

# 2020-2026年中国杭州旅游 行业研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国杭州旅游行业研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202002/21-336165.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国杭州旅游行业研究与投资战略报告》共七章。首先介绍了杭州旅游行业市场发展环境、杭州旅游整体运行态势等，接着分析了杭州旅游行业市场运行的现状，然后介绍了杭州旅游市场竞争格局。随后，报告对杭州旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了杭州旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对杭州旅游产业有个系统的了解或者想投资杭州旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章旅游业相关概述

#### 1.1旅游产业相关概念及旅游类型划分

##### 1.1.1旅游的定义

##### 1.1.2旅游业的定义

##### 1.1.3旅游类型的划分

##### 1.1.4旅游资源

#### 1.2旅游产业的特征

##### 1.2.1综合性

##### 1.2.2关联性

##### 1.2.3敏感性

##### 1.2.4季节性

#### 1.3旅游产业在国民经济中的地位

##### 1.3.1世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

##### 1.3.2旅游业已成为中国经济发展的先导部门

##### 1.3.3旅游业成为中国的支柱产业

### 第二章2016-2019年中国旅游业的发展分析

#### 2.12016-2019年中国旅游业发展综述

##### 2.1.1中国旅游业正迈入全民消费新时代

- 2.1.2旅游业与环境的发展关系
- 2.1.3旅游环境承载力研究分析
- 2.1.4中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 2.22016-2019年中国旅游业发展分析
  - 2.2.12016年中国旅游业发展回顾
  - 2.2.22017年中国旅游业发展状况
  - 2.2.32017年中国旅游业热点分析
  - 2.2.42019年中国旅游业发展现状
  - 2.2.52019年中国旅游业形势分析
- 2.3旅游资源开发中的经济学分析
  - 2.3.1旅游资源开发作为产品的经济学特征
  - 2.3.2旅游资源开发的效率机制
  - 2.3.3旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4中国旅游业面临的挑战
  - 2.4.1中国旅游业需要重视的问题
  - 2.4.2中国旅游业发展面临的挑战
  - 2.4.3中国旅游业中存在的不足
  - 2.4.4中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5中国旅游业发展策略
  - 2.5.1中国当前旅游业发展的措施
  - 2.5.2中国旅游业发展中的策略
  - 2.5.3应构建中国现代旅游资源产权制度
  - 2.5.4中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章2016-2019年杭州旅游业的发展

- 3.1杭州旅游资源及旅游品牌概述
  - 3.1.1杭州旅游资源
  - 3.1.2杭州城市品牌与旅游品牌
  - 3.1.3杭州观光休闲旅游
  - 3.1.4杭州会展旅游
- 3.2杭州旅游业发展综述
  - 3.2.1杭州旅游业发展进程

- 3.2.2杭州旅游业已实现六大跨越
- 3.2.3杭州旅游业发展的重要意义
- 3.2.4杭州大力推动旅游业的发展
- 3.32016-2019年杭州旅游业运行分析
- 3.3.12016年杭州旅游业发展回顾
- 3.3.22017年杭州旅游业发展状况
- 3.3.32017年杭州旅游业发展分析
- 3.3.42019年杭州旅游业发展动态
- 3.42016-2019年杭州假日旅游市场发展分析
- 3.6.12016年春节黄金周杭州旅游业基本状况
- 3.6.22016年国庆黄金周杭州旅游业基本状况
- 3.6.32017年春节黄金周杭州旅游业基本状况
- 3.6.42017年国庆黄金周杭州旅游业基本状况
- 3.6.52019年春节黄金周杭州旅游业基本状况
- 3.5杭州旅游产业电子商务的发展
- 3.5.1杭州旅游企业网络平台经营状况分析
- 3.5.2杭州旅游企业可利用电子商务营销资源分析
- 3.5.3杭州旅游企业电子商务营销的策略
- 3.5.4杭州旅游企业电子商务提升与发展的策略

#### 第四章2016-2019年杭州特色旅游市场发展分析

- 4.12016-2019年农村旅游分析
- 4.1.1杭州农村旅游产业现状
- 4.1.2杭州农村旅游发展中存在的主要问题
- 4.1.3杭州农村旅游业的发展策略
- 4.1.4杭州农村旅游产业发展前景分析
- 4.22016-2019年体育休闲旅游分析
- 4.2.1杭州发展体育休闲旅游有重要意义
- 4.2.2杭州体育休闲旅游需求行为分析
- 4.2.3制约杭州体育休闲旅游需求的因素分析
- 4.2.4杭州体育休闲旅游需求与项目选择意向分析
- 4.2.5杭州体育休闲旅游发展的策略

#### 4.32016-2019年茶业旅游分析

##### 4.3.1茶叶与旅游相结合打造杭州城市品牌

##### 4.3.2杭州茶业概况

##### 4.3.3杭州茶业旅游的现状

##### 4.3.4杭州茶业旅游开发的前景

### 第五章杭州旅游业发展的经验及问题与策略

#### 5.1杭州旅游业跨越式发展的成功经验

##### 5.1.1创新是不竭动力

##### 5.1.2人本是核心理念

##### 5.1.3环境是独特优势

##### 5.1.4品质是目标指向

##### 5.1.5竞合是关键所在

##### 5.1.6和谐是深厚底蕴

#### 5.2杭州旅游业的问题及发展策略

##### 5.2.1杭州旅游业存在的主要问题

##### 5.2.2杭州旅游业接轨上海的问题与对策分析

##### 5.2.3杭州旅游业的发展对策

##### 5.2.4以产业融合拓展杭州旅游业

#### 5.3杭州实施“旅游西进”战略的进程及思路

##### 5.3.1“旅游西进”战略概述

##### 5.3.2“旅游西进”战略的重要意义

##### 5.3.3“旅游西进”战略的进程

##### 5.3.4“旅游西进”战略的发展思路

#### 5.4杭州创建“中国最佳旅游城市”的必要性及策略分析

##### 5.4.1杭州创建“中国最佳旅游城市”的必要性

##### 5.4.2杭州创建“中国最佳旅游城市”的有利条件

##### 5.4.3杭州创建“中国最佳旅游城市”的具体策略

### 第六章2016-2019年相关产业的发展分析

#### 6.1杭州酒店业分析

##### 6.1.12016年杭州酒店业状况

- 6.1.22017年杭州酒店业状况
- 6.1.3杭州酒店业积极转型升级
- 6.1.4杭州星级酒店业的发展状况
- 6.2杭州餐饮业分析
  - 6.2.12016年杭州餐饮业回顾
  - 6.2.22017年杭州餐饮业状况
  - 6.2.32019年杭州餐饮业概况
- 6.3杭州会展业分析
  - 6.3.1杭州会展业的发展现状
  - 6.3.2杭州会展业发展的特色模式
  - 6.3.3杭州会展业发展的战略及措施
  - 6.3.4杭州会展业的规划蓝图

## 第七章杭州旅游业的发展前景及趋势

- 7.1中国旅游业的发展前景及趋势
  - 7.1.1中国旅游业发展前景广阔
  - 7.1.2中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
  - 7.1.3中国旅游业发展的趋势分析
  - 7.1.4中国旅游服务的文化趋势
- 7.2杭州旅游业的前景及趋势
  - 7.2.1杭州市旅游业前景的分析
  - 7.2.2杭州旅游业确立未来发展蓝图
  - 7.2.3杭州旅游业的发展趋势分析
  - 7.2.4文化休闲旅游是杭州旅游业未来发展方向
- 7.32020-2026年杭州旅游业预测分析
  - 7.3.12020-2026年杭州旅游业总收入预测
  - 7.3.22020-2026年杭州国内旅游人数预测
  - 7.3.32020-2026年杭州入境旅游人数预测

## 附录

附录一:杭州市旅游条例

部分图表目录：

图表2019年入境旅游人数情况  
图表2019年入境旅游(外汇)收入情况  
图表2019年入境旅游者构成  
图表2019年主要客源市场情况  
图表2019年入境旅游外国人人数(按目的分)  
图表2019年来华旅游入境人数(按年龄分)  
图表2019年来华旅游入境人数(按性别分)  
图表2019年中国旅游相关搜索指数  
图表2019年度入境旅游者构成  
图表2019年度旅游外汇收入构成  
图表2019年度外国旅游者区域构成  
图表2019年度外国旅游者目的构成  
图表2019年度外国旅游者年龄构成  
图表2019年度外国旅游者性别构成  
图表2020-2026年杭州旅游总收入预测  
图表2020-2026年杭州国内旅游人数预测  
图表2020-2026年杭州入境旅游人数预测  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202002/21-336165.html>