

2009-2010年中国有线数字 电视CA系统及智能卡发卡市场分析研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2009-2010年中国有线数字电视CA系统及智能卡发卡市场分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/200911/23-33440.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

序言

近几年来，随着中国有线数字电视整体转换的快速发展，中国有线数字电视产业已经成为各方关注的焦点，中国有线网络运营商也面临由技术导向型向服务导向型转变，中国有线数字电视内容提供商如何保护内容，如何构建良好的商业模式已成为有线数字电视整体转换后运营商面临的首要问题，而CA是解决这些问题的必要条件之一。除了有线数字电视外，IPTV、手机电视业务的开展也为CA厂商带来了更广阔的发展空间。

报告包括有线数字电视网络运营商对CA系统的选用、CA系统的市场现状、竞争厂商的市场份额、竞争策略、中国CA市场格局、竞争格局趋势分析等多个方面内容，是有线数字电视运营商、相关设备厂商不可多得的参考资料。

报告特色在于通过详实地数据，包括全国200个城市的具体CA品牌选用列表（分为主CA和副CA），详细的CA智能卡发卡量，全国CA系统厂商一览表，厂商的市场份额等，通过上述数据，详细分析了2007年中国有线数字电视产业内主流CA系统厂商的市场发展走势及未来的竞争格局演变趋势。

报告写作目的是为中国有线数字电视产业链内芯片厂商、设备厂商、技术/内容提供商，地区运营商以及产业潜在进入者等了解中国有线数字电视CA系统及智能卡市场，进行产品开发、开展合作、投资等提供一本很好的决策参考依据。

报告摘要

一、地区招标采购情况（2009年1-6月）

2009年1-6月份，中国中部地区数字电视发展非常迅速，中部地区在上半年进行了大规模的采购，其数字电视推广速度加快，数字电视用户扩展迅速。华中地区的招标中县级项目占了绝大部分，从一个侧面反映了华中地区正在深入数字电视改造和整转工作。预计2009年华中、华北、华东、华南地区仍将保持快速发展势头，西部地区以及东北地区在这段时间中的变化不是很大。

二、各厂商整体中标情况（2009年1-6月）

2009年1-6月份，中国有线数字电视CA系统及智能卡招标次数为72次，市场对于两大主流品牌仍保持较高认可度，永新视博与数码视讯分别包揽了1-6月市场中近40%的新增项目。CA系统支持增值业务多样性的能力逐渐成为广电运营商选择供应商的重要依据，以数码视讯为代

表的民族品牌已经逐渐显露出领跑增值领域的态势。

三、各厂商高端项目中标情况（1-6月）

2009年1-6月份，中国有线数字电视CA系统及智能卡招标次数为20次（高端项目指5万户以上的平台项目）。1-6月份，国内数字电视CA项目高端市场中，数码视讯、永新视博、天柏占据三甲。数码视讯在2009年上半年的数字电视CA高端市场活动中继续保持高速发展态势。高端CA市场呈现出了多个新的特征：第一，数码视讯、永新视博在高端市场拓展方面继续保持着良好的发展势头；第二、天柏、算通在上半年高端市场表现欠佳；第三、国外厂商中Irdeto与Conax在中国国内保持一定的竞争力。

四、各厂商智能卡增量市场规模统计数据（1-6月）

2009年1-6月份，中国有线数字电视增量市场主要被永新视博、数码视讯、天柏、爱迪德四家企业瓜分。其中永新视博凭借着多年的积累依然保持发卡量第一，但其增长速度相比2006—2008年略有放缓。数码视讯发卡量处于快速增长中，目前已经达到25.1%。天柏的发卡速度相比前几年大大放缓。在国外厂商当中，爱迪德处于领军地位，上半年发卡占有率8.9%。

五、各厂商智能卡累计发卡量统计数据（2007-2009）

据2007-2009年对于中国有线数字电视CA系统及智能卡市场发展持续监测研究表明，本土CA厂商占据国内大部分市场份额，由永新视博、数码视讯、天柏组成的第一阵营约占整个国内市场的73.65%；爱迪德、NDS等国外厂商约占整个国内市场的25.32%，算通等其它厂商占整个国内市场的1.03%。两大阵营中的CA厂商正在逐步分化，国内主流厂商保持了较好的发展势头，永新视博与数码视讯成为国内两大主流品牌。

报告目录

序言 2

名词释义 6

1、同密和多密 6

2、加解密和加解扰 7

3、CA系统工作原理 8

4、CA系统应用模式 9

第一章 中国有线数字电视产业发展概况 11

第一节 中国有线数字电视产业发展概况 11

1、中国有线数字电视产业发展概况 11

2、中国有线数字电视产业发展特点 15

3、中国有线数字电视产业发展趋势 16

第二节 中国有线数字电视产业发展政策环境 17

1、中国有线数字电视产业技术政策 17

2、中国有线数字电视产业运营政策 19

3、中国有线数字电视产业内容政策 21

4、中国有线数字电视产业投资政策 24

第三节 中国有线数字电视产业发展影响因素 25

1、中国有线数字电视发展驱动因素 25

2、中国有线数字电视发展制约 / 阻碍因素 27

第二章 中国有线数字电视产业链构成及CA 环节 28

第一节 中国有线数字电视产业链构成 28

1、中国有线数字电视产业链基本构成 28

2、中国有线数字电视产业链内各机构分工 29

3、CA 系统在中国有线数字电视产业链内的重要作用 30

第二节 中国有线数字电视CA系统及智能卡市场发展现状 32

1、中国有线数字电视CA系统及智能卡市场发展现状 32

2、中国有线数字电视CA系统及智能卡市场发展特点 37

3、中国有线数字电视CA系统及智能卡市场发展趋势 38

第三节 中国有线数字电视CA系统及智能卡发展影响因素 39

1、推动中国有线数字电视CA系统及智能卡市场发展因素 39

2、阻碍/制约中国有线数字电视CA系统及智能卡市场发展因素 40

第三章 中国有线数字电视CA 系统及智能卡市场竞争状况 41

第一节 中国有线数字电视CA 系统及智能卡市场竞争主体 41

1、中国有线数字电视CA系统及智能卡市场竞争主体现状 41

2、中国有线数字电视CA系统及智能卡市场竞争格局 43

3、中国有线数字电视CA智能卡竞争格局走势 50

第二节 中国有线数字电视CA 系统主要竞争厂商研究 51

1、中国有线数字电视CA系统竞争厂商产品一览表 51

2、中国有线数字电视CA系统厂商与机顶盒厂商的合作 52

3、境外CA系统厂商与国内CA系统厂商同密状况 53

第三节 中国有线网络运营商对CA 系统选用研究 54

1、中国有线网络运营商是否使用统一CA 54

2、中国有线网络运营商CA系统招标采购情况 54

3、中国有线网络运营商选购CA 系统主要考察要素 55

第四章 中国有线数字电视CA 系统及智能卡区域市场研究 57

第一节 中国有线数字电视CA 系统及智能卡区域市场 57

1、华北地区CA系统使用及智能卡发卡市场监测 57

2、东北地区CA系统使用及智能卡发卡市场监测 65

3、华东地区CA系统使用及智能卡发卡市场监测 73

4、中南地区CA系统使用及智能卡发卡市场监测 89

5、西南地区CA系统使用及智能卡发卡市场监测 105

6、西北地区CA系统使用及智能卡发卡市场监测 113

第二节 中国有线数字电视CA智能卡发卡量排名 121

1、中国各地区有线网络运营商CA智能卡累计发卡量排名 121

2、中国各地区有线网络运营商CA智能卡实际发卡量排名 126

3、中国各品牌CA智能卡累计发卡量排名 131

第三节 中国各地区有线数字电视CA智能卡发卡情况统计 131

1、中国各地区有线数字电视CA智能卡发卡量小于其总用户数20%的运营商名单 131

2、中国各地区有线数字电视CA智能卡发卡量超过其总用户数20%但小于其用户总数40%的运营商数量 134

3、中国各地区有线数字电视CA智能卡发卡量超过其总用户数40%但小于其用户总数60%的运营商数量 135

4、中国各地区有线数字电视CA智能卡发卡量超过其总用户数60%以上的运营商数量 136

第五章 中国有线数字电视CA 系统主要厂商分析 140

第一节 中国有线数字电视产业CA 系统主要竞争厂商策略 140

1、NDS 140

2、Irdeto 141

3、Nagra 142

4、Conax AS 143

5、算通 143

6、永新同方 144

7、天柏 144

8、数码视讯 145

第二节 中国各品牌CA 智能卡各地区实际发卡量排名 149

1、NDS 149

2、Irdeto 149

3、Nagra 150

4、Conax AS 150

5、算通 151

6、永新同方 151

7、天柏 154

8、数码视讯 155

第六章 中国有线数字电视CA 系统及智能卡发展预测 156

第一节 中国有线数字电视产业发展趋势预测 156

1、中国有线数字电视产业总体市场规模预测 156

2、中国有线数字电视产业终端设备市场规模预测 156

3、中国有线数字电视用户市场发展趋势 157

第二节 中国有线数字电视CA 系统市场发展预测 158

1、中国有线数字电视CA 系统及智能卡发卡市场发展趋势 158

2、2009-2012 年中国CA 智能卡市场发展预测 158

3、2009-2012 年中国CA 智能卡二次发卡市场发展预测 159

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/200911/23-33440.html>