

# 2020-2026年中国饼干市场 深度研究与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国饼干市场深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202002/14-335664.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

所谓饼干的词源是“烤过两次的面包”，即从法语的bis（再来一次）和cuit（烤）中由来的。是用面粉和水或牛奶不放酵母而烤出来的，作为旅行、航海、登山时的储存食品，特别是在战争时期用于军人们的备用食品是非常方便适用的。饼干的主要原料是小麦面粉，再添加糖类，油脂，蛋品，乳品等辅料。根据配方和生产工艺的不同，甜饼干可分为韧性饼干和酥性饼干两大类。2017年中国饼干十大品牌企业排名

品牌	公司名称	1	序列
奥	亿滋食品企业管理(上海)有限公司		Oreo奥利
康师傅	康师傅控股有限公司	3	嘉
士利	广东嘉士利食品集团有限公司	4	
好吃点	福建达利食品集团有限公司	5	
Garden嘉顿	嘉顿食品贸易(中国)有限公司		6
三只松鼠	三只松鼠股份有限公司		7
百草味	杭州郝姆斯食品有限公司		8
太平Pacific	亿滋食品企业管理(上海)有限公司		
9	良品铺子	湖北良品铺子食品有限公司	
10	趣多多	亿滋食品企业管理(上海)有限公司	

注：以上排名不分先后

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国饼干市场深度研究与行业发展趋势报告》共十四章。首先介绍了饼干行业市场发展环境、饼干整体运行态势等，接着分析了饼干行业市场运行的现状，然后介绍了饼干市场竞争格局。随后，报告对饼干做了重点企业经营状况分析，最后分析了饼干行业发展趋势与投资预测。您若想对饼干产业有个系统的了解或者想投资饼干行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2019年世界饼干行业整体运营状况分析

第一节2014-2019年世界饼干行业市场格局

一、世界饼干市场特征分析

二、世界主要饼干品牌综述

三、世界饼干原料市场运行分析

四、欧盟针对饼干等食品起草法案

五、加拿大召回韩国产两品牌饼干

第二节2014-2019年世界饼干品牌主要国家分析

一、美国饼干食品市场运行分析

二、日本饼食品进出口贸易分析

三、欧洲饼干市场运行分析

第三节2020-2026年世界饼干行业发展趋势分析

第二章2014-2019年世界品牌饼干企业营运状况浅析

第一节达能

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节卡夫

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节康元（KHONGGUAN）

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章2014-2019年中国饼干行业市场发展环境解析

第一节2014-2019年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测44

## 第二节2014-2019年中国饼干市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、饼干食品国家标准
- 三、饼干包装须标明“营养清单”
- 四、饼干生产许可证审查细则

## 第三节2014-2019年中国饼干市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章2014-2019年中国饼干行业运行态势剖析

### 第一节2014-2019年中国饼干业动态分析

- 一、卡夫在华启动亚洲最大饼干研发中心
- 二、康维多婴幼儿饼干产品登陆中国
- 三、鼎福食品通过审核拿到山东首张婴幼儿饼干许可证
- 四、江中卖饼干宣称养胃引争议：国家规定无此条目
- 五、印尼进口“希莉”小熊饼干菌超标
- 六、广州质监抽查25批次饼干产品

### 第二节2014-2019年中国饼干市场发展现状分析

- 一、我国饼干行业一直保持快速发展势头
- 二、国产饼干后危机时代谋突破
- 三、企业间并购、整合将为企业注入活力

### 第三节2014-2019年中国饼干行业存在的问题分析

- 一、同质化问题严重
- 二、质量问题
- 三、较国际先进仍有一定差距
- 四、业内众多中小企业实力不足，难以形成规模效益

## 第五章2014-2019年中国饼干及其他焙烤食品制造所属行业数据监测分析

## 第一节2014-2019年中国饼干及其他焙烤食品制造行业总体数据分析

### 一、2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析

### 二、2017年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析

### 三、2019年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析

## 第二节2014-2019年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

### 一、2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

### 二、2017年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2019年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

## 第三节2014-2019年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

### 一、2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

### 二、2017年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

### 三、2019年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章2016-2019年中国饼干产量数据统计分析

### 第一节2016年中国饼干产量数据分析

#### 一、2016年全国饼干产量数据分析

#### 二、2016年饼干重点省市数据分析

### 第二节2017年中国饼干产量数据分析

#### 一、2017年全国饼干产量数据分析

#### 二、2017年饼干重点省市数据分析

### 第三节2019年中国饼干产量数据分析

#### 一、2019年全国饼干产量数据分析2011-2017年中国饼干行业产量情况 资料来源：公开资料整理

#### 二、2019年饼干重点省市数据分析

## 第七章2014-2019年中国饼干食品市场运行走势全面剖析

### 第一节2014-2019年中国饼干市场运行特点分析

### 第二节2014-2019年中国饼干市场运行分析

#### 一、高档饼干统领市场

#### 二、外资把持饼干中高端市场

#### 三、新卡夫将占据中国饼干市场五分之一强的市场份额

#### 四、品牌消费会逐步成为市场消费的主流

### 第三节2014-2019年中国饼干市场需求消费情况分析

- 一、中国饼干市场需求情况分析
- 二、青食饼干开网店试水新销售渠道
- 三、三聚氰胺事件打击饼干销量大跌

### 第四节2014-2019年中国饼干市场价格分析

## 第八章2014-2019年中国饼干食品进出口贸易数据监测

### 第一节2014-2019年中国饼干食品进出口贸易分析

- 一、饼干食品进出口贸易形态
- 二、河南省饼干首次进入美国市场
- 三、安阳局助饼干企业扩大海外市场
- 四、影响饼干食品进出口贸易的因素调查分析

### 第二节2014-2019年中国甜饼干进出口贸易数据统计分析

- 一、甜饼干进出口数量分析
- 二、甜饼干进出口金额分析
- 三、甜饼干进出口国家及地区分析

### 第三节2014-2019年中国华夫饼干及圣餐饼进出口贸易数据统计分析

- 一、华夫饼干及圣餐饼进出口数量分析
- 二、华夫饼干及圣餐饼进出口金额分析
- 三、华夫饼干及圣餐饼进出口国家及地区分析

## 第九章2014-2019年中国饼干食品市场消费问卷调查分析

### 第一节受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、受访者社会身份

### 第二节2014-2019年中国饼干食品市场消费情况调查分析

- 一、消费者购买饼干食品的目的
- 二、消费者购买饼干食品的频率调查分析
- 三、消费者购买饼干食品时间段分析
- 四、消费者对饼干口味喜好占比
- 五、消费者对饼干的喜好程度分析

- 六、消费者对饼干品牌的忠诚度调查分析
- 七、消费者对饼干品牌前五位构成调查分析
- 八、消费者对饼干价格调查分析
- 九、消费者对饼干包装规格喜欢调查分析
- 第三节消费者购买饼干食品的因素调查分析

## 第十章2014-2019年中国饼干市场竞争格局透析

### 第一节2014-2019年中国饼干行业竞争现状

- 一、饼干业竞争呈现白热化
- 二、中高端市场成为争夺焦点

### 第二节2014-2019年中国饼干食品产量集中度分析

### 第三节2014-2019年中国饼干品牌市场竞争分析

- 一、中国饼干市场第一巨头易主
- 二、“中国饼干大王”嘉士利江门“亮剑”
- 三、康师傅饼干接二连三出招抢占市场

### 第四节2020-2026年中国饼干行业竞争趋势分析

## 第十一章2014-2019年中国饼干食品加工企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节上好佳（中国）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节上海冠生园益民食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析



### 第三节乐天（中国）食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节纳贝斯克食品（苏州）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节天津凯涛奇食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节开平市嘉士利食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第七节湖南旺旺食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节天津顶园食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节上海江崎格力高食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节福建达利食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2014-2019年中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势点评

第一节小麦粉（面粉）行业

一、面粉的种类、性能及饼干食品对面粉的要求

1、面粉的种类：

2、面粉的工艺性能

3、焙烤食品对面粉的要求

二、中国面粉行业的发展状况

### 三、面粉产量分析

### 四、中国面粉行业存在的主要问题

### 五、国内面粉行业的发展趋势分析

## 第二节油脂市场

### 一、国内油脂市场价格分析

### 二、焙烤油脂的定义及分类

### 三、功能性油脂在烘焙食品中的应用

### 四、焙烤油脂市场发展空间大

## 第三节添加剂行业

### 一、中国食品添加剂行业发展回顾

### 二、食品添加剂行业发展态势良好

### 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

### 四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状

### 五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料

### 六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

## 第十三章2020-2026年中国饼干行业发展趋势与前景展望

### 第一节2020-2026年中国饼干行业发展前景分析

#### 一、中国食品加工业前景展望

#### 二、功能营养型“休闲饼干”市场前景分析

### 第二节2020-2026年中国饼干行业发展趋势分析

### 第三节2020-2026年中国饼干行业市场预测分析

#### 一、饼干食品产量预测分析

#### 二、饼干食用市场需求情况预测分析

#### 三、饼干食品进出口预测分析

### 第四节2020-2026年中国饼干市场盈利预测分析

## 第十四章2020-2026年中国饼干行业投资机会与风险规避指引

### 第一节2020-2026年中国饼干行业投资机会分析

#### 一、饼干行业投资潜力分析

#### 二、饼干行业投资吸引力分析

### 第二节2020-2026年中国饼干行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节2020-2026年中国饼干行业投资规划指引

部分图表目录：

图表：饼干产业链分析

图表：国际饼干市场规模

图表：国际饼干生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2016-2019年中国饼干市场规模

图表：2016-2019年中国饼干产能

图表：2016-2019年中国饼干产量

图表：2016-2019年中国饼干产值

图表：2016-2019年我国饼干供应情况

图表：2016-2019年我国饼干需求情况

图表：2020-2026年中国饼干市场规模预测

图表：2020-2026年我国饼干供应情况预测

图表：2020-2026年我国饼干需求情况预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202002/14-335664.html>