

2020-2026年中国直升机市 场竞争格局及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国直升机市场竞争格局及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202001/03-333134.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着低空管制政策的逐步放开，我国民用直升机市场需求会逐步提升。但要考虑到中外直升机性能和品牌的竞争，国产直升机或占据一定的市场份额。正如中直股份官方预计到2020年在国内民机市场占有率达到15%以上。

制约国内通航产业发展的主要原因在于低空空域管理长期处于封闭状态。由于低空空域的限制，中国通用航空可以说是改革开放30年来，唯一没有全面发展的产业。中国低空空域开放程度远低于主要西方国家。西方主要国家低空空域上限的标准不一，基本位于3000米到6000米之间。中国在低空空域的开放上较为空白。主要国家低空空域上限

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国直升机市场竞争格局及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国直升机行业市场发展环境、直升机整体运行态势等，接着分析了中国直升机行业市场运行的现状，然后介绍了直升机市场竞争格局。随后，报告对直升机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国直升机行业发展趋势与投资预测。您若想对直升机产业有个系统的了解或者想投资中国直升机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 直升机行业发展概述

第一节 直升机的概念

一、直升机的定义

二、直升机的特点

三、直升机的分类

1、单旋翼式

2、双旋翼式

3、新概念式

四、直升机的应用

第二节 直升机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 直升机市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二部分 直升飞机所属行业供需及分布

第二章 直升机行业生产与需求分析

第一节 生产分析

我国直升机产业发展现状：工业基础硬件条件已接近世界中上水平，但是仍存在核心技术体系自主研发能力不足、高技术含量系统及部件设计制造水平不高等问题。我国直升机产业历经 50 多年的发展，在设计、制造、试验和试飞等硬件条件方面已接近世界中上水平，形成了一定的研发、试制、生产等技术基础和工业基础。但是，与国外先进水平相比，总体设计能力、发动机技术、旋翼技术、基础材料等方面仍有差距，在前沿及探索性技术方面缺乏自主创新，发展模式处于被动跟进式发展。

总体层面：现有国产大型民用直升机已达国际第三代直升机水平，但与国外先进的第四代直升机相比仍有差距。以中直股份自主研制的 AC313 大型民用直升机为例，该机完全按照适航条例研制，旋翼系统采用先进复合材料桨叶和钛合金球柔式主桨毂，机体为金属和复合材料结构，复合材料使用面积占全机的 50%，整机性能达到国际第三代直升机水平。

竞争格局：我国现役民用直升机来源基本全部为进口，仅 4% 由中直生产。94% 来自空客、西科斯基、罗宾逊等国际大厂商，其产品具有技术水平较高，质量高，交付周期短等优势。2017 年我国民用直升机生产公司构成

- 一、直升机行业生产总量及增速
- 二、直升机行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对直升机行业生产的影响
- 四、2020-2026 年直升机行业生产总量及增速预测

第二节 需求分析

- 一、2014-2019 年直升机行业需求总量及增速
- 二、国内外经济形势对直升机行业需求的影响
- 三、2020-2026 年直升机行业需求总量及增速预测

第三节 行业供需平衡分析

- 一、直升机行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对直升机行业供需平衡的影响
- 三、直升机行业供需平衡趋势预测

第三章 我国直升机所属产业进出口分析

第一节 我国直升机产品进口分析

- 一、2019年进口总量分析
- 二、2019年进口结构分析

第二节 我国直升机产品出口分析

第三节 我国直升机产品进出口预测

- 一、2019年进口分析
- 二、2019年出口分析
- 三、2019年直升机进口预测
- 四、2019年直升机出口预测

第四章 直升机区域市场发展分析

第一节 华北地区

- 一、2014-2019年行业发展现状
- 二、2014-2019年市场需求分析
- 三、2014-2019年市场规模分析
- 四、2014-2019年市场竞争分析
- 五、2014-2019年技术发展分析
- 六、2014-2019年行业发展形势

第二节 东北地区

- 一、2014-2019年行业发展现状
- 二、2014-2019年市场需求分析
- 三、2014-2019年市场规模分析
- 四、2014-2019年市场竞争分析
- 五、2014-2019年技术发展分析
- 六、2014-2019年行业发展形势

第三节 华东地区

- 一、2014-2019年行业发展现状
- 二、2014-2019年市场需求分析
- 三、2014-2019年市场规模分析
- 四、2014-2019年市场竞争分析
- 五、2014-2019年技术发展分析
- 六、2014-2019年行业发展形势

第四节 华南地区

- 一、2014-2019年行业发展现状
- 二、2014-2019年市场需求分析
- 三、2014-2019年市场规模分析
- 四、2014-2019年市场竞争分析
- 五、2014-2019年技术发展分析
- 六、2014-2019年行业发展形势

第五节 中南地区

- 一、2014-2019年行业发展现状
- 二、2014-2019年市场需求分析
- 三、2014-2019年市场规模分析
- 四、2014-2019年市场竞争分析
- 五、2014-2019年技术发展分析
- 六、2014-2019年行业发展形势

第六节 西南地区

- 一、2014-2019年行业发展现状
- 二、2014-2019年市场需求分析
- 三、2014-2019年市场规模分析
- 四、2014-2019年市场竞争分析
- 五、2014-2019年技术发展分析
- 六、2014-2019年行业发展形势

第七节 西北地区

- 一、2014-2019年行业发展现状
- 二、2014-2019年市场需求分析
- 三、2014-2019年市场规模分析
- 四、2014-2019年市场竞争分析

五、2014-2019年技术发展分析

六、2014-2019年行业发展形势

第五章 直升机上下游行业分析第一节 上游行业发展现状

第二节 上游行业发展趋势

第三节 上游行业对直升机行业的影响

第四节 下游行业发展现状

第五节 下游行业发展趋势

第六节 下游行业对直升机行业的影响

第三部分 直升飞机产业链及竞争分析

第六章 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 直升机行业主要企业竞争力分析

一、重点企业总市值对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业净利润对比分析

第五节 2014-2019年直升机行业竞争格局分析

一、2019年直升机行业竞争分析

二、2019年中外直升机产品竞争分析

三、2014-2019年国内外直升机竞争分析

四、2014-2019年我国直升机市场竞争分析

五、2019年国内主要直升机企业动向

第六节 直升飞机优势企业财务分析

一、中航直升机股份有限公司分析

1、企业概况

2、企业财务分析

3、企业竞争优势

4、企业经营状况

5、企业发展战略

二、中航飞机股份有限公司分析

1、企业概况

2、企业财务分析

3、企业竞争优势

4、企业经营状况

5、企业发展战略

三、哈尔滨东安汽车动力股份有限公司分析1、企业概况

2、企业财务分析

3、企业竞争优势

4、企业经营状况

5、企业发展战略

四、中航动力股份有限公司分析

1、企业概况

2、企业财务分析

3、企业竞争优势

4、企业经营状况

5、企业发展战略

五、中航重机股份有限公司分析

1、企业概况

- 2、企业财务分析
- 3、企业竞争优势
- 4、企业经营状况
- 5、企业发展战略

六、中国东方红卫星股份有限公司分析

- 1、企业概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业竞争优势
- 4、企业经营状况
- 5、企业发展战略

第四部分 行业发展趋势分析及预测

第七章 直升机行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

- 一、2019年宏观经济形势回顾
- 二、2019年宏观经济形势展望
- 三、2019年政策走势及其影响
- 四、2019年国际行经济形势展望

第二节 2019年直升机行业发展趋势分析

- 一、2019年技术发展趋势分析
- 二、2019年产品发展趋势分析
- 三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2020-2026年中国直升机市场趋势分析

- 一、2014-2019年直升机市场趋势总结
- 二、2020-2026年直升机发展趋势分析
- 三、2020-2026年直升机市场发展空间
- 四、2020-2026年直升机产业政策趋向
- 五、2020-2026年直升机价格走势分析

第八章 未来直升机行业发展预测

第一节 未来直升机需求与消费预测

- 一、2020-2026年直升机产品消费预测

二、2020-2026年直升机市场规模预测

三、2020-2026年直升机行业销售收入预测

四、2020-2026年直升机行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国直升机行业供需预测

一、2020-2026年中国直升机供给预测

二、2020-2026年中国直升机产量预测

三、2020-2026年中国直升机需求预测

四、2020-2026年中国直升机供需平衡预测

五、2020-2026年中国直升机产品价格预测

六、2020-2026年主要直升机产品进出口预测

第五部分 直升飞机行业投资前景及策略分析

第九章 直升机行业投资现状分析

第一节 2019年直升机行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年份行业投资分析

五、2019年份地区投资分析

第二节 2019年直升机行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

第十章 直升机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2019年我国宏观经济运行情况

二、2019年我国宏观经济形势分析

三、2019年全球宏观经济形势分析

四、2020-2026年投资趋势

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年直升机行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2020-2026年社会环境对行业的影响

第十一章 直升机行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2019年行业投资收益率分析

第二节 直升机行业投资效益分析

- 一、2014-2019年直升机行业投资状况分析
- 二、2020-2026年直升机行业投资趋势预测
- 三、2020-2026年直升机行业的投资方向
- 四、2020-2026年直升机行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响直升机行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响直升机行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响直升机行业运行的不利因素分析
- 三、2020-2026年我国直升机行业发展面临的机遇分析

第四节 直升机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年直升机行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年直升机行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年直升机行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年直升机行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年直升机同业竞争风险及控制策略
- 六、其他风险分析

第十二章 直升机行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外直升机行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外直升机行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国直升机行业商业模式探讨

第三节 我国直升机行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、风险资本退出方式

第十三章 中国直升机项目融资问题分析与建议()

第一节 中国直升机项目的融资演变

第二节 中国直升机项目特点、融资特点及影响因素分析

一、直升机及其项目的主要特点

二、直升机项目的融资特点

第三节 中国直升机项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、项目融资方式

三、项目融资模式

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第四节 建议 ()

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202001/03-333134.html>