

# 2020-2026年中国同声传译 行业研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国同声传译行业研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/202002/03-334492.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

同声传译，简称“同传”，又称“同声翻译”、“同步口译”，是指译员在不打断讲话者讲话的情况下，不间断地将内容口译给听众的一种翻译方式，同声传译员通过专用的设备提供即时的翻译，这种方式适用于大型的研讨会和国际会议，通常由两名到三名译员轮换进行。

同声传译效率高，能保证演讲或会议的流畅进行。同声传译员一般收入较高，但是成为同声传译的门槛也很高。当前，世界上95%的国际高端会议都采用同声传译的方式。第二次世界大战结束后，设立在德国的纽伦堡国际军事法庭在审判法西斯战犯时，首次采用同声传译，这也是世界上第一次在大型国际活动中采用同声传译。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国同声传译行业研究与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了同声传译相关概念及发展环境，接着分析了中国同声传译规模及消费需求，然后对中国同声传译市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国同声传译面临的机遇及发展前景。您若想对中国同声传译有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球同声传译行业发展分析

第一节 2017年全球同声传译市场分析

一、2017年全球同声传译市场回顾

二、2017年全球同声传译市场环境

三、2017年全球同声传译销售分析

四、2017年全球同声传译市场规模

第二节 2019年全球同声传译市场分析

一、2019年全球同声传译需求分析

二、2019年全球同声传译市场规模

三、2019年全球同声传译品牌分析

#### 四、2019年中外同声传译市场对比

### 第三节 部分国家地区同声传译行业发展状况

#### 一、2016-2019年美国同声传译行业发展分析

#### 二、2016-2019年欧洲同声传译行业发展分析

#### 三、2016-2019年日本同声传译行业发展分析

#### 四、2016-2019年韩国同声传译行业发展分析

## 第二章 我国同声传译行业发展现状

### 第一节 我国同声传译行业发展现状

#### 一、同声传译行业品牌发展现状

#### 二、同声传译行业消费市场现状

#### 三、同声传译市场消费层次分析

#### 四、我国同声传译市场走向分析

### 第二节 我国同声传译行业发展状况

#### 一、2019年中国同声传译行业发展回顾

#### 二、2019年同声传译行业发展情况分析

#### 三、2019年我国同声传译市场特点分析

#### 四、2019年我国同声传译市场发展分析

### 第三节 中国同声传译行业供需分析

#### 一、2019年中国同声传译市场供给总量分析

#### 二、2019年中国同声传译市场供给结构分析

#### 三、2019年中国同声传译市场需求总量分析

#### 四、2019年中国同声传译市场需求结构分析

#### 五、2019年中国同声传译市场供需平衡分析

## 第三章 中国同声传译所属行业经济运行分析

### 第一节 同声传译所属行业运行分析

#### 一、2016-2019年行业运行特点

#### 二、2016-2019年行业总体发展分析

### 第二节 2016-2019年行业单位数量分析

#### 一、2016-2019年行业单位数量

#### 二、2016-2019年不同规模单位数量

### 三、2016-2019年不同所有制分单位数量分析

#### 第三节 2016-2019年行业从业人数分析

##### 一、2016-2019年行业从业人数分析

##### 二、2016-2019年不同规模单位从业人员分析

##### 三、2016-2019年不同所有制单位比较

#### 第四节 2016-2019年中国同声传译所属行业市场规模分析

##### 一、2016-2019年中国同声传译服务市场

##### 二、2016-2019年中国同声传译培训市场

##### 三、2016-2019年中国同声传译设备市场

#### 第五节 2016-2019年同声传译所属行业市场结构分析

##### 一、2016-2019年产品市场结构

##### 二、2016-2019年品牌市场结构

##### 三、2016-2019年区域市场结构

##### 四、2016-2019年渠道市场结构

## 第四章 中国同声传译行业区域市场分析

### 第一节 华北地区同声传译行业分析

#### 一、2016-2019年行业发展现状分析

#### 二、2016-2019年市场规模情况分析

#### 三、2020-2026年市场需求情况分析

#### 四、2020-2026年行业发展前景预测

#### 五、2020-2026年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区同声传译行业分析

#### 一、2016-2019年行业发展现状分析

#### 二、2016-2019年市场规模情况分析

#### 三、2020-2026年市场需求情况分析

#### 四、2020-2026年行业发展前景预测

#### 五、2020-2026年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区同声传译行业分析

#### 一、2016-2019年行业发展现状分析

#### 二、2016-2019年市场规模情况分析

#### 三、2020-2026年市场需求情况分析

- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测
- 第四节 华南地区同声传译行业分析
  - 一、2016-2019年行业发展现状分析
  - 二、2016-2019年市场规模情况分析
  - 三、2020-2026年市场需求情况分析
  - 四、2020-2026年行业发展前景预测
  - 五、2020-2026年行业投资风险预测
- 第五节 华中地区同声传译行业分析
  - 一、2016-2019年行业发展现状分析
  - 二、2016-2019年市场规模情况分析
  - 三、2020-2026年市场需求情况分析
  - 四、2020-2026年行业发展前景预测
  - 五、2020-2026年行业投资风险预测
- 第六节 西南地区同声传译行业分析
  - 一、2016-2019年行业发展现状分析
  - 二、2016-2019年市场规模情况分析
  - 三、2020-2026年市场需求情况分析
  - 四、2020-2026年行业发展前景预测
  - 五、2020-2026年行业投资风险预测
- 第七节 西北地区同声传译行业分析
  - 一、2016-2019年行业发展现状分析
  - 二、2016-2019年市场规模情况分析
  - 三、2020-2026年市场需求情况分析
  - 四、2020-2026年行业发展前景预测
  - 五、2020-2026年行业投资风险预测

## 第五章 同声传译行业投资与发展前景分析

### 第一节 2019年上半年同声传译行业投资情况分析

- 一、2019年上半年同声传译行业总体投资结构
- 二、2019年上半年同声传译行业投资规模情况
- 三、2019年上半年同声传译行业投资增速情况

四、2019年上半年同声传译分行业投资分析

五、2019年上半年同声传译分地区投资分析

## 第二节 同声传译行业投资机会分析

一、同声传译投资项目分析

二、可以投资同声传译模式

三、2020-2026年同声传译投资机会

四、2020-2026年同声传译细分行业投资机会

五、2020-2026年同声传译投资新方向

## 第三节 同声传译行业发展前景分析

一、同声传译市场发展前景分析

二、我国同声传译市场蕴藏的商机

三、后危机时代同声传译市场的发展前景

四、2019年同声传译市场面临的发展商机

五、2020-2026年同声传译市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第六章 同声传译行业竞争格局分析

#### 第一节 同声传译行业集中度分析

一、同声传译市场集中度分析

二、同声传译企业集中度分析

三、同声传译区域集中度分析

#### 第二节 同声传译行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 同声传译行业竞争格局分析

一、2019年同声传译行业竞争分析

二、2019年中外同声传译产品竞争分析

三、2016-2019年国内外同声传译竞争分析

四、2016-2019年我国同声传译市场竞争分析

五、2016-2019年我国同声传译市场集中度分析

六、2020-2026年国内主要同声传译企业动向

## 第七章 2020-2026年中国同声传译行业发展形势分析

### 第一节 同声传译行业发展概况

一、同声传译行业发展特点分析

二、同声传译行业投资现状分析

三、同声传译行业总产值分析

四、同声传译行业技术发展分析

### 第二节 2016-2019年同声传译行业市场情况分析

一、同声传译行业市场发展分析

二、同声传译市场存在的问题

三、同声传译市场规模分析

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第八章 中国同声传译行业整体运行指标分析

### 第一节 2016-2019年中国同声传译行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

### 第二节 2016-2019年中国同声传译行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第九章 同声传译行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

一、2016-2019年同声传译行业成本走势

二、2016-2019年同声传译人工成本分析

### 第二节 盈利水平分析

一、2016-2019年同声传译行业价格走势

二、2016-2019年同声传译行业营业收入情况



- 三、2016-2019年同声传译行业毛利率情况
- 四、2016-2019年同声传译行业赢利能力
- 五、2016-2019年同声传译行业赢利水平
- 六、2020-2026年同声传译行业赢利预测

## 第十章 同声传译行业盈利能力分析

### 第一节 2016-2019年中国同声传译行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2016-2019年中国同声传译行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2016-2019年中国同声传译行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2016-2019年中国同声传译行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 同声传译重点企业发展分析

### 第一节 新世界全球同声公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、盈利能力
- 四、投资风险

### 第二节 世联翻译(北京)有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况

三、盈利能力

四、投资风险

### 第三节 北京佳文博雅翻译公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力

四、投资风险

### 第四节 北京时代翻译

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力

四、投资风险

### 第五节 上海译佰翻译公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力

四、投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十二章 同声传译行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

#### 第三节 同声传译行业投资效益分析

一、2019年同声传译行业投资状况分析

二、2019年同声传译行业投资效益分析

三、2020-2026年同声传译行业投资方向

四、2020-2026年同声传译行业投资建议

#### 第四节 同声传译行业投资策略研究

一、2017年同声传译行业投资策略

二、2019年同声传译行业投资策略

三、2020-2026年同声传译行业投资策略

四、2020-2026年同声传译细分行业投资策略

### 第十三章 同声传译行业投资风险预警

#### 第一节 影响同声传译行业发展的主要因素

一、2019年影响同声传译行业运行的有利因素

二、2019年影响同声传译行业运行的稳定因素

三、2019年影响同声传译行业运行的不利因素

四、2019年我国同声传译行业发展面临的挑战

五、2019年我国同声传译行业发展面临的机遇

#### 第二节 同声传译行业投资风险预警

一、2020-2026年同声传译行业市场风险预测

二、2020-2026年同声传译行业政策风险预测

三、2020-2026年同声传译行业经营风险预测

四、2020-2026年同声传译行业技术风险预测

五、2020-2026年同声传译行业竞争风险预测

六、2020-2026年同声传译行业其他风险预测

### 第五部分 发展趋势与规划建议

#### 第十四章 同声传译行业发展趋势分析

##### 第一节 2020-2026年中国同声传译市场趋势分析

一、2016-2019年我国同声传译市场趋势总结

二、2020-2026年我国同声传译发展趋势分析

##### 第二节 2020-2026年同声传译产品发展趋势分析

一、2020-2026年同声传译产品技术趋势分析

二、2020-2026年同声传译产品价格趋势分析

### 第三节 2020-2026年中国同声传译行业供需预测

#### 一、2016-2019年中国同声传译供给预测

#### 二、2020-2026年中国同声传译需求预测

#### 三、2020-2026年中国同声传译价格预测

### 第四节 2020-2026年同声传译行业规划建议

#### 一、同声传译行业“十二五”整体规划

#### 二、同声传译行业“十三五”规划预测

#### 三、2020-2026年同声传译行业规划建议

## 第十五章 同声传译企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、同声传译价格策略分析

#### 二、同声传译渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高同声传译企业竞争力的策略

#### 一、提高中国同声传译企业核心竞争力的对策

#### 二、同声传译企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响同声传译企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高同声传译企业竞争力的策略

### 第四节 对我国同声传译品牌的战略思考

#### 一、同声传译实施品牌战略的意义

#### 二、同声传译企业品牌的现状分析

#### 三、我国同声传译企业的品牌战略

#### 四、同声传译品牌战略管理的策略

### 图表目录：

图表：同声传译产业链分析

图表：同声传译行业生命周期

图表：2016-2019年中国同声传译行业市场规模

图表：2016-2019年全球同声传译产业市场规模

图表：2016-2019年同声传译重要数据指标比较

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/202002/03-334492.html>