

2009-2010年中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展现状及投资分析报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2009-2010年中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展现状及投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/200911/20-33320.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

序言

名词释义

- 1、CMMB的定义
- 2、CMMB的特点
- 3、CMMB提供的服务
- 4、CMMB终端接收形式

第一章 全球移动多媒体广播市场发展概况

第一节 全球移动多媒体广播市场发展概况

- 1、全球移动多媒体广播市场发展概况
- 2、全球移动多媒体广播市场发展特点
- 3、全球移动多媒体广播市场发展趋势
- 4、全球移动多媒体广播市场营销模式

第二节 全球移动多媒体广播技术实现模式

- 1、蜂窝网络
- 2、地面广播电视网络
- 3、卫星网络

第三节 全球移动多媒体广播发展模式探讨

- 1、亚太地区移动多媒体广播发展剖析
- 2、欧洲地区移动多媒体广播发展剖析
- 3、北美地区移动多媒体广播发展剖析

第二章 中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展概况

第一节 中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展概况

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展概况
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展特点
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展趋势

第二节 中国移动多媒体广播（CMMB）市场政策及规划

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）监管政策及规划

2、中国移动多媒体广播（CMMB）技术发展及标准

3、中国移动多媒体广播（CMMB）内容提供及服务

第三节 中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展经营环境

1、中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展推动因素

2、中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展阻碍因素

第三章 中国移动多媒体广播（CMMB）产业链构成及现状

第一节 中国移动多媒体广播（CMMB）产业链构成

1、技术标准制定者

2、芯片产品制造商

3、各级运营商

4、节目内容提供商

5、硬件提供商

6、终端用户

第二节 中国移动多媒体广播（CMMB）产业链发展现状

1、中国移动多媒体广播（CMMB）产业链发展现状

2、中国移动多媒体广播（CMMB）产业链发展特点

3、中国移动多媒体广播（CMMB）产业链发展趋势

第四章 中国移动多媒体广播（CMMB）产业链发展研究

第一节 中国移动多媒体广播技术/标准（CMMB）研究

1、中国移动多媒体广播（CMMB）标准进展

2、中国移动多媒体广播（CMMB）标准特点

3、中国移动多媒体广播（CMMB）配套标准

4、中国移动多媒体广播（CMMB）专利申请

第二节 中国移动多媒体广播（CMMB）芯片市场研究

1、中国移动多媒体广播（CMMB）芯片市场现状

2、中国移动多媒体广播（CMMB）芯片市场竞争

3、中国移动多媒体广播（CMMB）芯片市场趋势

4、中国移动多媒体广播（CMMB）芯片竞争企业

第三节 中国移动多媒体广播（CMMB）运营主体

1、中国移动多媒体广播（CMMB）建网规划

- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）网络建设
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）业务开通
- 4、中国移动多媒体广播（CMMB）发展趋势

第四节 中国移动多媒体广播（CMMB）地区进展

- 1、东北地区
- 2、华东沿海地区
- 3、华北沿海地区
- 4、华南沿海地区
- 5、黄河中游地区
- 6、长江中游地区
- 7、西南地区
- 8、西北地区

第五节 中国移动多媒体广播（CMMB）节目内容研究

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）节目制作
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）节目监管
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）提供形式

第六节 中国移动多媒体广播（CMMB）硬件提供

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）前端硬件（发射机、激励器等）
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）转发硬件（转发器、补点器等）
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）终端硬件（手机/PMP/GPS/电视棒等）

第七节 中国移动多媒体广播（CMMB）软件支撑

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）加密系统
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）BOSS系统
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）其他系统

第八节 中国移动多媒体广播（CMMB）终端用户

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）终端用户
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）用户功能认知
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）用户购买行为
- 4、中国移动多媒体广播（CMMB）用户付费偏好

第五章 中国移动多媒体广播（CMMB）市场发展趋势研究

第一节 中国移动多媒体广播（CMMB）发展趋势

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）发展前景
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）发展方向
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）合作模式
- 4、中国移动多媒体广播（CMMB）运营服务

第二节 中国移动多媒体广播（CMMB）发展预测

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）用户市场规模及预测
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）芯片市场规模及预测
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）硬件市场规模及预测
- 4、中国移动多媒体广播（CMMB）软件市场规模及预测

第六章 中国移动多媒体广播（CMMB）市场投资机会研究

第一节 中国移动多媒体广播（CMMB）投资环境

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）发展优势
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）发展劣势
- 3、中国移动多媒体广播（CMMB）发展机会
- 4、中国移动多媒体广播（CMMB）面临挑战

第二节 中国移动多媒体广播（CMMB）投资风险

- 1、中国移动多媒体广播（CMMB）投资风险
- 2、中国移动多媒体广播（CMMB）风险规避

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/200911/20-33320.html>