

# 2020-2026年中国继电器市 场深度研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国继电器市场深度研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/202001/07-333386.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

继电器是一种当输入量（电、磁、声、光、热）达到一定值时，输出量将发生跳跃式变化的自动控制器件，其主要功能包括自动调节、安全保护、转换电路等。按继电器的工作原理或结构特征，可分为电磁继电器、固定继电器、延时继电器、恒温继电器、混合继电器等。目前，各类继电器广泛应用于智能电表、电力设备、通讯设备、汽车电子、家用电器、自动装置等诸多业务领域。

2017年国内继电器市场产量约89.47亿只，同比2016年的77.95亿只增长了14.78%，近几年我国继电器行业产量情况如下图所示：2011-2017年中国继电器产量

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国继电器市场深度研究与市场运营趋势报告》共十二章。首先介绍了继电器行业市场发展环境、继电器整体运行态势等，接着分析了继电器行业市场运行的现状，然后介绍了继电器市场竞争格局。随后，报告对继电器做了重点企业经营状况分析，最后分析了继电器行业发展趋势与投资预测。您若想对继电器产业有个系统的了解或者想投资继电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 继电器行业概述

#### 第一节 继电器行业发展环境分析

- 一、2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2019年我国宏观经济发展趋势
- 三、2019年继电器行业相关政策及影响

#### 第二节 继电器行业基本特征

- 一、行业界定及主要产品
- 二、在国民经济中的地位
- 三、继电器行业特性分析
- 四、继电器行业发展历程
- 五、国内市场的重要动态

#### 第三节 继电器行业产业链分析

## 一、产业链模型介绍

## 二、继电器产业链模型分析

### 第二章 全球继电器市场发展分析

#### 第一节 2019年全球继电器市场分析

##### 一、2019年全球继电器市场回顾

##### 二、2019年全球继电器市场环境分析

##### 三、2019年全球继电器行业产销分析

##### 四、2019年全球继电器技术分析

#### 第二节 2019年全球继电器市场分析

##### 一、2019年全球继电器需求分析

##### 二、2019年欧美继电器需求分析

##### 三、2019年全球继电器产销分析

##### 四、2019年中外继电器市场对比

### 第三章 我国继电器行业发展现状

#### 第一节 我国继电器行业发展现状

##### 一、继电器行业品牌发展现状

##### 二、继电器行业消费市场现状

##### 三、继电器市场消费层次分析

##### 四、我国继电器市场走向分析

#### 第二节 2015-2019年继电器行业发展情况分析

##### 一、2017年继电器行业发展情况分析

##### 二、2019年继电器行业发展情况分析

##### 三、2019年继电器行业发展特点分析

##### 四、2019年上半年继电器所属行业发展情况

#### 第三节 2015-2019年继电器所属行业运行分析

##### 一、2015-2019年继电器所属行业产销运行分析

##### 二、2015-2019年继电器所属行业利润情况分析

##### 三、2015-2019年继电器所属行业发展周期分析

##### 四、2015-2019年继电器所属行业发展机遇分析

##### 五、2015-2019年继电器所属行业利润增速预测

#### 第四节 对中国继电器市场的分析及思考

- 一、继电器市场特点
- 二、继电器市场分析
- 三、继电器市场变化的方向
- 四、中国继电器产业发展的新思路
- 五、对中国继电器产业发展的思考

#### 第四章 我国继电器市场发展研究

##### 第一节 2019年我国继电器市场发展研究

##### 第二节 2019年我国继电器市场情况

- 一、2019年上半年我国继电器产销情况
- 二、2019年上半年我国继电器市场价格情况
- 三、2019年上半年我国继电器市场发展情况
- 四、2019年我国继电器市场新品趋势

##### 第三节 2019年我国继电器市场结构和价格走势分析

- 一、2019年我国继电器市场结构和价格走势概述
- 二、2019年我国继电器市场结构分析
- 三、2019年我国继电器市场价格走势分析

##### 第四节 重点企业与产量排序

- 一、2019年我国继电器市场格局特点
- 二、2019年我国继电器产品创新特点
- 三、2019年我国继电器市场服务特点
- 四、2019年我国继电器市场品牌特点

#### 第五章 我国继电器行业进出口分析

##### 第一节 我国继电器行业进口分析

- 一、2019年进口总量分析
- 二、2019年进口结构分析
- 三、2019年进口区域分析

##### 第二节 我国继电器出口分析

- 一、2019年出口总量分析
- 二、2019年出口结构分析

### 三、2019年出口区域分析

#### 第三节 我国继电器进出口预测

##### 一、2019年上半年进口分析

##### 二、2019年上半年出口分析

##### 三、2019年继电器进口预测

##### 四、2019年继电器出口预测

## 第六章 中国继电器行业细分市场分析

### 第一节 继电器行业细分市场概况

#### 一、市场细分充分程度

#### 二、市场细分发展趋势

#### 三、市场细分战略研究

#### 四、细分市场结构分析

总体来看，通信和工业控制、家电和汽车仍是继电器最大市场。继电器是一个量大，服务面广，技术含量不高，利润微薄，市场潜力较大的竞争性行业。传统汽车继电器的市场需求在不断增加。随着汽车电子的应用，单车继电器的用量不断增多。随着新能源汽车的发展，作为新能源汽车核心部件，我国高压直流继电器的需求显著增长，目前高端高压直流继电器仍有国外巨头占据主导地位。

汽车继电器是汽车零部件中重要的电子元器件，广泛用在启动、预热、冷却、风扇、空调、灯光、电喷、油泵等控制系统，传统汽车主电路电压为12V或24V，配套的低压继电器单价约3-5元，随着汽车电子化程度的提高目前单车平均用量约30-40只。

2016年我国汽车领域继电器市场规模为41.87亿元，2017年我国汽车领域继电器市场规模增长至44.04亿元。2013-2017年我国汽车领域继电器市场规模

### 第二节 汽车领域继电器

#### 一、市场发展现状概述

#### 二、行业市场规模分析

#### 三、行业市场需求分析

#### 四、产品市场潜力分析

### 第三节 工控领域继电器

工控继电器主要用于工业自动化领域包括机床、PLC、分布式控制系统（DCS）等，随着全球工业工业自动化、智能化不断升级，特别是中国市场产业升级、生产自动化改造加快，工业继电器需求仍以较快的速度增长。

2016年我国工控领域继电器市场规模为44.75亿元，2017年我国工控领域继电器市场规模增长至48.74亿元。2013-2017年我国工控领域继电器市场规模

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第四节 家电领域继电器

家用继电器起保护或调整电压作用，放在家电中间环节使用的，用在低电压启动高电压的过渡环节，一般我们使用的家用继电器电压为DC24V。

目前来说，国产品牌已达到了继电器的安全认证，如欧姆龙，上海松川，东莞元则（继电器）等，这些品牌是目前国内比较顶端的，有自己的专门的研发团队和生产工艺。

2016年我国家电领域继电器市场规模为74.37亿元，2017年我国家电领域继电器市场规模增长至77.49亿元。2013-2017年我国家电领域继电器市场规模

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第七章 中国继电器市场运行竞争力分析

第一节 中国继电器市场生产能力分析

一、2019年总体产品产量分析

二、2019年产品产量结构性分析

三、2019年产品产量企业集中度分析

第二节 中国继电器所属行业市场综合经济指标分析

一、2019年行业规模

二、2019年盈利能力

三、2019年经营发展能力

四、2019年偿债能力

第八章 中国继电器市场竞争格局分析

第一节 中国继电器市场发展现状分析

一、2019年中国继电器市场发展现状

- 二、2019年中国继电器发展情况分析
- 三、2019年继电器国际市场变化对国内市场影响分析
- 第二节 继电器市场区域市场需求集中度比较
  - 一、2019年市场需求区域集中度比较
  - 二、2019年市场需求主要省份集中度比较
- 第三节 中国继电器行业竞争分析
  - 一、2019年中国继电器行业竞争分析
  - 二、2019年继电器行业竞争趋势
- 第四节 未来影响行业竞争格局的因素分析
  - 一、继电器行业的经济周期分析
  - 二、继电器行业的增长性与波动性分析
  - 三、相关政策法规情况
  - 四、宏观经济情况

## 第九章 继电器行业优势企业分析

### 第一节 欧姆龙自动化(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

### 第二节 松下电器(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

### 第三节 厦门宏发电声股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

### 第四节 泰科电子(上海)有限公司

- 一、企业概况



二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第五节施耐德电气(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第六节西门子(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第七节正泰集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第八节中国德力西控股集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

&hellip;&hellip;

第十章 继电器行业发展趋势分析

第一节 我国继电器行业前景与机遇分析

一、我国继电器行业发展前景

二、我国继电器行业发展机遇分析

三、2019年继电器行业的发展机遇分析

四、金融危机对继电器行业的影响分析

第二节 2015-2019年中国继电器市场趋势分析

- 一、2015-2019年继电器市场趋势总结
- 二、2015-2019年继电器发展趋势分析
- 三、2015-2019年继电器市场发展空间
- 四、2015-2019年继电器产业政策趋向
- 五、2015-2019年继电器技术革新趋势
- 六、2015-2019年继电器价格走势分析
- 七、2015-2019年国际环境对继电器行业的影响

## 第十一章 未来继电器行业发展预测

### 第一节 未来继电器需求与消费预测

- 一、2015-2019年继电器产品消费预测
- 二、2015-2019年继电器市场规模预测
- 三、2015-2019年继电器行业总产值预测
- 四、2015-2019年继电器行业销售收入预测
- 五、2015-2019年继电器行业总资产预测

### 第二节 2015-2019年中国继电器行业供需预测

- 一、2015-2019年中国继电器供给预测
- 二、2015-2019年中国继电器产量预测
- 三、2015-2019年中国继电器需求预测
- 四、2015-2019年中国继电器供需平衡预测
- 五、2015-2019年中国继电器产品价格预测
- 六、2015-2019年主要继电器产品进出口预测

## 第十二章 继电器行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2008-2019年行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2008-2019年行业投资收益率分析

### 第三节 继电器行业投资效益分析

- 一、2015-2019年继电器行业投资状况分析

- 二、2015-2019年继电器行业投资效益分析
- 三、2015-2019年继电器行业投资趋势预测
- 四、2015-2019年继电器行业的投资方向
- 五、2015-2019年继电器行业投资的建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/202001/07-333386.html>