

# 2020-2026年中国轮胎行业 分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国轮胎行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0202/202001/02-332926.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

轮胎是在各种车辆或机械上装配的接地滚动的圆环形弹性橡胶制品。通常安装在金属轮辋上，能支承车身，缓冲外界冲击，实现与路面的接触并保证车辆的行驶性能。

近年来，我国轮胎工业实现快速增长，自2006年以来稳居世界最大轮胎生产国和橡胶消费国，轮胎产量约占世界总产量的四分之一。随着中国交通运输、汽车机械等产业的不断发展，轮胎行业在国民经济中的地位有望继续提升。

世界轮胎行业的集中度较高。根据美国《轮胎商业》2017年公布的世界轮胎厂商排名（按销售额计算，下同），行业排名前三的普利司通、米其林、固特异、大陆占据了约37.7%左右的市场份额。从1996年至2016年间，行业前三名比较稳定，行业75强的收入占比一直保持在96%-98%之间。

与国外相比，国内轮胎行业集中度较低，国内轮胎企业平均产量仅100万条/年左右远低于美、日450万条/年的水平。2017年全球十大轮胎企业销售额占比情况 全球轮胎品牌档次

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国轮胎行业分析与未来发展趋势报告》共九十四章。首先介绍了中国轮胎行业市场发展环境、轮胎整体运行态势等，接着分析了中国轮胎行业市场运行的现状，然后介绍了轮胎市场竞争格局。随后，报告对轮胎做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轮胎行业发展趋势与投资预测。您若想对轮胎产业有个系统的了解或者想投资中国轮胎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轮胎行业相关概述

第一节 轮胎的基本概念

一、轮胎的定义

二、轮胎的分类

1、按用途分类

2、按结构分类

3、按有无内胎分类

4、按规格大小分类

### 三、轮胎的组成

### 四、轮胎的发展史

#### 第二节 轮胎的规格标记及使用

##### 一、轮胎上的标识意义

##### 二、轮胎规格标记方法

##### 三、轮胎的选用原则

#### 第三节 汽车轮胎的基本概念

##### 一、汽车轮胎的分类

##### 二、汽车轮胎的花纹

###### 1、轮胎花纹的作用

###### 2、影响花纹作用的因素

##### 三、汽车轮胎的内胎

###### 1、无内胎的充气轮胎

###### 2、活胎面轮胎

##### 四、轮辋的规格代号

## 第二章 中国轮胎行业市场成长性分析

### 第一节 不同种类轮胎的成长历程

#### 1、子午线轮胎

#### 2、斜交轮胎

### 第二节 中国轮胎市场的技术动向

## 第三章 2019年中国轮胎所属行业营运状况分析

### 第一节 中国成为世界轮胎制造业新中心

#### 一、中国轮胎行业的规模效益分析

#### 二、中国轮胎业的兼并收购分析

### 第二节 2019年中国轮胎行业业发展特点与变局分析

#### 一、中国轮胎业发展的特点

##### 1、轮胎市场产销两旺

##### 2、收入增加利润大幅下滑

#### 二、中国轮胎行业发展现状概述

#### 三、国内轮胎业的变化

#### 四、轮胎提价反映行业变局

##### 第三节 2019年中国轮胎行业对策分析

- 一、中国轮胎行业发展中应考虑的要害
- 二、国家应当制止轮胎行业重复建设
- 三、促进轮胎产业民族品牌做大做强

#### 第四章 2014-2019年中国轮胎所属行业主要数据监测分析

##### 第一节 2014-2019年中国轮胎所属行业规模分析

- 一、企业数量变化趋势分析
- 二、从业人数变化趋势分析
- 三、资产规模变化趋势分析

##### 第二节 2019年中国轮胎所属行业结构分析

###### 一、企业数量结构分析

- 1、不同规模分析
- 2、不同所有制分析

###### 二、销售收入结构分析

- 1、不同规模分析
- 2、不同所有制分析

##### 第三节 2014-2019年中国轮胎所属行业产值分析

- 一、产成品变化趋势分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

##### 第四节 2014-2019年中国轮胎行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

##### 第五节 2014-2019年中国轮胎所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

#### 第五章 2014-2019年中国橡胶轮胎外胎所属行业产量分析

##### 第一节 2014-2019年全国橡胶轮胎外胎产量分析2013-2019年中国轮胎产量走势

##### 第二节 2019年橡胶轮胎外胎产量集中度分析

## 第六章 2014-2019年中国新的充气橡胶轮胎（4011）所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2014-2019年中国新的充气橡胶轮胎进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2014-2019年中国新的充气橡胶轮胎出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2014-2019年中国新的充气橡胶轮胎进出口平均单价分析

### 第四节 2014-2019年中国新的充气橡胶轮胎进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2019年中国轮胎细分行业运营分析

### 第一节 子午线轮胎

#### 一、我国子午线轮胎市场发展情况

#### 二、我国子午线轮胎设备发展现状

#### 三、全钢丝载重子午线轮胎应用现状

### 第二节 斜交胎

#### 一、我国斜交轮胎产品质量分析

#### 二、斜交轮胎进出口贸易

#### 三、我国斜交轮胎市场产销格局分析

### 第三节 绿色环保轮胎

#### 一、新型绿色轮胎的特点

##### 1、高环保

##### 2、低消耗

##### 3、超安全

#### 二、绿色环保轮胎的发展概况

##### 1、聚氨酯应用于绿色轮胎

##### 2、米其林新推经济轿车用绿色轮胎

##### 3、省油环保轮胎开拓中国经济汽车市场

##### 4、高校与企业合作开发新型绿色轮胎

5、加快环保型轮胎产业化进程势在必行

### 三、绿色环保轮胎的技术突破

1、炭黑技术是绿色轮胎的发展桥梁2、轮胎胶料对炭黑的要求

3、新品种炭黑的开发与应用

4、芳纶材料用于绿色环保轮胎研发5、科技进步降低绿色轮胎生产成本

### 第四节 安全轮胎

一、安全轮胎的概念

二、全世界五种安全轮胎已经商品化

1、自封式安全轮胎

2、特制轮辋+自体支撑型安全轮胎

3、特制轮辋+加物支撑型安全轮胎

4、自体支撑+加物支撑型安全轮胎

5、自体支撑型安全轮胎

三、安全轮胎市场发展前景看好

### 第五节 废旧轮胎翻新

一、废旧轮胎翻新业背景概况

1、中国轮胎翻新是循环经济必由之路

2、轮胎翻新业存在的问题

二、中国废旧轮胎翻新业概况

1、废旧轮胎翻新现状

2、废旧轮胎回收利用现状和利用途径

3、我国轮胎翻新技术获重大技术突破

4、轮胎翻新的发展及政策导向

5、全国分省市轮胎翻新加工业主要经济指标

三、废旧轮胎翻新业问题分析

1、我国废旧轮胎再利用行业市场问题仍很突出

2、我国废旧轮胎回收利用存在的主要问题

3、我国废旧轮胎回收利用行业与国外发达国家存在差距

四、废旧轮胎翻新业的发展前景与建议

1、国家政策鼓励轮胎翻新业带动行业发展

2、轮胎资源循环利用产业前景看好

3、废旧轮胎翻新有利可图

#### 4、发展我国废旧轮胎回收利用的建议

### 第八章 2019年中国轮胎市场竞争格局分析

#### 第一节 2019年中国轮胎市场竞争现状分析

- 一、全球轮胎制造商盯上中国
- 二、中国轮胎市场竞争加剧
- 三、汽车轮胎业打响增值服务战
- 四、汽车轮胎巨头争发新品

- 1、普利司通轮胎新品上市
- 2、韩泰轮胎2016年战略新品

#### 第二节 2019年中国轮胎市场竞争格局分析

- 一、中国轮胎市场品牌格局
  - 1、洋品牌继续称霸国内轮胎市场
  - 2、本土领军企业转战国内市场
  - 3、中低端品牌浮出水面
  - 4、本土轮胎的品牌建设
- 二、通过轮胎零售价格看轮胎行业竞争

#### 第三节 2019年轮胎市场的竞争热点分析

- 一、轮胎替换市场将掀起新一轮竞争
- 二、替换胎成众厂商竞争热点
- 三、聚氨酯轮胎成市场最新竞争焦点
  - 1、聚氨酯轮胎市场需求逐年增加
  - 2、聚氨酯轮胎获新突破 轮胎市场日新月异

#### 第四节 2019年轮胎市场竞争中的问题与策略分析

- 一、品牌竞争力是目前中国企业最为缺乏的能力
  - 1、外资并购危及民族品牌
  - 2、外资不是唯一原因
  - 3、市场竞争就是品牌的竞争
- 二、提高市场竞争力需加快轮胎研发周期

### 第九章 2020-2026年中国轮胎业投资分析及前景展望（ ）

#### 第一节 2019年中国轮胎行业投资现状分析



一、中国已成为国际轮胎投资热点国家

二、中国轮胎业投资的基本特征

三、未来轮胎市场子午胎需求大

第二节 2020-2026年中国轮胎行业投资风险

一、轮胎行业面临成本压力

二、中国巨型工程斜交胎投资需要谨慎

三、中国轮胎市场发展仍面临挑战

第三节 2020-2026年中国轮胎行业投资策略建议

一、轮胎行业应做好三方面的调整

二、轮胎工业应转变增长方式吸引投资

三、轮胎行业投资规划

1、投资产品规划

2、投资区域选择

3、投资替换胎市场

第四节 2020-2026年中国轮胎行业未来发展预测

一、未来全球轮胎发展预测

1、产品的发展趋势

2、轮胎企业的发展趋势

3、世界轮胎工业的重心向亚洲转移趋势

4、轮胎行业越来越重视信息化的应用

二、轮胎市场有利与不利因素分析

1、有利因素

2、不利因素

三、2020-2026年中国轮胎制造行业预测分析

四、航空轮胎未来发展趋势

1、市场趋势

2、技术趋势（ ）

图表目录：

图表 1：轮胎的分类

图表 2：工程机械轮胎分类

图表 3：工业车辆轮胎分类

图表 4：农业轮胎分类

图表 5：航空轮胎分类

图表 6：轮胎的组成部分

图表 7：轮胎上的标记及其意义

图表 8：轮胎规格表示方法举例（185/70R1486H）

图表 9：轮胎尺寸标记

图表 10：具有相同承载能力的普通轮胎和宽断面轮胎之比较

图表 11：轮胎磨损形式及原因

图表 12：轮胎的选择原则

图表 13：汽车轮胎的分类

图表 14：轮胎花纹类型分类

图表 15：轮胎花纹的其他分类

图表 16：气门嘴

图表 17：无内胎的充气轮胎

图表 18：无内胎轮胎的优缺点

图表 19：有内胎和无内胎的斜交轮胎和子午线轮胎

图表 20：活胎面轮胎

图表 21：2014-2019年中国轮胎行业企业数量及其变动趋势

图表 22：2014-2019年中国轮胎行业从业人员数量及其变动趋势

图表 23：2014-2019年中国轮胎行业资产总额及其变动趋势

图表 24：2019年中国轮胎行业不同规模企业数量结构

图表 25：2019年中国轮胎行业不同所有制企业数量结构

图表 26：2019年中国轮胎行业不同规模企业销售收入结构

图表 27：2019年中国轮胎行业不同所有制企业销售收入结构

图表 28：2014-2019年中国轮胎行业产成品及其变动趋势

图表 29：2014-2019年中国轮胎行业工业销售产值及其变动趋势

图表 30：2014-2019年中国轮胎行业出口交货值及其变动趋势

图表 31：2014-2019年中国轮胎行业销售成本及其变动趋势

图表 32：2014-2019年中国轮胎行业费用情况

图表 33：2014-2019年中国轮胎行业利润总额及其变动趋势

图表 34：2014-2019年中国轮胎行业主要盈利能力指标情况

图表 35：2014-2019年中国橡胶轮胎外胎产量及其变动趋势

图表 36：2019年橡胶轮胎外胎各省市产量统计

图表 37：2019年橡胶轮胎外胎产量区域集中度

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0202/202001/02-332926.html>