

2020-2026年中国同声传译 行业研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国同声传译行业研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/202002/03-334492.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

同声传译，简称“同传”，又称“同声翻译”、“同步口译”，是指译员在不打断讲话者讲话的情况下，不间断地将内容口译给听众的一种翻译方式，同声传译员通过专用的设备提供即时的翻译，这种方式适用于大型的研讨会和国际会议，通常由两名到三名译员轮换进行。

同声传译效率高，能保证演讲或会议的流畅进行。同声传译员一般收入较高，但是成为同声传译的门槛也很高。当前，世界上95%的国际高端会议都采用同声传译的方式。第二次世界大战结束后，设立在德国的纽伦堡国际军事法庭在审判法西斯战犯时，首次采用同声传译，这也是世界上第一次在大型国际活动中采用同声传译。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国同声传译行业研究与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了同声传译相关概念及发展环境，接着分析了中国同声传译规模及消费需求，然后对中国同声传译市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国同声传译面临的机遇及发展前景。您若想对中国同声传译有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球同声传译行业发展分析

第一节 2017年全球同声传译市场分析

一、2017年全球同声传译市场回顾

二、2017年全球同声传译市场环境

三、2017年全球同声传译销售分析

四、2017年全球同声传译市场规模

第二节 2019年全球同声传译市场分析

一、2019年全球同声传译需求分析

二、2019年全球同声传译市场规模

三、2019年全球同声传译品牌分析

四、2019年中外同声传译市场对比

第三节 部分国家地区同声传译行业发展状况

- 一、2016-2019年美国同声传译行业发展分析
- 二、2016-2019年欧洲同声传译行业发展分析
- 三、2016-2019年日本同声传译行业发展分析
- 四、2016-2019年韩国同声传译行业发展分析

第二章 我国同声传译行业发展现状

第一节 我国同声传译行业发展现状

- 一、同声传译行业品牌发展现状
- 二、同声传译行业消费市场现状
- 三、同声传译市场消费层次分析
- 四、我国同声传译市场走向分析

第二节 我国同声传译行业发展状况

- 一、2019年中国同声传译行业发展回顾
- 二、2019年同声传译行业发展情况分析
- 三、2019年我国同声传译市场特点分析
- 四、2019年我国同声传译市场发展分析

第三节 中国同声传译行业供需分析

- 一、2019年中国同声传译市场供给总量分析
- 二、2019年中国同声传译市场供给结构分析
- 三、2019年中国同声传译市场需求总量分析
- 四、2019年中国同声传译市场需求结构分析
- 五、2019年中国同声传译市场供需平衡分析

第三章 中国同声传译所属行业经济运行分析

第一节 同声传译所属行业运行分析

- 一、2016-2019年行业运行特点
- 二、2016-2019年行业总体发展分析

第二节 2016-2019年行业单位数量分析

- 一、2016-2019年行业单位数量
- 二、2016-2019年不同规模单位数量

三、2016-2019年不同所有制分单位数量分析

第三节 2016-2019年行业从业人数分析

- 一、2016-2019年行业从业人数分析
- 二、2016-2019年不同规模单位从业人员分析
- 三、2016-2019年不同所有制单位比较

第四节 2016-2019年中国同声传译所属行业市场规模分析

- 一、2016-2019年中国同声传译服务市场
- 二、2016-2019年中国同声传译培训市场
- 三、2016-2019年中国同声传译设备市场

第五节 2016-2019年同声传译所属行业市场结构分析

- 一、2016-2019年产品市场结构
- 二、2016-2019年品牌市场结构
- 三、2016-2019年区域市场结构
- 四、2016-2019年渠道市场结构

第四章 中国同声传译行业区域市场分析

第一节 华北地区同声传译行业分析

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

第二节 东北地区同声传译行业分析

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

第三节 华东地区同声传译行业分析

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析

- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测
- 第四节 华南地区同声传译行业分析
 - 一、2016-2019年行业发展现状分析
 - 二、2016-2019年市场规模情况分析
 - 三、2020-2026年市场需求情况分析
 - 四、2020-2026年行业发展前景预测
 - 五、2020-2026年行业投资风险预测
- 第五节 华中地区同声传译行业分析
 - 一、2016-2019年行业发展现状分析
 - 二、2016-2019年市场规模情况分析
 - 三、2020-2026年市场需求情况分析
 - 四、2020-2026年行业发展前景预测
 - 五、2020-2026年行业投资风险预测
- 第六节 西南地区同声传译行业分析
 - 一、2016-2019年行业发展现状分析
 - 二、2016-2019年市场规模情况分析
 - 三、2020-2026年市场需求情况分析
 - 四、2020-2026年行业发展前景预测
 - 五、2020-2026年行业投资风险预测
- 第七节 西北地区同声传译行业分析
 - 一、2016-2019年行业发展现状分析
 - 二、2016-2019年市场规模情况分析
 - 三、2020-2026年市场需求情况分析
 - 四、2020-2026年行业发展前景预测
 - 五、2020-2026年行业投资风险预测

第五章 同声传译行业投资与发展前景分析

第一节 2019年上半年同声传译行业投资情况分析

- 一、2019年上半年同声传译行业总体投资结构
- 二、2019年上半年同声传译行业投资规模情况
- 三、2019年上半年同声传译行业投资增速情况

四、2019年上半年同声传译分行业投资分析

五、2019年上半年同声传译分地区投资分析

第二节 同声传译行业投资机会分析

一、同声传译投资项目分析

二、可以投资同声传译模式

三、2020-2026年同声传译投资机会

四、2020-2026年同声传译细分行业投资机会

五、2020-2026年同声传译投资新方向

第三节 同声传译行业发展前景分析

一、同声传译市场发展前景分析

二、我国同声传译市场蕴藏的商机

三、后危机时代同声传译市场的发展前景

四、2019年同声传译市场面临的发展商机

五、2020-2026年同声传译市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 同声传译行业竞争格局分析

第一节 同声传译行业集中度分析

一、同声传译市场集中度分析

二、同声传译企业集中度分析

三、同声传译区域集中度分析

第二节 同声传译行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 同声传译行业竞争格局分析

一、2019年同声传译行业竞争分析

二、2019年中外同声传译产品竞争分析

三、2016-2019年国内外同声传译竞争分析

四、2016-2019年我国同声传译市场竞争分析

五、2016-2019年我国同声传译市场集中度分析

六、2020-2026年国内主要同声传译企业动向

第七章 2020-2026年中国同声传译行业发展形势分析

第一节 同声传译行业发展概况

一、同声传译行业发展特点分析

二、同声传译行业投资现状分析

三、同声传译行业总产值分析

四、同声传译行业技术发展分析

第二节 2016-2019年同声传译行业市场情况分析

一、同声传译行业市场发展分析

二、同声传译市场存在的问题

三、同声传译市场规模分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国同声传译行业整体运行指标分析

第一节 2016-2019年中国同声传译行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2016-2019年中国同声传译行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 同声传译行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2016-2019年同声传译行业成本走势

二、2016-2019年同声传译人工成本分析

第二节 盈利水平分析

一、2016-2019年同声传译行业价格走势

二、2016-2019年同声传译行业营业收入情况

- 三、2016-2019年同声传译行业毛利率情况
- 四、2016-2019年同声传译行业赢利能力
- 五、2016-2019年同声传译行业赢利水平
- 六、2020-2026年同声传译行业赢利预测

第十章 同声传译行业盈利能力分析

第一节 2016-2019年中国同声传译行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2016-2019年中国同声传译行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2016-2019年中国同声传译行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2016-2019年中国同声传译行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 同声传译重点企业发展分析

第一节 新世界全球同声公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、盈利能力
- 四、投资风险

第二节 世联翻译(北京)有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况

三、盈利能力

四、投资风险

第三节 北京佳文博雅翻译公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力

四、投资风险

第四节 北京时代翻译

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力

四、投资风险

第五节 上海译佰翻译公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力

四、投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 同声传译行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 同声传译行业投资效益分析

一、2019年同声传译行业投资状况分析

二、2019年同声传译行业投资效益分析

三、2020-2026年同声传译行业投资方向

四、2020-2026年同声传译行业投资建议

第四节 同声传译行业投资策略研究

一、2017年同声传译行业投资策略

二、2019年同声传译行业投资策略

三、2020-2026年同声传译行业投资策略

四、2020-2026年同声传译细分行业投资策略

第十三章 同声传译行业投资风险预警

第一节 影响同声传译行业发展的主要因素

一、2019年影响同声传译行业运行的有利因素

二、2019年影响同声传译行业运行的稳定因素

三、2019年影响同声传译行业运行的不利因素

四、2019年我国同声传译行业发展面临的挑战

五、2019年我国同声传译行业发展面临的机遇

第二节 同声传译行业投资风险预警

一、2020-2026年同声传译行业市场风险预测

二、2020-2026年同声传译行业政策风险预测

三、2020-2026年同声传译行业经营风险预测

四、2020-2026年同声传译行业技术风险预测

五、2020-2026年同声传译行业竞争风险预测

六、2020-2026年同声传译行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 同声传译行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国同声传译市场趋势分析

一、2016-2019年我国同声传译市场趋势总结

二、2020-2026年我国同声传译发展趋势分析

第二节 2020-2026年同声传译产品发展趋势分析

一、2020-2026年同声传译产品技术趋势分析

二、2020-2026年同声传译产品价格趋势分析

第三节 2020-2026年中国同声传译行业供需预测

一、2016-2019年中国同声传译供给预测

二、2020-2026年中国同声传译需求预测

三、2020-2026年中国同声传译价格预测

第四节 2020-2026年同声传译行业规划建议

一、同声传译行业“十二五”整体规划

二、同声传译行业“十三五”规划预测

三、2020-2026年同声传译行业规划建议

第十五章 同声传译企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、同声传译价格策略分析

二、同声传译渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高同声传译企业竞争力的策略

一、提高中国同声传译企业核心竞争力的对策

二、同声传译企业提升竞争力的主要方向

三、影响同声传译企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高同声传译企业竞争力的策略

第四节 对我国同声传译品牌的战略思考

一、同声传译实施品牌战略的意义

二、同声传译企业品牌的现状分析

三、我国同声传译企业的品牌战略

四、同声传译品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：同声传译产业链分析

图表：同声传译行业生命周期

图表：2016-2019年中国同声传译行业市场规模

图表：2016-2019年全球同声传译产业市场规模

图表：2016-2019年同声传译重要数据指标比较

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/202002/03-334492.html>