

2009-2010年中国数字电视 中间件厂商发展及产品应用研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2010年中国数字电视中间件厂商发展及产品应用研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/200911/20-33336.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年，中国有线电视数字化工作在国家既定产业政策的指导下，各地区广电网络运营商通过借鉴各方先进经验，吸收各方有利资源，并加强自身服务意识，逐步推广和普及有线数字电视，并在结合各地不同的情况，探索适合本地发展的相关增值服务。

2009年，中国各地区有线网络运营商在拥有一定规模的数字电视用户后，逐步考虑后期增值业务平台的搭建和拓展工作，一方面继续大规模开展有线电视模拟向数字转换工作，一方面开始着手双向网络改造工作及增值服务平台的搭建和拓展工作，这一阶段有线数字电视软件产品市场也将逐步启动。

随着“后转换时代”的到来，中国有线数字电视网络运营商，越来越多的把开展交互电视业务列入到发展规划中，而作为交互电视的必要支撑技术——中间件技术，也将广泛受到运营主体的关注。运营商希望借助中间件表现出电视媒体重要的智能优势，而且能够实现多样化的交互节目内容。

本报告是国内第一本关于中国有线数字电视中间件系统厂商发展及产品应用方面的研究，报告包括中国数字电视中间件市场厂商发展现状、产品主要特征、产品应用案例，产品发展趋势，运营商对中间件系统的需求结构及选购偏好，中间件系统市场竞争特点、市场份额分布、市场发展规模预测等。

报告写作目的是为终端厂商、有线网络运营商、有线数字电视中间件系统开发厂商、有线数字电视中间件市场潜在进入者、有线数字电视中间件投资商等了解中间件市场、产品开发、开展合作、投资等提供一份有益的参考资料。

报告目录

序言 7

名词释义 7

1. 数字电视中间件定义 7
2. 数字电视中间件技术特征 7
3. 数字电视中间件/浏览器区别 8
4. 数字电视中间件与增值业务开展 9

第一章 中国数字电视中间件市场发展研究 14

第一节 中国数字电视中间件市场发展研究 18

1. 中国数字电视中间件市场发展概况 18

- 2. 中国数字电视中间件市场发展特征 19
- 3. 中国数字电视中间件市场发展趋势 20
- 第二节 中国数字电视中间件市场需求研究 21
 - 1. 中国数字电视运营商对中间件产品的需求 21
 - 2. 中国数字电视运营商对中间件产品的选用要求 25
 - 3. 中国数字电视运营商对目前使用中间件产品的评价 26
- 第三节 中国数字电视中间件市场竞争研究 30
 - 1. 中国数字电视中间件市场竞争主体 30
 - 2. 中国数字电视中间件市场竞争格局 32
 - 3. 中国数字电视中间件市场竞争趋势 33
- 第四节 中国数字电视中间件市场发展趋势研究 50
 - 1. 中国数字电视中间件系统功能演进 50
 - 2. 中国数字电视中间件产品与技术发展趋势 51
 - 3. 中国数字电视中间件产品价格走势 52

第二章 中国数字电视中间件厂商发展研究 30

第一节 中国数字电视中间件厂商（茁壮）发展研究 30

- 1. 茁壮数字电视中间件说明/发展历程 30
- 2. 茁壮数字电视中间件技术/研发实力 30
- 3. 茁壮数字电视中间件客户/资源优势 32
- 4. 茁壮数字电视中间件营销/竞争策略 33

第二节 中国数字电视中间件厂商（天柏）发展研究 33

- 1. 天柏数字电视中间件说明/发展历程 30
- 2. 天柏数字电视中间件技术/研发实力 30
- 3. 天柏数字电视中间件客户/资源优势 32
- 4. 天柏数字电视中间件营销/竞争策略 33

第三节 中国数字电视中间件厂商（NDS）发展研究 33

- 1. NDS数字电视中间件说明/发展历程 30
- 2. NDS数字电视中间件技术/研发实力 30
- 3. NDS数字电视中间件客户/资源优势 32
- 4. NDS数字电视中间件营销/竞争策略 33

第四节 中国数字电视中间件厂商（全景）发展研究 33

1. 全景数字电视中间件说明/发展历程 30
2. 全景数字电视中间件技术/研发实力 30
3. 全景数字电视中间件客户/资源优势 32
4. 全景数字电视中间件营销/竞争策略 33

第五节 中国数字电视中间件厂商（佳创）发展研究 33

1. 佳创数字电视中间件说明/发展历程 30
2. 佳创数字电视中间件技术/研发实力 30
3. 佳创数字电视中间件客户/资源优势 32
4. 佳创数字电视中间件营销/竞争策略 33

第六节 中国数字电视中间件厂商（蓝信）发展研究 33

1. 蓝信数字电视中间件说明/发展历程 30
2. 蓝信数字电视中间件技术/研发实力 30
3. 蓝信数字电视中间件客户/资源优势 32
4. 蓝信数字电视中间件营销/竞争策略 33

第七节 中国数字电视中间件厂商（算通）发展研究 33

1. 算通数字电视中间件说明/发展历程 30
2. 算通数字电视中间件技术/研发实力 30
3. 算通数字电视中间件客户/资源优势 32
4. 算通数字电视中间件营销/竞争策略 33

第八节 中国数字电视中间件厂商（影莅驰）发展研究 33

1. 影莅驰数字电视中间件说明/发展历程 30
2. 影莅驰数字电视中间件技术/研发实力 30
3. 影莅驰数字电视中间件客户/资源优势 32
4. 影莅驰数字电视中间件营销/竞争策略 33

第九节 中国数字电视中间件厂商（思华）发展研究 33

1. 思华数字电视中间件说明/发展历程 30
2. 思华算通数字电视中间件技术/研发实力 30
3. 思华数字电视中间件客户/资源优势 32
4. 思华数字电视中间件营销/竞争策略 33

第十节 中国数字电视中间件厂商（其他）发展研究 33

1. 同洲 30
2. 数码视讯 30

3. 晖悦 32

4. 其他 33

第三章 中国数字电视中间件产品发展研究 44

第一节 中国数字电视中间件产品（茁壮）发展研究 30

1. 茁壮数字电视中间件技术特征 30

2. 茁壮数字电视中间件软件架构 30

3. 茁壮数字电视中间件系统平台 32

4. 茁壮数字电视中间件支持应用 33

5. 茁壮数字电视中间件系统成熟性 33

第二节 中国数字电视中间件厂商（天柏）发展研究 33

1. 天柏数字电视中间件技术特征 30

2. 天柏数字电视中间件软件架构 30

3. 天柏数字电视中间件系统平台 32

4. 天柏数字电视中间件支持应用 33

5. 天柏数字电视中间件系统成熟性 33

第三节 中国数字电视中间件厂商（NDS）发展研究 33

1. NDS数字电视中间件技术特征 30

2. NDS数字电视中间件软件架构 30

3. NDS数字电视中间件系统平台 32

4. NDS数字电视中间件支持应用 33

5. NDS数字电视中间件系统成熟性 33

第四节 中国数字电视中间件厂商（全景）发展研究 33

1. 全景数字电视中间件技术特征 30

2. 全景数字电视中间件软件架构 30

3. 全景数字电视中间件系统平台 32

4. 全景数字电视中间件支持应用 33

5. 全景数字电视中间件系统成熟性 33

第五节 中国数字电视中间件厂商（佳创）发展研究 33

1. 佳创数字电视中间件技术特征 30

2. 佳创数字电视中间件软件架构 30

3. 佳创数字电视中间件系统平台 32

4. 佳创数字电视中间件支持应用 33

5. 佳创数字电视中间件系统成熟性 33

第六节 中国数字电视中间件厂商（蓝信）发展研究 33

1. 蓝信数字电视中间件技术特征 30

2. 蓝信数字电视中间件软件架构 30

3. 蓝信数字电视中间件系统平台 32

4. 蓝信数字电视中间件支持应用 33

5. 蓝信数字电视中间件系统成熟性 33

第七节 中国数字电视中间件厂商（算通）发展研究 33

1. 算通数字电视中间件技术特征 30

2. 算通数字电视中间件软件架构 30

3. 算通数字电视中间件系统平台 32

4. 算通数字电视中间件支持应用 33

5. 算通数字电视中间件系统成熟性 33

第八节 中国数字电视中间件厂商（影莅驰）发展研究 33

1. 影莅驰数字电视中间件技术特征 30

2. 影莅驰数字电视中间件软件架构 30

3. 影莅驰数字电视中间件系统平台 32

4. 影莅驰数字电视中间件支持应用 33

5. 影莅驰数字电视中间件系统成熟性 33

第九节 中国数字电视中间件厂商（思华）发展研究 33

1. 思华数字电视中间件技术特征 30

2. 思华数字电视中间件软件架构 30

3. 思华数字电视中间件系统平台 32

4. 思华数字电视中间件支持应用 33

5. 思华数字电视中间件系统成熟性 33

第十节 中国数字电视中间件厂商（其他）发展研究 33

1. 同洲 30

2. 数码视讯 30

3. 晖悦 32

4. 其他 33

第四章 中国数字电视中间件地区应用发展研究 54

第一节 中国数字电视中间件产品（茁壮）发展研究 30

1. 茁壮数字电视中间件应用地区 30
2. 茁壮数字电视中间件用户数量 30
3. 茁壮数字电视中间件移植盒子 32
4. 茁壮数字电视中间件增值应用 33
5. 茁壮数字电视中间件应用评价 33

第二节 中国数字电视中间件厂商（天柏）发展研究 33

1. 天柏数字电视中间件应用地区 30
2. 天柏数字电视中间件用户数量 30
3. 天柏数字电视中间件移植盒子 32
4. 天柏数字电视中间件增值应用 33
5. 天柏数字电视中间件应用评价 33

第三节 中国数字电视中间件厂商（NDS）发展研究 33

1. NDS数字电视中间件应用地区 30
2. NDS数字电视中间件用户数量 30
3. NDS数字电视中间件移植盒子 32
4. NDS数字电视中间件增值应用 33
5. NDS数字电视中间件应用评价 33

第四节 中国数字电视中间件厂商（全景）发展研究 33

1. 全景数字电视中间件应用地区 30
2. 全景数字电视中间件用户数量 30
3. 全景数字电视中间件移植盒子 32
4. 全景数字电视中间件增值应用 33
5. 全景数字电视中间件应用评价 33

第五节 中国数字电视中间件厂商（佳创）发展研究 33

1. 佳创数字电视中间件应用地区 30
2. 佳创数字电视中间件用户数量 30
3. 佳创数字电视中间件移植盒子 32
4. 佳创数字电视中间件增值应用 33
5. 佳创数字电视中间件应用评价 33

第六节 中国数字电视中间件厂商（蓝信）发展研究 33

1. 蓝信数字电视中间件应用地区 30
 2. 蓝信数字电视中间件用户数量 30
 3. 蓝信数字电视中间件移植盒子 32
 4. 蓝信数字电视中间件增值应用 33
 5. 蓝信数字电视中间件应用评价 33
- 第七节 中国数字电视中间件厂商（算通）发展研究 33

1. 算通数字电视中间件应用地区 30
2. 算通数字电视中间件用户数量 30
3. 算通数字电视中间件移植盒子 32
4. 算通数字电视中间件增值应用 33
5. 算通数字电视中间件应用评价 33

第八节 中国数字电视中间件厂商（影莅驰）发展研究 33

1. 影莅驰数字电视中间件应用地区 30
2. 影莅驰数字电视中间件用户数量 30
3. 影莅驰数字电视中间件移植盒子 32
4. 影莅驰数字电视中间件增值应用 33
5. 影莅驰数字电视中间件应用评价 33

第九节 中国数字电视中间件厂商（思华）发展研究 33

1. 思华数字电视中间件应用地区 30
2. 思华数字电视中间件用户数量 30
3. 思华数字电视中间件移植盒子 32
4. 思华数字电视中间件增值应用 33
5. 思华数字电视中间件应用评价 33

第十节 中国数字电视中间件厂商（其他）发展研究 33

1. 同洲 30
2. 数码视讯 30
3. 晖悦 32
4. 其他 33

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/200911/20-33336.html>