

2020-2026年中国马口铁包 装容器行业研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2020-2026年中国马口铁包装容器行业研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1204/202002/19-335928.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国马口铁包装容器行业研究与未来前景预测报告》共七章。首先介绍了马口铁包装容器行业市场发展环境、马口铁包装容器整体运行态势等，接着分析了马口铁包装容器行业市场运行的现状，然后介绍了马口铁包装容器市场竞争格局。随后，报告对马口铁包装容器做了重点企业经营状况分析，最后分析了马口铁包装容器行业发展趋势与投资预测。您若想对马口铁包装容器产业有个系统的了解或者想投资马口铁包装容器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：马口铁包装容器行业定义及外部影响因素分析13

1.1马口铁包装容器行业界定和分类13

1.1.1行业界定13

1.1.2行业属性13

（1）行业所处生命周期13

（2）行业对经济周期的反应14

1.2马口铁包装容器行业产业链分析14

1.2.1行业产业链结构及价值环节14

（1）行业产业链结构14

（2）行业产业链价值环节15

1.2.2行业上游供应分析16

（1）钢铁供应分析16

（2）马口铁供应分析24

1.2.3行业下游需求分析25

（1）涂料和化工产品容器用马口铁需求分析25

（2）喷雾罐和化妆品罐用马口铁需求分析26

（3）食品和饮料罐用马口铁需求分析27

1.3马口铁包装容器行业外部影响因素分析28

1.3.1行业管理规范28

(1) 行业管理体制28

(2) 行业发展政策及法律法规28

(3) 行业标准29

1.3.2国内外宏观经济走势分析31

(1) 国外宏观经济走势分析31

(2) 国内宏观经济走势分析35

(3) 行业宏观经济环境分析41

1.3.3行业技术更新分析41

1.4报告研究单位与研究方法42

1.4.1研究单位介绍42

1.4.2研究方法概述42

(1) 文献综述法42

(2) 定量分析法42

(3) 定性分析法42

1.4.3行业数据来源43

第2章：2011-2019年马口铁包装容器行业发展现状及前景预测44

2.1马口铁包装容器行业发展现状分析44

2.1.1马口铁包装容器行业发展总体概况44

2.1.2马口铁包装容器行业发展主要特点44

(1) 缺乏高档产品44

(2) 产业集中度较低45

(3) 设备过度依赖进口45

(4) 资源浪费较严重45

2.1.3马口铁包装容器行业规模及财务指标分析45

(1) 马口铁包装容器行业规模分析45

(2) 马口铁包装容器行业盈利能力分析46

(3) 马口铁包装容器行业运营能力分析47

(4) 马口铁包装容器行业偿债能力分析47

(5) 马口铁包装容器行业发展能力分析48

2.2马口铁包装容器行业经济指标分析48

- 2.2.1马口铁包装容器行业主要经济效益影响因素48
 - (1) 技术因素48
 - (2) 需求因素48
 - (3) 环保因素49
- 2.2.2马口铁包装容器行业经济指标分析49
- 2.2.3不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析50
- 2.2.4不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析52
- 2.2.5不同地区企业经济指标分析55
- 2.3马口铁包装容器行业供需平衡分析67
 - 2.3.1全国马口铁包装容器行业供给情况分析67
 - (1) 全国马口铁包装容器行业总产值分析67
 - (2) 全国马口铁包装容器行业产成品分析68
 - 2.3.2全国马口铁包装容器行业需求情况分析68
 - (1) 全国马口铁包装容器行业销售产值分析68
 - (2) 全国马口铁包装容器行业销售收入分析69
 - 2.3.3全国马口铁包装容器行业产销率分析70
- 2.42019年马口铁包装容器行业运营状况分析70
 - 2.4.12019年行业产业规模分析70
 - 2.4.22019年行业资本/劳动密集度分析73
 - 2.4.32019年所属行业产销分析75
 - 2.4.42019年行业成本费用结构分析77
 - 2.4.52019年行业盈亏分析79
- 2.52011-2019年马口铁包装容器行业进出口市场分析81
 - 2.5.1马口铁包装容器行业进出口状况综述81
 - 2.5.2马口铁包装容器行业出口市场分析82
 - (1) 行业出口整体情况82
 - (2) 行业出口产品结构分析82
 - (3) 国内不同地区出口情况83
 - (4) 行业出口国家结构分析84
 - (5) 行业内外销比例分析86
 - 2.5.3马口铁包装容器行业进口市场分析86
 - (1) 行业进口整体情况86

- (2) 行业进口产品结构86
- (3) 国内不同地区进口情况87
- (4) 行业进口国家结构分析89
- (5) 国内市场内外供应比例分析89
- 2.5.4马口铁包装容器行业进出口前景及建议90
 - (1) 马口铁包装容器行业出口前景及建议90
 - (2) 马口铁包装容器行业进口前景及建议91
- 2.62012-2019年中国马口铁包装容器行业发展前景预测91
 - 2.6.1马口铁包装容器行业发展的驱动因素分析91
 - 2.6.2马口铁包装容器行业发展的障碍因素分析92
 - 2.6.3马口铁包装容器行业发展趋势92
 - (1) 预期销售发展趋势92
 - (2) 功能性、便利性包装趋势92
 - (3) 绿色环保包装发展趋势93
 - 2.6.42012-2019年马口铁包装容器行业发展前景预测93
 - (1) 行业规模预测93
 - (2) 行业经营情况预测94
 - (3) 行业进出口情况预测94

第3章：马口铁包装容器行业市场竞争格局及集中度分析95

- 3.1马口铁包装容器行业竞争结构波特五力模型分析95
 - 3.1.1现有竞争者之间的竞争95
 - 3.1.2关键要素的供应商议价能力分析96
 - 3.1.3消费者议价能力分析96
 - 3.1.4行业潜在进入者分析97
 - 3.1.5替代品风险分析98
- 3.2马口铁包装容器行业国际竞争格局分析98
 - 3.2.1国际马口铁包装容器市场发展状况98
 - 3.2.2国际马口铁包装容器制造商竞争格局及顶级品牌分析100
 - 3.2.3国际马口铁包装容器市场发展趋势分析100
 - 3.2.4跨国公司在华市场的投资布局及销售分析101
 - (1) 波尔公司在华投资布局及销售分析101

- (2) 雷盛德奎 (REXAM) 公司在华投资布局及销售分析102
- (3) 美国皇冠集团 (CROWNHOLDING) 在华投资布局及销售分析102
- 3.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析103
- 3.3 马口铁包装容器行业国内竞争格局分析104
 - 3.3.1 国内马口铁包装容器行业市场规模分析104
 - 3.3.2 国内马口铁包装容器行业竞争现状分析105
 - 3.3.3 国内马口铁包装容器行业竞争格局及一线品牌分析105
- 3.4 马口铁包装容器行业集中度分析108
 - 3.4.1 行业销售收入集中度分析108
 - 3.4.2 行业利润集中度分析109
 - 3.4.3 行业工业总产值集中度分析109

第4章：马口铁包装容器行业主要细分产品分析111

- 4.1 马口铁包装容器行业产品结构特征111
 - 4.1.1 马口铁包装容器行业产品定义111
 - 4.1.2 马口铁包装容器行业产品分类111
 - 4.1.3 马口铁包装容器行业主要产品结构特征111
- 4.2 行业主要细分产品市场分析112
 - 4.2.1 马口铁化工罐市场分析112
 - 4.2.2 马口铁喷雾罐 (气雾剂罐) 市场分析112
 - 4.2.3 马口铁奶粉罐市场分析113
 - 4.2.4 马口铁杂品罐市场分析113
 - 4.2.5 马口铁饮料罐市场分析113
- 4.3 行业主要产品技术与国外差距114
 - 4.3.1 行业主要产品技术与国外的差距114
 - 4.3.2 造成与国外产品差距的主要原因115
- 4.4 行业主要产品新技术发展趋势116
 - 4.4.1 涂层钢板116
 - 4.4.2 自动冷却、加热饮料罐117

第5章：马口铁包装容器行业技术创新分析118

- 5.1 马口铁包装容器行业专利技术118

- 5.1.1马口铁特型三片罐生产工艺118
- 5.1.2新型马口铁包装容器118
- 5.1.3制罐马口铁接口涂层刮除装置118
- 5.1.4马口铁印花包装罐119
- 5.2马口铁包装容器行业技术创新119
 - 5.2.1马口铁包装容器微型卷边结构技术119
 - (1) 微型卷边简介119
 - (2) 新型技术商业化120
 - (3) 微型卷边结构特性121
 - (4) 微型卷边的发展122
 - 5.2.2印铁技术123
 - (1) 印铁技术的发展123
 - (2) UV在印铁制罐行业的应用124
- 5.3马口铁包装最新设计与发展趋势128
 - 5.3.1马口铁包装最新设计128
 - 5.3.2马口铁包装发展趋势129

第6章：马口铁包装容器行业领先制造商生产经营分析131

- 6.1马口铁包装容器行业制造商排名分析131
 - 6.1.1马口铁包装容器行业制造商工业总产值排名131
 - 6.1.2马口铁包装容器行业制造商销售收入排名131
 - 6.1.3马口铁包装容器行业制造商利润总额排名132
- 6.2马口铁包装容器行业领先制造商生产经营分析133
 - 6.2.1杭州中粮美特容器有限公司经营情况分析133
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.2波尔亚太(佛山)金属容器有限公司经营情况分析137
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.3广州番禺美特包装有限公司经营情况分析142

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.4波尔亚太(湖北)金属容器有限公司经营情况分析146
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.5福建省嘉美五金制品有限公司经营情况分析150
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第7章：马口铁包装容器行业投资分析及预测215

- 7.1马口铁包装容器行业投资特性分析215
 - 7.1.1马口铁包装容器行业进入壁垒分析215
 - 7.1.2马口铁包装容器行业盈利模式分析216
 - 7.1.3马口铁包装容器行业盈利因素分析216
- 7.2马口铁包装容器行业投资兼并与重组整合分析218
 - 7.2.1马口铁包装容器行业投资兼并与重组整合概况218
 - 7.2.2外资马口铁包装容器制造企业投资兼并与重组整合分析221
 - 7.2.3国内马口铁包装容器制造企业投资兼并与重组整合分析222
- 7.3马口铁包装容器行业投资机会与投资风险分析222
 - 7.3.1马口铁包装容器行业投资机会分析222
 - 7.3.2马口铁包装容器行业投资风险分析223
- 7.4马口铁包装容器行业投资建议225
 - 7.4.1马口铁包装容器行业投资价值225
 - 7.4.2马口铁包装容器行业可投资方向226
 - 7.4.3马口铁包装容器行业投资方式建议227

部分图表目录：

图表1：行业生命周期的判断（单位：%）13

图表2：2011-2019年中国马口铁包装容器行业销售收入及增长率（单位，亿元，%）14

图表3：2011-2019年全球粗钢产量走势（单位：百万吨，%）17
图表4：2011-2019年全球分国家粗钢产量及增速走势（单位：百万吨，%）18
图表5：2011-2019年中国粗钢日产量及同比增速（单位：万吨，%）19
图表6：2012-2019年中国粗钢表观消费量及同比增速（单位：亿吨，%）20
图表7：2011-2019年CPU国际钢铁价格指数（分产品）21
图表8：2011-2019年CPU国际钢铁价格指数（分地区）21
图表9：2011-2019年中厚板价格走势图（单位：元/吨）22
图表10：2011-2019年冷轧板各地均价走势（单位：元/吨）22
图表11：2011-2019年热卷各地均价走势（单位：元/吨）23
图表12：2011-2019年线材各地均价走势（单位：元/吨）23
图表13：2011-2019年螺纹钢各地均价走势（单位：元/吨）24
图表14：2019年中国化工行业月度销售产值及增速（单位：亿元，%）26
图表15：2011-2019年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）36
图表16：2011-2019年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）36
图表17：2011-2019年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）37
图表18：2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）38
图表19：2011-2019年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）39
图表20：2011-2019年中国货物进出口总额（单位：亿美元）39
图表21：2011-2019年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）40
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1204/202002/19-335928.html>