

2020-2026年中国黄磷行业 深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国黄磷行业深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202002/07-335199.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黄磷一般指白磷。白磷是白色或浅黄色半透明性固体。质软，冷时性脆，见光色变深。暴露空气中在暗处产生绿色磷光和白烟。在湿空气中约40℃着火，在干燥空气中则稍高。相对密度1.83(α 型)、1.88(β 型)。熔点44.1℃ (β 型)。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国黄磷行业深度研究与投资战略咨询》共十八章。首先介绍了黄磷相关概念及发展环境，接着分析了中国黄磷规模及消费需求，然后对中国黄磷市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国黄磷面临的机遇及发展前景。您若想对中国黄磷有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2019年中国黄磷工业发展环境分析

第一节2016-2019年中国黄磷工业政策环境分析

一、关于对化肥和磷矿石运输继续给予优惠和制止乱收费问题的通知

二、《黄磷产业政策》

三、黄磷单位产品能源消耗限额

四、黄磷工业污染物排放标准

五、磷矿石一般贸易出口相关政策

第二节2016-2019年中国黄磷工业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额与增长率分析

五、社会消费品零售总额

第三节2016-2019年中国黄磷工业社会环境分析

一、黄磷的矿耗与电耗

二、黄磷工业减排

第二章2016-2019年中国磷矿工业发展现状分析

第一节2016-2019年中国磷矿资源分布利用现状分析

- 一、中国磷矿资源特征分析
- 二、中国磷矿资源分布情况分析
- 三、中国磷矿资源开采利用建议分析

第二节2016-2019年中国磷矿工业发展特征分析

- 一、磷矿产量增加
- 二、富矿供应趋紧,中低矿将成主流
- 三、磷矿行业整合,价格上涨

第三节2016-2019年中国磷矿工业进出口形势分析

- 一、出口均价再创新高
- 二、东盟和韩国是主要出口市场
- 三、国有企业出口占主体地位
- 四、贵州企业出口逾七成

第四节2016-2019年中国磷矿行业市场行情分析

- 一、云南地区
- 二、贵州地区
- 三、四川地区
- 四、华中地区
- 五、华东地区

第三章2016-2019年中国磷矿工业发展现状分析

第一节2016-2019年中国磷矿资源分布利用现状分析

- 一、中国磷矿资源特征分析
- 二、中国磷矿资源分布情况分析
- 三、中国磷矿资源开采利用建议分析

第二节2016-2019年中国磷矿工业发展特征分析

- 一、磷矿产量增加
- 二、富矿供应趋紧,中低矿将成主流
- 三、磷矿行业整合,价格上涨

第三节2016-2019年中国磷矿工业进出口形势分析

- 一、出口均价再创新高

二、东盟和韩国是主要出口市场

三、国有企业出口占主体地位

四、贵州企业出口逾七成

第四节2016-2019年中国磷矿行业市场行情分析

一、云南地区

二、贵州地区

三、四川地区

四、华中地区

五、华东地区

第四章2016-2019年中国黄磷工业运行形势分析

第一节2016-2019年中国黄磷工业发展特征分析

一、黄磷产品不可替代

二、黄磷生产对于水电行业具有很好的“调峰储能”功能

三、中国黄磷行业在世界上的地位格局

四、中国磷矿资源特点决定了中国黄磷工业应走块矿入炉的技术路线

五、黄磷工业持续健康发展的基础

第二节2016-2019年中国黄磷工业存在的问题分析

一、规模小、布局分散

二、装备落后、污染较严重

三、产品结构不合理、新产品开发能力弱

四、黄磷产品的纯度问题

第三节2016-2019年中国黄磷工业发展建议分析

一、实行磷矿生产、水电供应和磷化工生产相结合政策

二、促进西部地区加速发展

三、“集团化、大型化”发展

四、加速技术改造

五、增加科研投入

六、加强与科研院所、大专院校合作

七、加强科学管理

第五章2016-2019年中国黄磷工业市场运营格局分析

第一节2016-2019年中国黄磷工业供需态势分析

一、黄磷生产情况分析

二、黄磷市场区域分布

三、黄磷消费领域分析

第二节2016-2019年中国黄磷工业价格影响原因分析

一、成本上升,价格上扬

二、下游需求增加

三、出口数量和比例下降

第三节2016-2019年中国黄磷进出口贸易分析

第六章2016-2019年中国黄磷工业市场运营分析

第一节2016-2019年中国黄磷工业供需态势分析

一、黄磷生产情况分析

二、黄磷市场区域分布

三、黄磷消费领域分析

第二节2016-2019年中国黄磷工业价格影响原因分析

一、成本上升,价格上扬

二、下游需求增加

三、出口数量和比例下降

第三节2016-2019年中国黄磷进出口总体数据分析

一、中国黄磷进口数据分析

二、中国黄磷出口数据分析

三、中国黄磷进出口单价分析

第七章黄磷（白磷）行业国内市场供需分析

第一节供应（产能、产量统计）

第二节需求（销量统计）

第三节供需缺口与投资机会

一、供需平衡性分析

二、投资机会

第八章2016-2019年中国黄磷行业市场动态分析

第一节2016-2019年中国黄磷生产分析

一、2016-2019年中国黄磷产能统计分析

二、2016-2019年中国黄磷产量统计分析

第二节市场规模

一、我国黄磷行业产销存分析

二、我国黄磷行业市场消费统计与需求分析

三、中国黄磷区域市场规模分析

第三节2016-2019年中国黄磷行业进出口情况分析

一、进口

二、出口

第九章中国黄磷需求与客户偏好调查

第一节2016-2019年中国黄磷产量统计分析

第二节2016-2019年中国黄磷历年消费量统计分析

第三节黄磷产品目标客户群体调查

一、不同行业客户偏好调查

二、不同地区客户偏好调查

第四节黄磷产品的品牌市场调查

一、客户对黄磷品牌认知度宏观调查

二、客户对黄磷产品的品牌偏好调查

三、客户对黄磷品牌的首要认知渠道

四、黄磷品牌忠诚度调查

五、黄磷品牌市场占有率调查

六、客户的消费理念调研

第十章2016-2019年中国基础化学原料制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节2016-2019年（按季度更新）中国基础化学原料制造所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节2016-2019年（按季度更新）中国基础化学原料制造所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年基础化学原料制造盈利能力预测

第三节2016-2019年（按季度更新）中国基础化学原料制造所属行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年基础化学原料制造产品产销衔接预测

第四节2016-2019年（按季度更新）基础化学原料制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第十一章2016-2019年中国黄磷市场进出口数据分析

第一节2016-2019年中国黄磷出口统计

第二节2016-2019年中国黄磷进口统计

第三节2016-2019年中国黄磷进出口价格对比

第四节中国黄磷进出口主要来源地与出口目的地

第十二章2016-2019年中国黄磷工业竞争格局分析

第一节2016-2019年中国黄磷工业集中度分析

一、黄磷生产企业分布分析

二、黄磷市场集中度分析

第二节2016-2019年中国黄磷工业竞争现状分析

一、国内市场竞争现状分析

二、与国外技术对比

三、黄磷市场竞争压力分析

第三节2016-2019年中国黄磷工业竞争策略分析

第十三章中国主要黄磷企业竞争性财务数据分析

第一节湖北兴发化工集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

第二节江苏澄星磷化工股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

第三节云南马龙产业集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

第四节四川省川投化学工业集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节徐州国华工贸有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节四川川投电冶有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十四章2016-2019年中国磷化工产业运行情况分析

第一节2016-2019年世界磷化工工业运行形势分析

一、世界磷化工产业特征分析

二、国际磷化工市场结构分析

三、国外磷化工生产现状分析

第二节2016-2019年中国磷化工产业现状分析

一、磷化工市场现状

二、关税下调助推磷化工市场转暖

三、磷化工行业鼓励高附加值产品出口

四、一体化磷化工企业受益新政策

第三节2016-2019年中国磷化工行业制约因素分析

一、资源浪费现象严重

二、环保问题突出

三、成本制约力明显

四、产品精化率低

五、企业能耗高

六、出口依存度高

第十五章2016-2019年中国磷肥工业发展形势分析

第一节2016-2019年中国磷肥工业发展概况

一、中国磷肥工业的阶段性扩张升级

二、中国磷肥生产与消费形势分析

三、中国磷肥工业的技术创新

四、四川地震使中国磷矿资源短缺局面加剧

第二节2016-2019年中国林飞市场运行情况分析

一、磷肥价格走势分析

二、磷肥市场供求形势

三、磷肥进出口态势分析

第三节2016-2019年中国磷肥行业存在的问题与对策分析

一、中国磷肥产业当前面临的主要问题

二、中国磷肥工业产能盲目扩增

三、政策风险制约磷肥行业发展

四、磷肥行业调整结构应对挑战

第十六章2020-2026年中国黄磷行业发展前景预测分析

第一节2020-2026年中国黄磷产品发展趋势预测分析

一、黄磷技术走势分析

二、黄磷行业发展方向分析

第二节2020-2026年中国黄磷行业市场发展前景预测分析

一、黄磷供给预测分析

二、黄磷需求预测分析

三、黄磷进出口形势预测分析

第三节2020-2026年中国黄磷行业市场盈利能力预测分析

第十七章2020-2026年黄磷（白磷）行业投资研究与预测

第一节投资经济环境

一、国际环境

二、国内环境

第二节黄磷（白磷）行业新增投资额预测

第三节未来黄磷（白磷）经济指标运行前景预测

一、2020-2026年工业总产值预测

二、2020-2026年市场销售收入预测

三、2020-2026年利润总额预测

四、2020-2026年产量预测

五、2020-2026年需求量预测

六、2020-2026年主要企业竞争格局预测

七、2020-2026年价格预测

八、2020-2026年上下游产业发展预测

第十八章2020-2026年中国黄磷行业投资机会与投资风险分析（）

第一节2020-2026年中国黄磷行业投资机会分析

一、黄磷行业吸引力分析

二、黄磷行业区域投资潜力分析

第二节2020-2026年中国黄磷行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节2020-2026年中国黄磷行业投资策略分析

图表目录：

图表 1 现有黄磷装置单位产品能耗限额

图表 2 新建黄磷装置单位产品能耗限额准入值

图表 3 2016-2019年中国黄磷产量

图表 4 2016-2019年中国黄磷产量

图表 5 2017年中国黄磷出口统计

图表 6 2019年中国黄磷出口统计

图表 7 2016-2019年中国黄磷出口价格对比

图表 8 2016-2019年中国黄磷产量

图表 9 2016-2019年中国黄磷需求量

图表 10 2016-2019年中国黄磷产量

图表 11 2016-2019年中国黄磷产量

图表 12 2016-2019年中国黄磷需求量

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202002/07-335199.html>