

# 2020-2026年中国白菜市场 深度调查与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国白菜市场深度调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202001/02-332854.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

白菜（学名：Brassica pekinensis (Lour.) Rupr.）是十字花科，芸苔属二年生草本，高可达60厘米，全株无毛，基生叶多数，大形，倒卵状长圆形至宽倒卵形，顶端圆钝，边缘皱缩，波状，叶柄白色，扁平，花鲜黄色，萼片长圆形或卵状披针形，直立，淡绿色至黄色；花瓣倒卵形，果梗开展或上升，种子球形，棕色。5月开花，6月结果。

原产中国华北，各地广泛栽培。

白菜为中国东北及华北冬、春季主要蔬菜。生食、炒食、盐腌、酱渍均可；外层脱落的叶可作饲料。

白菜品种繁多，营养丰富，且具有一定的药用价值。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国白菜市场深度调查与投资前景报告》共十四章。首先介绍了中国白菜行业市场发展环境、白菜整体运行态势等，接着分析了中国白菜行业市场运行的现状，然后介绍了白菜市场竞争格局。随后，报告对白菜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国白菜行业发展趋势与投资预测。您若想对白菜产业有个系统的了解或者想投资中国白菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年中国白菜所属行业运行情况

第一节2019年中国白菜行业运行情况

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

三、在国民经济中的地位

(一)在第二产业中的地位

(二)在GDP中的地位

四、分布情况

第二节2019年中国白菜行业供给分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

(一)每棵“胶白”都贴有唯一编码

(二)限价销售保护市场与菜农

(三)整合基地促进产业健康规模发展

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节2019年中国白菜行业需求分析

一、下游行业的发展

二、产品价格因素

三、产品替代因素

四、关联行业发展因素

第二章2014-2019年中国白菜行业运行环境分析

第一节国内宏观经济形势分析

一、国民生产总值(GDP)

二、工业生产与效益情况

三、固定资产投资情况

四、财政与金融

五、对外贸易发展情况

六、消费物价指数情况

第二节国内宏观调控政策分析

第三节国内白菜行业政策分析

一、行业具体政策

(一)切实强化“菜篮子”市长负责制

(二)加强蔬菜生产基地建设

(三)改善蔬菜流通设施条件

(四)落实和完善“绿色通道”政策

(五)提高蔬菜产销组织化程度

(六)强化蔬菜信息体系建设

二、：政策特点与影响

第三章2019年中国白菜行业上游分析

## 第一节种子

### 一、市场需求规模

### 二、企业(行业代表企业)

#### (一)公司品牌、理念及荣誉

#### (二)种子生产与检验

#### (三)产品研发和试验

## 第二节化肥

### 一、市场需求规模

#### (一)化肥需求的增长

#### (二)化肥市场的四大特点

#### (三)影响化肥需求的因素

##### 1、发展战略的影响

##### 2、农民收入增长预期

##### 3、化肥资源量的供应情况

##### 4、技术进步因素预期

##### 5、植物的吸收效率

### 二、企业(行业代表企业)

## 第三节农药

### 一、市场需求规模

### 二、企业(行业代表企业)

## 第四章2019年中国白菜行业下游分析

## 第一节白菜加工

### 一、市场需求规模

#### (一)腌制菜

#### (二)脱水菜

#### (三)速冻菜

#### (四)罐藏菜

#### (五)蔬菜汁

#### (六)新型蔬菜食品

### 二、企业(行业代表企业)

## 第二节超市

## 一、市场需求规模

### (一)农超对接

### (二)线上业务

### (三)软服务

### (四)会员制度

### (五)品牌细化

### (六)上市

### (七)整合

### (八)自有品牌

## 二、企业(行业代表企业)

## 第三节餐饮

### 一、市场需求规模

### 二、企业(行业代表企业)

## 第五章2014-2019年国内白菜所属行业整体运行状况

### 第一节白菜行业产销分析

### 第二节白菜行业盈利能力分析

### 第三节白菜行业偿债能力分析

### 第四节白菜行业营运能力分析

## 第六章白菜行业价格分析

## 第七章白菜市场环境分析

### 第一节消费者分析

#### 一、物价因素拉高食品消费支出

#### 二、健康意识不断增强

#### 三、家庭设备用品及服务不断增加

#### 四、交通通信消费持续增长

#### 五、教育文化娱乐消费支出保持增长

#### 六、其它商品和服务消费高速增长

### 第二节竞争者分析

#### 一、行业的角度

(一)现有厂商

(二)潜在加入者

(三)替代品厂商

二、市场方面

(一)品牌竞争者

(二)行业竞争者

(三)需要竞争者

(四)消费竞争者

三、企业所处的竞争地位

(一)市场领导者

(二)市场挑战者

(三)市场追随者

(四)市场补缺者

## 第八章白菜市场营销策略

### 第一节品牌策略

### 第二节形象策略

### 第三节产品策略

### 第四节定价策略

### 第五节促销策略

一、推式策略

二、拉式策略

## 第九章白菜行业国际市场运行分析

### 第一节国际市场概述

### 第二节白菜行业主要国家分析

## 第十章白菜行业重点企业分析

### 第一节青岛市仁兆蔬菜食品有限公司

一、企业发展概况

二、财务分析

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

三、经营状况

四、发展规划及前景展望

## 第二节乳山裕荣食品有限公司

一、企业发展概况

二、财务分析 89

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

三、经营状况

四、发展规划及前景展望

## 第三节白土窑乡万亩大白菜种植基地

一、企业发展概况

二、财务分析 96

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数



### 三、经营状况

### 四、发展规划及前景展望

## 第四节青岛大维食品有限公司

### 一、企业发展概况

### 二、财务分析

#### (一)企业偿债能力分析

##### 1、资产负债率

##### 2、产权比率

##### 3、已获利息倍数

#### (二)企业运营能力分析

##### 1、固定资产周转次数

##### 2、流动资产周转次数

##### 3、总资产周转次数

### 三、经营状况

### 四、发展规划及前景展望

## 第五节山东省日照市莒县无公害大型瓜菜批发基地

### 一、企业发展概况

### 二、财务分析

#### (一)企业偿债能力分析

##### 1、资产负债率

##### 2、产权比率

##### 3、已获利息倍数

#### (二)企业运营能力分析

##### 1、固定资产周转次数

##### 2、流动资产周转次数

##### 3、总资产周转次数

### 三、经营状况

### 四、发展规划及前景展望

## 第六节青岛杰凯食品有限公司

### 一、企业发展概况

### 二、财务分析

#### (一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

三、经营状况

四、发展规划及前景展望

## 第七节安丘国丰食品有限公司

一、企业发展概况

二、财务分析单位

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

三、经营状况

四、发展规划及前景展望

## 第八节山东省莒县东莒集团

一、企业发展概况

二、财务分析 135

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

### 3、总资产周转次数

### 三、经营状况

### 四、发展规划及前景展望

## 第十一章白菜行业内部风险分析

### 第一节市场竞争风险分析

### 第二节技术水平风险分析

### 第三节企业竞争风险分析

### 第四节企业出口风险分析

## 第十二章白菜行业外部风险分析

### 第一节宏观经济环境风险分析

### 第二节行业政策环境风险分析

### 第三节关联行业风险分析

## 第十三章SWOT分析

### 第一节优势分析

### 第二节劣势分析

### 第三节机会分析

### 第四节威胁分析

## 第十四章2020-2026年行业发展趋势预测 (ZYGXH)

### 第一节国内市场预测

#### 一、供给量预测

#### 二、需求量预测

#### 三、价格预测

#### 四、增长速度预测

### 第二节国际市场预测

#### 一、供给量预测

#### 二、需求量预测

#### 三、价格预测

#### 四、增长速度预测

### 第三节进出口预测

#### 一、出口量预测

#### 二、进口量预测

#### 三、进出口价格预测

### 第四节研究结论

#### 一、按照蔬菜产业化发展的要求组织蔬菜生产

#### 二、以市场为导向，实现资源与市场的对接，变资源优势为市场优势

#### 三、正确处理龙头企业与蔬菜生产基地之间的关系，因地制宜地建设基地

#### 四、加强蔬菜加工环节的经营管理，提升蔬菜加工能力

#### 五、加强蔬菜生产标准化建设

### 图表目录：

图表 1：2019年我国白菜行业产值在第二产业中所占的地位

图表 2：2019年我国白菜行业在GDP中所占的地位

图表 3：我国白菜种植区域分布

图表 4：2014-2019年我国白菜行业需求及增长对比

图表 5：2014-2019年我国季度GDP增长率

图表 6：2014-2019年三大产业增加值季度同比增长变化

图表 7：2014-2019年工业增加值月度同比增长率

图表 8：2014-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表 9：2014-2019年月度财政收支情况

图表 10：2014-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表 11：2014-2019年居民消费价格指数

图表 12：2014-2019年我国白菜行业产值及增长对比

图表 13：2014-2019年我国白菜行业销售毛利率及增长对比图

图表 14：2014-2019年我国白菜行业资产负债率及增长对比图

图表 15：2014-2019年我国白菜行业总资产周转率及增长对比图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202001/02-332854.html>