

# 2020-2026年中国广东白酒 行业前景研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国广东白酒行业前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/202002/21-336134.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国广东白酒行业前景研究与市场运营趋势报告》共八章。首先介绍了广东白酒行业市场发展环境、广东白酒整体运行态势等，接着分析了广东白酒行业市场运行的现状，然后介绍了广东白酒市场竞争格局。随后，报告对广东白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了广东白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对广东白酒产业有个系统的了解或者想投资广东白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章白酒概述

#### 1.1白酒的基本特性

##### 1.1.1白酒的概念

##### 1.1.2白酒的分类

##### 1.1.3白酒的度数及测定方法

##### 1.1.4白酒的勾兑及调味

#### 1.2白酒的起源及其发展

##### 1.2.1白酒的兴起

##### 1.2.2白酒的地位

##### 1.2.3白酒工业的发展

#### 1.3白酒新工艺的创新与发展

##### 1.3.1生物技术的应用

##### 1.3.2酶催化工程的引进

##### 1.3.3物理化学的创新

##### 1.3.4酿造设备及控制的创新

### 第二章2016-2019年中国白酒行业分析

#### 2.12016-2019年中国白酒行业的发展

##### 2.1.12016年中国白酒市场运行回顾

- 2.1.22017年中国白酒行业发展分析
- 2.1.32019年中国白酒行业发展动态
- 2.22016-2019年中国白酒行业进出口状况分析
- 2.2.12016-2019年中国白酒进出口总量分析
- 2.2.22016-2019年主要国家白酒进出口情况分析
- 2.2.32016-2019年主要省份白酒进出口情况分析
- 2.32016-2019年中国白酒行业的SWOT分析
- 2.3.1发展优势
- 2.3.2发展劣势
- 2.3.3发展机遇
- 2.3.4面临的威胁
- 2.4中国白酒行业存在的问题
- 2.4.1白酒行业存在的主要问题
- 2.4.2白酒行业面临的不足
- 2.4.3白酒行业的环保问题
- 2.5中国白酒行业的发展策略
- 2.5.1白酒行业的发展对策
- 2.5.2白酒产业结构调整策略
- 2.5.3白酒行业不同品牌的发展策略

### 第三章2016-2019年广东省白酒产业分析

- 3.12016-2019年广东省白酒产业发展概况
- 3.1.1广东白酒产业发展概况
- 3.1.2广东白酒的市场格局
- 3.1.3广东本土白酒品牌发力高端市场
- 3.1.4广东白酒市场发展现况
- 3.22016-2019年广东省白酒产量统计
- 3.2.12016年广东省白酒产量统计
- 3.2.22017年广东省白酒产量统计
- 3.2.32019年广东省白酒产量统计
- 3.3广东白酒产业存在的问题及发展对策
- 3.3.1广东白酒制造行业面临的尴尬

3.3.2广东本地白酒打造品牌的方法

3.3.3广东地方白酒需走多品牌之路

#### 第四章广东白酒行业财务状况

4.1广东白酒制造业经济规模

4.1.12011-2019年广东白酒制造业销售规模

4.1.22011-2019年广东白酒制造业利润规模

4.1.32011-2019年广东白酒制造业资产规模

4.2广东白酒制造业盈利能力指标分析

4.2.12011-2019年广东白酒制造业亏损面

4.2.22011-2019年广东白酒制造业销售毛利率

4.2.32011-2019年广东白酒制造业成本费用利润率

4.2.42011-2019年广东白酒制造业销售利润率

4.3广东白酒制造业营运能力指标分析

4.3.12011-2019年广东白酒制造业应收账款周转率

4.3.22011-2019年广东白酒制造业流动资产周转率

4.3.32011-2019年广东白酒制造业总资产周转率

4.4广东白酒制造业偿债能力指标分析

4.4.12011-2019年广东白酒制造业资产负债率

4.4.22011-2019年广东白酒制造业利息保障倍数

4.5广东白酒制造业财务状况综合分析

4.5.1广东白酒制造业财务状况综合评价

4.5.2影响广东白酒制造业财务状况的经济因素分析

#### 第五章2016-2019年广东省主要地区白酒市场分析

5.12016-2019年广州白酒市场综述

5.1.1广州市概况

5.1.2广州白酒市场扫描

5.1.3广州白酒市场热度不减

5.22016-2019年深圳白酒市场综述

5.2.1深圳市概况

5.2.2深圳地产白酒以特色增加竞争砝码

- 5.2.3深圳白酒产业的营销攻略
- 5.32016-2019年汕头白酒市场综述
  - 5.3.1汕头市概况
  - 5.3.2汕头白酒业应打造自己品牌
  - 5.3.3汕头白酒市场呈多元化趋势
- 5.42016-2019年韶关白酒市场综述
  - 5.4.1韶关市概况
  - 5.4.2韶关白酒市场营销的新变化
  - 5.4.3韶关进一步加大清查散装白酒力度
- 5.52016-2018佛山白酒市场综述
  - 5.5.1佛山市概况
  - 5.5.2佛山筹建白酒企业驰名商标保护基金会
  - 5.5.3佛山拟打造中国白酒之都
  - 5.5.4佛山主要白酒制造企业介绍
- 5.62016-2019年江门白酒市场综述
  - 5.6.1江门市概况
  - 5.6.2江门市白酒市场逐步净化
  - 5.6.3江门白酒市场消费简况
- 5.72016-2019年茂名白酒市场综述
  - 5.7.1茂名市概况
  - 5.7.2茂名高档白酒遭遇市场尴尬
  - 5.7.3广东茂名地区白酒消费潜力惊人
- 5.82016-2019年梅州白酒市场综述
  - 5.8.1梅州市概况
  - 5.8.2梅州致力打造广东米香型白酒生产基地
  - 5.8.3梅州白酒市场主要企业介绍
- 5.92016-2019年东莞白酒市场综述
  - 5.9.1东莞市概况
  - 5.9.2东莞白酒市场主要品牌分析
  - 5.9.3东莞白酒市场渠道分析
- 5.102016-2019年中山白酒市场综述
  - 5.10.1中山市概况

5.10.2中山白酒市场呈现新气象

5.10.3中山白酒市场主要企业介绍

## 第六章2016-2019年广东省白酒行业营销分析

6.1白酒行业营销模式

6.1.1白酒代理营销模式

6.1.2白酒分销营销模式

6.1.3白酒工业买断经营模式

6.1.4农村市场白酒通路建设模式

6.2广东省白酒营销分析

6.2.1广东白酒成功因素

6.2.2广东白酒经销商分析

6.2.3广东白酒消费者分析

6.3广东省白酒产业的营销策略

6.3.1整体市场营销策略

6.3.2整体推广动销策略

6.3.3市场渠道建设策略

6.3.4市场管理建议

## 第七章2016-2019年广东省白酒市场竞争及投资分析

7.1广东白酒市场竞争分析

7.1.1竞争对手简析

7.1.2产品规划与市场定位

7.1.3目标市场规划

7.2广东白酒市场投资分析

7.2.1投资机会

7.2.2投资风险

7.2.3投资建议

## 第八章广东省白酒行业前景及趋势分析

8.1白酒行业发展前景

8.1.1白酒未来十大发展趋势

- 8.1.2未来国内白酒行业产量预测
- 8.1.3未来中国白酒行业将出现新格局
- 8.1.4未来中国白酒市场价格趋势分析
- 8.2广东省白酒行业前景趋势分析
  - 8.2.1广东白酒行业发展前景
  - 8.2.2广东白酒行业主要发展趋势
- 8.32020-2026年广东白酒制造业预测分析
  - 8.3.12020-2026年广东白酒制造业收入预测分析
  - 8.3.22020-2026年广东白酒制造业利润预测分析
  - 8.3.32020-2026年广东白酒制造业产值预测分析
  - 8.3.42020-2026年广东白酒制造业产量预测分析

## 附录

- 附录一:中华人民共和国国家标准白酒检验规则
- 附录二:全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范
- 附录三:酒类商品批发经营管理规范
- 附录四:酒类商品零售经营管理规范
- 附录五:酒类流通管理办法

## 部分图表目录：

- 图表2016-2019年中国白酒进口分析
  - 图表2016-2019年中国白酒出口分析
  - 图表2016-2019年中国白酒贸易现状分析
  - 图表2016-2019年中国白酒贸易顺逆差分析
  - 图表2016年主要贸易国白酒进口量及进口额情况
  - 图表2017年主要贸易国白酒进口量及进口额情况
  - 图表2019年主要贸易国白酒进口量及进口额情况
  - 图表2016年主要贸易国白酒出口量及出口额情况
  - 图表2017年主要贸易国白酒出口量及出口额情况
  - 图表2019年主要贸易国白酒出口量及出口额情况
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;



详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/202002/21-336134.html>