

2020-2026年中国医疗器械 融资租赁市场研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国医疗器械融资租赁市场研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202001/07-333369.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗器械设备融资租赁，是医院或者医疗机构从租赁公司针对相应的医疗设备进行的融资融物。医疗器械租赁行业起步于国外，行业得到了快速发展。国外医疗器械租赁行业发展历程，为国内行业发展提供宝贵经验。

截至2017年底，全国融资租赁企业（不含单一项目公司、分公司、SPV公司和收购海外的公司）总数约为9,090家，较上年底的7,136家增加了1,954家，同比增长27.4%。2010-2017年全国融资租赁企业发展概况 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国医疗器械融资租赁市场研究与发展前景报告》共十四章。首先介绍了医疗器械融资租赁相关概念及发展环境，接着分析了中国医疗器械融资租赁规模及消费需求，然后对中国医疗器械融资租赁市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医疗器械融资租赁面临的机遇及发展前景。您若想对中国医疗器械融资租赁有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗器械融资租赁行业相关概述

第一节 医疗器械融资租赁行业相关概述

一、医疗器械融资租赁产品概述

二、医疗器械融资租赁产品分类及用途

第二节 医疗器械融资租赁行业经营模式分析

中国的融资租赁行业现状是“一个业务两种名称三类牌照”，具体而言，对于同样从事融资租赁（financial lease）的公司，根据监管机构的不同，可以分为受银监会监管的金融租赁公司，和受商务部监管的融资租赁公司。根据具体经营牌照的不同，又可以分为金融租赁牌照公司、内资租赁牌照公司和外资租赁牌照公司。三类公司虽然从事相同性质的业务，但在注册资本、牌照获批难度、经营杠杆上限以及具体监管措施等方面都面临不同的要求。

三类牌照融资租赁公司	-	金融租赁	内资
租赁	外资租赁	行业归属	非银行金
融机构	非金融机构	非金融机构	注

册资本	1亿元	1.7亿元	1000万元
牌照批准难度	极大	试点	较小
杠杆上限	资本充足率不低于8%，理论上限12.5倍		
风险资产不超过净资产总额的10倍	风险资产不超过净资产总额的10倍		
独有融资渠道	银行同业拆借	无	
跨境融资具有一定便利	监管部门	银	
监会	商务部	商务部	租赁标的监管
对租赁标的限制较多+窗口指导	租赁标的权属清晰，真实存在并能产生收益权		
监管文件	银监会发布新版《金融租赁公司管理办法》（银监会令2014年第3号）		
有关问题的通知》	《融资租赁企业监督管理办法》《关于从事融资租赁业务有关问题的通知》		
融资租赁公司审批和管理工作的通知》	《外商投资租赁业管理办法》《关于加强和改善外商投资融资租赁公司审批和管理工作的通知》		
资料来源：公开资料整理			

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

第二章 中国医疗器械融资租赁行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、居民消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会固定资产投资分析
- 五、进出口贸易历史变动轨迹
- 六、2020-2026年我国宏观经济发展预测

第二节 中国医疗器械融资租赁行业政策环境分析

- 一、医疗器械融资租赁行业监管管理体制
- 二、医疗器械融资租赁行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响分析

第三节 中国医疗器械融资租赁行业技术环境分析

第三章 中国医疗器械融资租赁行业运行态势分析

第一节 中国医疗器械融资租赁行业概况分析

一、医疗器械融资租赁生产经营概况

二、医疗器械融资租赁行业总体发展概况

第二节 中国医疗器械融资租赁行业经受压力分析

一、人民币升值对医疗器械融资租赁产业的压力

二、出口退税下调对医疗器械融资租赁产业的压力

三、原材料涨价对医疗器械融资租赁产业的压力

四、劳动力成本上升对医疗器械融资租赁产业的压力

第三节 中国医疗器械融资租赁的发展及存在的问题分析

一、中国医疗器械融资租赁行业发展中的问题

二、解决措施

第四章 2015-2019年中国医疗器械融资租赁产业运行情况分析

第一节 2015-2019年中国医疗器械融资租赁行业发展状况

一、2015-2019年医疗器械融资租赁行业市场供给分析

二、2015-2019年医疗器械融资租赁行业市场需求分析

三、2015-2019年医疗器械融资租赁行业市场规模分析

第二节 中国医疗器械融资租赁行业集中度分析

一、医疗器械融资租赁行业市场区域分布情况

二、医疗器械融资租赁所属行业市场集中度分析

第三节 2015-2019年中国医疗器械融资租赁区域市场规模分析

我国自上世纪 80 年代从日本引进融资租赁后，从融资租赁合同余额即业务量来看，发展迅速，近年来增长率在 30% ~ 40%。

截至2017年底，全国31个省、市、区都设立了融资租赁公司。但绝大部分企业仍分布在东南沿海一带。其中上海、天津、广东、北京、福建、江苏、浙江、山东8个省市的企业总数占到了约全国的93%。2017年全国融资租赁企业地区分布

地区	金融租赁企业（家）		内资租赁企业（家）		外资租赁企业（家）	
	总数	（家）	占全国比重（%）			
上海市	10	20	2,121		2,151	
	23.66			广东省	6	18
	3,124	3,148	34.63			天津市
	11	79	1,484		1,574	

17.32		北京市	3	27
205	235	2.59		江苏省
5	15	259	279	3.07
	浙江省	4	22	335
361	3.97		山东省	3
19	295	317	3.49	福建
省	2	10	359	371
4.08		重庆市	3	5
73	81	0.89		辽宁省
	9	155	165	1.82
	安徽省	2	9	44
	0.61		四川省	1
36	46	0.51		湖北省
3	8	27	38	0.42
	河北省	2	5	16
23	0.25		云南省	1
1	18	20	0.22	河南省
	2	2	19	23
0.25		陕西省	0	3
	81	0.89		湖南省
	0	14	14	0.15
江西省	1	3	14	18
0.20		新疆自治区	1	5
17	23	0.25		广西自治区
1	0	13	14	0.15
	黑龙江省	1	1	9
11	0.12		贵州省	1
1	5	7	0.08	西藏自
治区	1	0	4	5
0.06		山西省	1	0
	5	0.06		青海省
	1	5	6	0.07

内蒙古自治区	0	1	4	5
0.06		海南省	0	1
2	3	0.03		宁夏自治区
0	1	3	4	0.04
吉林省	1	1	1	3
0.03		甘肃省	2	0
2	4	0.04		总计
69	276	8,745	9,090	100

- 一、2015-2019年华东地区市场规模分析
- 二、2015-2019年华南地区市场规模分析
- 三、2015-2019年华中地区市场规模分析
- 四、2015-2019年华北地区市场规模分析
- 五、2015-2019年西北地区市场规模分析
- 六、2015-2019年西南地区市场规模分析
- 七、2015-2019年东北地区市场规模分析

第五章 医疗器械融资租赁所属行业市场价格分析

第一节 医疗器械融资租赁所属行业产品价格特征分析

第二节 影响国内市场医疗器械融资租赁所属行业产品价格的因素

第三节 主流企业产品价位及价格策略

第四节 医疗器械融资租赁行业未来价格变化趋势

第六章 2019年中国医疗器械融资租赁行业竞争情况分析

第一节 医疗器械融资租赁所属行业经济指标分析

- 一、医疗器械融资租赁所属行业赢利性分析
- 二、医疗器械融资租赁所属行业产品附加值的提升空间
- 三、医疗器械融资租赁行业进入壁垒/退出机制
- 四、医疗器械融资租赁行业周期性、季节性等特点

第二节 医疗器械融资租赁行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 医疗器械融资租赁行业SWOT模型分析

第七章 中国医疗器械融资租赁行业上下游产业链分析

第一节 医疗器械融资租赁行业上下游产业链概述

第二节 医疗器械融资租赁上游行业发展状况分析

一、上游原材料市场发展现状

二、上游原材料供应情况分析

三、上游原材料价格走势分析

第三节 医疗器械融资租赁下游行业需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、下游行业需求前景分析

第八章 重点企业经营情况分析

第一节 远东国际租赁有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 西门子财务租赁有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 恒信金融租赁有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第四节鑫桥联合融资租赁有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第五节医学之星（上海）租赁有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第六节 现代融资租赁有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

……

第九章 2015-2019年中国医疗器械融资租赁所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国医疗器械融资租赁所属行业规模分析

一、工业销售产值分析

二、出口交货值分析

第二节 2019年中国医疗器械融资租赁所属行业结构分析

一、医疗器械融资租赁企业结构分析

二、医疗器械融资租赁行业从业人员结构分析

第三节 2015-2019年中国医疗器械融资租赁所属行业关键性财务指标分析

一、行业主要盈利能力分析

二、行业主要偿债能力分析

三、行业主要运营能力分析

第十章 医疗器械融资租赁行业替代品及互补产品分析

第一节 医疗器械融资租赁行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对医疗器械融资租赁行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 医疗器械融资租赁行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对医疗器械融资租赁行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第十一章 医疗器械融资租赁产业渠道分析

第一节 2019年国内医疗器械融资租赁产品的经销模式

第二节 医疗器械融资租赁行业渠道格局

第三节 医疗器械融资租赁行业渠道形式

第四节 医疗器械融资租赁渠道要素对比

第五节 医疗器械融资租赁行业国际化营销模式分析

第六节 2019年国内医疗器械融资租赁产品生产及销售投资运作模式分析

第十二章 2020-2026年医疗器械融资租赁所属行业发展前景预测分析

第一节 医疗器械融资租赁行业投资价值分析

一、2020-2026年国内医疗器械融资租赁所属行业盈利能力分析

二、2020-2026年国内医疗器械融资租赁所属行业偿债能力分析

三、2020-2026年国内医疗器械融资租赁所属行业运营能力分析

四、2020-2026年国内医疗器械融资租赁产品投资收益率分析预测

第二节 2020-2026年国内医疗器械融资租赁所属行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对医疗器械融资租赁行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对医疗器械融资租赁行业的推动因素分析

三、医疗器械融资租赁产品相关产业的发展对医疗器械融资租赁行业的带动因素分析

第三节 2020-2026年中国医疗器械融资租赁行业供需预测

一、2020-2026年中国医疗器械融资租赁行业供给预测

二、2020-2026年中国医疗器械融资租赁行业需求预测

第四节 2020-2026年中国医疗器械融资租赁行业运行状况预测

一、2020-2026年医疗器械融资租赁所属行业工业总产值预测

二、2020-2026年医疗器械融资租赁所属行业销售收入预测

第十三章 2020-2026年中国医疗器械融资租赁行业投资风险分析

第一节 中国医疗器械融资租赁行业存在问题分析

第二节 中国医疗器械融资租赁行业上下游产业链风险分析

一、下游行业需求市场风险分析

二、关联行业风险分析

第三节 中国医疗器械融资租赁行业投资风险分析

一、政策和体制风险分析

二、技术发展风险分析

三、原材料风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十四章 2020-2026年中国医疗器械融资租赁行业发展策略及投资建议

第一节 医疗器械融资租赁行业发展战略规划背景意义

一、行业转型升级的需要

二、行业做大做强的需要

三、行业可持续发展需要

第二节 医疗器械融资租赁行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

第三节 医疗器械融资租赁行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 医疗器械融资租赁行业市场的关键客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第五节 投资建议

图表目录：

图表：医疗器械融资租赁行业生命周期

图表：医疗器械融资租赁行业产业链结构

图表：2015-2019年全球医疗器械融资租赁行业市场规模

图表：2015-2019年中国医疗器械融资租赁行业市场规模

图表：2020-2026年医疗器械融资租赁行业市场规模预测

图表：2020-2026年医疗器械融资租赁行业营业收入预测

图表：2020-2026年中国医疗器械融资租赁行业供给预测

图表：2020-2026年中国医疗器械融资租赁行业需求预测

图表：2020-2026年中国医疗器械融资租赁行业供需平衡预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202001/07-333369.html>