销

二、加盟店

三、商场超市

四、食品加工企业

五、批发商

第二节 猪肉的品牌策略及市场推广

- 一、猪肉的命名与品牌战略
- 二、猪肉企业市场推广操作
- 第三节 猪肉的市场策略分析
 - 一、产品策略
 - 二、渠道策略
 - 三、促销策略
 - 四、定价策略
 - 五、精确营销
 - 六、网络营销

第十章 中国猪肉产品市场价格分析

- 第一节 2013-2019年猪肉市场价格走势分析
- 第二节 2013-2019年产品价格影响因素分析
- 第三节 针对具体客户提出的价格策略建议

第十一章 2020-2026年猪肉市场发展前景预测

- 第一节 国际猪肉市场发展前景预测
 - 一、2020-2026年国际猪肉市场发展预测
 - 二、2020-2026年国际猪肉发展前景分析
- 第二节 2020-2026年国内猪肉市场发展前景预测
 - 一、2020-2026年猪肉行业销售收入预测
 - 二、2020-2026年猪肉产量预测分析
 - 三、2020-2026年猪肉消费预测分析
- 第三节 2020-2026年中国猪肉市场发展策略分析

图表目录：

- 图表 1 行业生命周期的判断
- 图表 2 2013-2019年中国畜禽屠宰及肉类加工行业成长性分析
- 图表 3 2017年中国畜禽屠宰及肉类加工企业区域分布
- 图表 4 2013-2019年全球生猪养殖规模趋势图
- 图表 5 2013-2019年全球重点猪肉生产国产量统计
- 图表 6 2013-2019年全球重点猪肉生产国消费量情况

图表 7中国鼓励猪肉产业发展的政策列表

图表 82013-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 92013-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 112013-2019年中国肉类产品产量情况

图表 122013-2019年中国肉类产品产量变化情况

图表 132013-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 142017年中国人口数量及其构成情况

图表 152013-2019年中国人口数量变化趋势图

图表 162013-2019年中国城镇化率变化趋势图

图表 17中国城镇和农村居民家庭人均猪牛羊消费量

图表 182013-2019年中国屠宰及肉类加工行业销售收入趋势图

图表 192013-2019年中国肉制品及副产品加工销售收入趋势图

图表 20中国居民猪肉消费结构分析

图表 21中国肉制品（猪肉）主要品牌

图表 22中国猪肉生产区域市场格局

图表 232017年畜禽屠宰及肉类加工行业销售收入区域分布

图表 24猪肉销售渠道结构

图表 252013-2019年中国屠宰及肉类加工行业资产负债率趋势图

图表 262013-2019年中国猪肉主要企业资产负债率

图表 272013-2019年中国不同规模屠宰及肉类加工企业资产负债率比较

图表 282013-2019年中国不同性质屠宰及肉类加工企业资产负债率比较

图表 292013-2019年中国屠宰及肉类加工行业毛利率趋势图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201912/31-332806.html>