

2020-2026年中国继续教育 市场深度研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国继续教育市场深度研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202002/18-335858.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在中国现行教育体制下，根据教育面对的对象不同分为面向全日制学生的正规教育，和面向兼读制在职成人为主的继续教育。广义的继续教育是指那些已脱离正规教育、已参加工作和负有成人责任的人所接受的各种各样的教育。继续教育通常不限年龄、性别，通过这个教育过程，使社会成员中被视为成年的人增长能力、丰富知识、提高技术和专业资格，或使他们转向新的方向，在人的全面发展和参与社会经济、文化的均衡而独立发展两个方面，使他们的态度和行为得到改变。继续教育属于国民教育系列，国家承认其学历。

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国继续教育市场深度研究与投资前景报告》共四章。首先介绍了继续教育行业市场发展环境、继续教育整体运行态势等，接着分析了继续教育行业市场运行的现状，然后介绍了继续教育市场竞争格局。随后，报告对继续教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了继续教育行业发展趋势与投资预测。您若想对继续教育产业有个系统的了解或者想投资继续教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章中国成人教育行业界定及发展环境分析

1.1中国成人教育行业的界定

1.1.1成人教育的界定

(1)成人教育定义

(2)成人教育的内涵

(3)成人教育的特征

(4)成人教育的目的

1.1.2成人教育的分类

1.1.3成人教育的主要职能

1.1.4成人教育的办学形式

1.2中国成人教育行业发展环境

1.2.1成人教育政策环境分析

(1)成人教育行业管理体制

(2)成人教育行业主要政策

1.2.2成人教育经济环境分析

(1)国际宏观环境分析

(2)国内宏观环境分析

(3)行业宏观环境分析

1.2.3成人教育社会环境分析

(1)成人人口规模及占比

(2)居民收入与消费支出

(3)居民教育文化娱乐服务支出

第2章中国成人教育行业发展现状及趋势分析

2.1中国成人教育行业发展现状

2.1.1成人教育发展历程

2.1.2成人教育市场竞争格局分析

2.1.3中国成人教育存在问题分析

(1)体制出现缺失

(2)政策和法规不够完善

(3)功利倾向凸显

(4)定位难以落实

(5)管理疏漏难免

(6)工学矛盾突出

(7)办学特色不明显

(8)发展态势失衡

2.1.4促进成人教育发展的对策

2.2中国成人教育的发展趋势分析

2.2.1成人教育发展的全球化

2.2.2成人教育发展的社会化

2.2.3成人教育发展的产业化

2.2.4成人教育发展的市场化

2.2.5成人教育发展的法制化

2.2.6成人教育发展的人性化

第3章中国继续教育市场发展分析

3.1中国继续教育发展现状分析

3.2中国高校继续教育地位分析

3.3中国高校继续教育发展现状分析

3.4中国高校继续教育现行存在的问题

3.4.1体制方面存在的主要问题

3.4.2机制方面存在的主要问题

3.5中国高校继续教育改革的措施

3.5.1在体制改革方面的具体措施

3.5.2在机制改革方面的具体措施

3.6中国高校继续教育的定位与发展方向

3.6.1普通高等学校继续教育的定位

3.6.2普通高等学校继续教育的发展方向

3.7普通高等学校继续教育的市场开拓策略

3.7.1市场精细区分

(1)市场精细区分的意义

(2)市场精细区分的内涵

(3)市场精细区分的因素

3.7.2市场精准定位

(1)市场定位的作用

(2)市场定位的内容

(3)市场定位的策略

(4)市场差异化战略

3.7.3市场精确进入

3.8中国高校继续教育转型高端培训的可行性

3.8.1培训市场专业化带来的机遇

3.8.2不以低端培训损害学校品牌

3.8.3培训成为高校继续教育新的增长点

第4章中国主要继续教育学校发展情况分析

4.1中国主要开展成人继续教育高校分析

4.1.1清华大学继续教育学院发展分析

- (1)学院简介
 - (2)师资队伍及教学设施
 - (3)组织架构分析
 - (4)课程设置及特色课程分析
 - (5)学院最新发展动向
- #### 4.1.2中国人民大学继续教育学院发展分析

- (1)学院简介
 - (2)师资队伍及教学设施
 - (3)组织架构分析
 - (4)课程设置及特色课程分析
- #### 4.1.3浙江大学继续教育学院发展分析

- (1)学院简介
 - (2)组织架构分析
 - (3)课程设置及特色课程分析
 - (4)学院最新发展动向
- #### 4.1.4上海财经大学继续教育学院发展分析

- (1)学院简介
 - (2)师资队伍及教学设施
 - (3)组织架构分析
 - (4)课程设置及特色课程分析
 - (5)学院最新发展动向
- #### 4.1.5上海交通大学继续教育学院发展分析

- (1)学院简介
 - (2)师资队伍及教学设施
 - (3)课程设置及特色课程分析
- #### 4.2中国主要成人继续教育学校发展分析

- ##### 4.2.1中央广播电视大学经营情况分析
- (1)学校简介
 - (2)学校师资力量
 - (3)学校学科建设
 - (4)学校科研能力
 - (5)学校发展特色

(6)学校学历教育概况

(7)学校经营优劣势分析

(8)学校最新发展动向

4.2.2北京教育学院经营情况分析

(1)学校简介

(2)学校师资力量

(3)学校学科建设

(4)学校科研能力

(5)学校发展特色

(6)学校学历教育概况

(7)学校社会培训概况

(8)学校经营优劣势分析

(9)学校最新发展动向

4.2.3上海青年管理干部学院经营情况分析

(1)学校简介

(2)学校师资力量

(3)学校学科建设

(4)学校科研能力

(5)学校发展特色

(6)学校社会培训概况

(7)学校经营优劣势分析

(8)学校最新发展动向

4.2.4广东省国防工业职工大学经营情况分析

(1)学校简介

(2)学校师资力量

(3)学校学科建设

(4)学校发展特色

(5)学校经营优劣势分析

4.2.5河北地质职工大学经营情况分析

(1)学校简介

(2)学校师资力量

(3)学校学科建设

- (4)学校科研能力
- (5)学校经营优劣势分析
- (6)学校最新发展动向

部分图表目录：

图表12014-2019年国内生产总值同比增长速度(单位%)

图表22019年固定资产投资同比增速(单位%)

图表32019年房地产开发投资同比增速(单位%)

图表42014-2019年全国进出口市场情况(单位亿美元)

图表52014-2019年广义货币增长速度(单位%)

图表62014-2019年城镇居民人均收入实际增长速度(单位%)

图表72014-2019年农村居民人均收入实际增长速度(单位%)

图表82019年我国PPI走势(单位%)

图表92014-2019年居民消费价格同比上涨比较(单位%)

图表102014-2019年社会消费品零售总额增长情况(单位%)

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202002/18-335858.html>