

2020-2026年中国消费电子 行业深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国消费电子行业深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202001/17-334096.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

英语Consumer electronics，指供日常消费者生活使用的电子产品。消费电子产品在世界各地均有制造，由于中国大陆低成本优势，生产相对集中。

2018年上半年，这208家公司合计实现营业收入6494.44亿元，同比增长12.31%，实现归母净利润322.33亿元，同比增长0.76%，增速较2017年上半年下降十分明显；实现扣除非经常性损益后净利润239.97亿元，同比下降了11.98%，与2017年上半年99.85%的增幅相差很大。2018H1电子行业营业收入情况 2018H1电子行业扣非后归母净利润情况

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国消费电子行业深度研究与投资战略报告》共十章。首先介绍了中国消费电子行业市场发展环境、消费电子整体运行态势等，接着分析了中国消费电子行业市场运行的现状，然后介绍了消费电子市场竞争格局。随后，报告对消费电子做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国消费电子行业发展趋势与投资预测。您若想对消费电子产业有个系统的了解或者想投资中国消费电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 消费电子产业概述

第一节 消费电子产业

一、消费电子产业特点分析

二、消费电子范围界定

第二节 消费电子产业发展阶段

一、传统家庭视听为主的阶段

二、新兴产品不断扩展的阶段

三、互联互通阶段

第三节 消费电子行业的生命周期

第四节 消费电子产业的产业链

第二章 2013-2019年全球消费电子所属产业运行态势分析

第一节 2013-2019年全球消费电子产业运行环境浅析

第二节 2013-2019年全球消费电子业运行总况

- 一、全球消费电子行业的阶段性特征
- 二、全球消费电子产业进入跨界融合新时期
- 三、全球消费电子展重心移向中国
- 四、全球消费电子行业的市场集中度分析
- 五、全球消费电子产品处于快速的更新换代当中
- 六、发达国家占据消费电子产业价值链的高端

第三节 2013-2019年全球消费电子市场动态分析

- 一、全球消费电子产品市场将止跌回稳
- 二、全球消费电子政府采购市场扫描
- 三、全球消费电子品牌市场动态分析
- 四、全球消费电子增长速度放缓

第四节 2013-2019年全球部分国家及地区消费电子动态分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、韩国

第五节 2020-2026年全球消费电子所属行业发展趋势

- 一、市场集中度将进一步提升
- 二、行业竞争加剧，产业链重组与并购
- 三、消费电子产品不断升级，互联互通一体化
- 四、消费电子经营模式将伴随着信息技术的提升逐步改变
- 五、全球产业分工格局将逐步深入

第三章 2013-2019年中国消费电子所属产业运行环境解析

第一节 2013-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2013-2019年中国消费电子市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、“家电下乡”

三、“以旧换新”

第三节2013-2019年中国消费电子市场技术环境分析

第四节2013-2019年中国消费电子市场社会环境分析

一、人们生活品质提高

二、消费观念

第四章 2013-2019年中国消费电子所属产业运行形势分析

第一节 2013-2019年中国消费电子业动态聚焦

一、中美消费电子循环利用和能效论坛举办

二、全球消费电子博览会在青拉开帷幕

三、中国消费电子渠道商联盟成立

四、中国消费电子业绿色产品集中亮相电博会

第二节 2013-2019年中国消费电子业运行总况

一、中国消费电子进入内容主导时代

二、全球关注中国消费电子产业国际化步伐

三、中国消费电子销售规模

四、中国消费电子所处发展阶段

第三节 2013-2019年中国消费电子业经营与盈利分析

一、中国消费电子行业企业生存状况

二、中国消费电子行业企业盈利状况

三、中国消费电子产业转移现状

第四节 2013-2019年中国消费电子业发展分析

第五章 2013-2019年中国消费电子细分领域透析

第一节 移动通讯终端市场

一、产业链构成

二、市场规模预测

三、进出口状况分析

四、生产集中度

五、当前经济形势下的企业生产状况分析

六、行业存在的问题及发展趋势

第二节 家庭视听市场

一、产业链构成

二、市场规模预测

三、进出口状况分析

四、生产集中度

五、当前经济形势下的企业生产状况分析

六、行业存在的问题及发展趋势

第三节 消费数码市场

一、产业链构成

二、市场规模预测

三、进出口状况分析

四、市场集中度

五、当前经济形势下的企业生产状况分析

六、行业存在的问题及发展趋势

第四节 多功能一体化电子产品市场

一、产业链构成

二、多功能电子产品市场潜力无限

三、生产集中度

四、当前经济形势下的企业生产状况分析

五、行业存在的问题及发展趋势

第六章 2013-2019年中国消费电子新兴市场剖析

第一节 数字电视

一、中国数字电视整机和关键件开发生产情况

二、2019年拉动中国数字电视产业发展的热点

三、数字电视市场需求现状

四、数字电视产业存在的问题

五、数字电视产业发展趋势

第二节 数码相机市场

- 一、中国数码相机消费进入千万台时代
- 二、中国数码相机消费市场需求继续保持平稳增长
- 三、数码相机产品的预期购买率
- 四、2014-2019年中国数码照相机产量数据统计分析
- 五、中国数码照相机品牌价格走势（佳能、尼康、索尼、三星）

第三节 GPS

- 一、中国卫星导航应用产业发展取得实质性成果
- 二、车载导航系统市场的总体分析2018Q1中国前装车载导航市场出货量市场份额
- 三、车载卫星通信系统振动设计
- 四、中国GPS应用

第四节 IPTV

- 一、中国IPTV牌照运营商现状分析
- 二、中国IPTV市场仍需进一步发展
- 三、中国IPTV市场期待破局
- 四、中国式IPTV在磨合中发展
- 五、2013-2019年中国IPTV产业链分析
- 六、中国IPTV的商业、业务盈利模式分析

第七章 2013-2019年中国消费电子产业链竞争格局分析

第一节 消费电子的产业链合作模式分析

第二节 消费电子的原料商

- 一、消费电子的重点原料分布
- 二、消费电子的重点原料市场状况
- 三、国内外重点消费电子的原料商现状分析
- 四、消费电子的重点原料发展趋势

第三节 代工企业

- 一、消费电子的代工企业市场状况
- 二、国内外重点消费电子的代工企业现状分析
- 三、消费电子的代工企业发展趋势

第四节 品牌商

- 一、消费电子的品牌市场状况
- 二、中外消费电子品牌市场竞争分析

三、国内外重点消费电子的品牌商现状分析

四、消费电子的品牌发展趋势

第五节 渠道商

一、国内消费电子商传统的销售渠道类型

二、消费电子的重点渠道市场状况

三、重点消费电子品牌的渠道分析

四、消费电子的重点渠道商发展趋势

第八章中国消费电子主体企业运行关键性财务指标分析

第一节 海尔电器

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流量分析表

六、公司经营能力分析

七、公司盈利能力分析

第二节 海信电器

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流量分析表

六、公司经营能力分析

七、公司盈利能力分析

第三节 TCL集团

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流量分析表

六、公司经营能力分析

七、公司盈利能力分析

第四节 长虹

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流量分析表

六、公司经营能力分析

七、公司盈利能力分析

第五节 京东方 A (000725)

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流量分析表

六、公司经营能力分析

七、公司盈利能力分析

第六节 同方股份

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流量分析表

六、公司经营能力分析

七、公司盈利能力分析

第九章 2020-2026年中国消费电子业投资战略研究

第一节 2020-2026年中国消费电子投资概况

一、中国消费电子投资特性

二、中国消费电子投资环境分析

三、中国消费电子投资周期分析

第二节 2020-2026年中国消费电子行业投资机会分析

一、中国消费电子业孕育金矿
二、中国消费电子投资热点分析
三、与产业政策调整相关的投资机会分析
第三节2020-2026年中国消费电子行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、技术风险
四、市场运营机制风险
第四节投资建议

第十章2020-2026年中国消费电子业前景展望与趋势预测

第一节2020-2026年中国消费电子行业发展前景分析
第二节2020-2026年中国消费电子行业发展趋势分析
一、中国消费电子无线供电与节能趋势
二、消费电子技术三大核心发展方向
第三节2020-2026年中国消费电子行业市场预测分析
一、消费电子市场规模预测分析
二、消费电子细分领域市场前景预测
第四节 2020-2026年中国消费电子市场盈利预测分析

图表目录：

图表 2014-2019年中国GDP总量及增长趋势图
图表 2019年中国三产业增加值结构图
图表 2014-2019年中国CPI、PPI月度走势图
图表 2014-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表 2014-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表 2014-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图
图表 2014-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表 2014-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表 2014-2019年中国工业增加值增长趋势图
图表 2014-2019年我国社会固定资产投资额走势图
图表 2014-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2014-2019年我国财政收入支出走势图

图表 2014年-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表 2019年人民币汇率中间价对照表

图表 2014年-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2014年-2019年中国货币供应量的增速走势图

图表 2014-2019年中国外汇储备走势图

图表 2014-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表 2019年中国人民币利率调整表

图表 2014-2019年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2014-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2014-2019年我国货物进出口总额走势图

图表 2014-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2014-2019年中国就业人数走势图

图表 2014-2019年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表 2019年人口数量及其构成

图表 1978-2019年中国城镇化率走势图

图表 2014-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202001/17-334096.html>